

Newsletter 2014/01-02 Marques

Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous présenter la newsletter Marques des mois de janvier/février:

- 01 Communication officielle par courriel**
 - 02 Système de Madrid: Australie & Israël**
 - 03 Evolution des demandes d'enregistrement**
 - 04 Formations/séminaires**
-

01 Communication officielle par courriel

Nous observons que les déposants qui répondent par courriel aux écrits envoyés par l'Institut dans le cadre d'une procédure d'enregistrement de marque pour requérir la correction de défauts formels ou matériels adressent leur réponse de plus en plus souvent directement à l'examineur ou à l'examinatrice en charge du dossier ou au Centre de contact de l'Institut. Ces messages électroniques n'ont toutefois aucune validité juridique.

C'est pourquoi l'Institut attire votre attention sur le fait que seuls les courriels envoyés à l'adresse tm.admin@ekommi.ipi.ch font foi. Par conséquent, pour être considéré comme étant présenté dans les délais, un courriel doit être envoyé uniquement à l'adresse électronique précitée. Un message électronique est réputé reçu lorsque l'expéditeur reçoit un accusé de réception de l'IPI (cf. les [conditions d'utilisation de la communication par courriel](#)).

02 Système de Madrid: Australie & Israël

Modification des taxes individuelles pour l'Australie et Israël:

- Depuis le 12 janvier 2014, les taxes individuelles pour une désignation de l'Australie dans une demande internationale ou une désignation postérieure sont de CHF 357.- pour chaque classe de produits ou services (voir l'avis d'information de l'OMPI n° [2013/34](#)).
- A partir du 6 mars 2014, les taxes individuelles pour une désignation d'Israël seront de CHF 415.- pour une classe de produits ou services et de CHF 312.- pour chaque classe supplémentaire (voir l'avis d'information de l'OMPI n° [2014/2](#)).

03 Evolution des demandes d'enregistrement

Dépôts de marques au cours du premier semestre 2013/14

	juill. 13	août 13	sept. 13	oct. 13	nov. 13	déc. 13
Dépôts de marques nationales	1'484	1'251	1'272	1'366	1'303	1'337
par voie électronique	97%	96%	96%	93%	95%	95%
par courrier/fax	3%	4%	4%	7%	5%	5%

Comparaison des chiffres avec l'année précédente:

	juill. 12	août 12	sept. 12	oct. 12	nov. 12	déc. 12
Dépôts de marques nationales	1'320	1'330	1'196	1'328	1'493	1'231

04 Formations/séminaires

- Développements récents en droit des marques le 30.04.2014 à Genève. Vous trouverez le programme du séminaire [ici](#).
- [Possibilités et limites des recherches de marques non professionnelles](#) le 03.06.2014
- [Marques, raisons de commerce et noms de domaine ou comment assurer votre présence sur le marché](#) le 06.05.2014
- [Les marques: dépôt, enregistrement, transfert](#) le 19.11.2014

Nous vous présentons, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Iris Weber
Division des marques

[Modifier votre profil / Vous désabonner](#)

© IGE 1995-
2013