

Bern, den 22. Januar 2003

Liebe Kundinnen, liebe Kunden

Gerne bedienen wir Sie auch im 2003 regelmässig mit aktuellen Informationen aus der Markenwelt:

- Seit der Einführung im September 2002 stösst die elektronische Markenhinterlegung via <http://e-trademark.ige.ch> auf ein immer grösseres Publikumsinteresse. Im Dezember 2002 wurden bereits über 20% aller Markengesuche elektronisch eingereicht. Sehr interessant ist zudem der weite Hinterlegerkreis vom privaten Einmal-Anmelder über die KMU bis zum Markenanwalt.

Okt. 02

Elektronische Anmeldungen	37	3%
Anmeldungen per Post/Fax	1065	97%
Total	1102	100%

Nov. 02

Elektronische Anmeldungen	102	11%
Anmeldungen per Post/Fax	809	89%
Total	911	100%

Dez. 02

Elektronische Anmeldungen	198	23%
Anmeldungen per Post/Fax	655	77%
Total	853	100%

Jan. 03\*

Elektronische Anmeldungen	118	22%
Anmeldungen per Post/Fax	411	78%
Total	529	100%

\*Stand 07.01.2003

- Die Homepage des Instituts erhielt ein neues Design: <http://www.ige.ch>.

- Das aktuelle Markenschutzgesetz (MSchG) trat vor zehn Jahren in Kraft. Das Institut organisiert zusammen mit dem Europainstitut Basel (EIB) eine Jubiläumsveranstaltung, die am 26. März 2003 an der Universität Basel stattfindet.

Weitere Informationen folgen im nächsten Newsletter.

- Im Dezember 2002 hat zum dritten Mal ein Erfahrungsaustausch mit dem HABM stattgefunden. Die 5-köpfige Expertendelegation unserer Markenabteilung hatte somit die Gelegenheit, sich direkt an der Quelle in Alicante mit der europäischen Entwicklung in den Bereichen Markenprüfung und Widerspruch auseinanderzusetzen.

Philip Thomas - Verantwortlicher Kundendienst