

Newsletter 2012/05 Marken

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum, Markenabteilung
Bern, den 30. Mai 2012

Sehr geehrte Damen und Herren

Es freut uns, Ihnen die Mai-Ausgabe des Newsletters der Markenabteilung vorlegen zu dürfen. Die Themen im Überblick:

- 01 Markenhinterlegung durch Zweigniederlassungen**
- 02 Madrider Protokoll: neue Beitritte**
- 03 Seminar „Neueste Entwicklungen im Markenrecht“ in Genf**

01 Markenhinterlegung durch Zweigniederlassungen

Das Institut ruft in Erinnerung, dass Zweigniederlassungen nach schweizerischem Recht über keine eigene Rechtspersönlichkeit verfügen. Das Institut geht deshalb davon aus, dass eine Markenmeldung für die Gesellschaft, welcher die Zweigniederlassung angehört, getätigt wird (vgl. BGE 120 III 11 für die Benennung einer Zweigniederlassung im Betreibungsverfahren). Wenn aufgrund der Angaben im Eintragungsgesuch erhebliche Unklarheiten über die Person des Hinterlegers bestehen, setzt das Institut dem Hinterleger unter Androhung der Zurückweisung des Gesuches eine Frist zur Einreichung eines HR-Auszugs oder eines vergleichbaren Dokuments an (Art. 16 MSchV i.V.m. Art. 30 Abs. 2 lit. a MSchG).

02 Madrider Protokoll: neue Beitritte

Die Republik der Philippinen sowie die Republik Kolumbien haben ihre Beitrittsurkunde zum Madrider Protokoll hinterlegt. Dieses wird in den beiden Ländern am 25. Juli (Republik der Philippinen) resp. am 29. August 2012 (Republik Kolumbien) in Kraft treten. Mit diesen neuen Beitritten gehören zum Madrider Protokoll 86 der insgesamt 87 Vertragsparteien des Madrider Systems (Algerien ist das letzte Land, welches ausschliesslich dem Madrider Abkommen angehört).

Für weitere Informationen, siehe die Notifikation Madrid (Marken) Nr. 194 und das [Communiqué der OMPI](#) vom 29. Mai 2012.

03 Seminar „Neueste Entwicklungen im Markenrecht“ in Genf

Die Anmeldefrist für die 10. Ausgabe des Seminars „Neueste Entwicklungen im Markenrecht“ am 27. Juni 2012 in Genf läuft noch bis am 20. Juni 2012. Details dazu finden Sie [hier](#).

Mit freundlichen Grüssen

Iris Weber
Markenabteilung

* * *

Hier können Sie sich für den E-Mail News Service der Abteilung Marken an- und abmelden.