



IGE | IPI

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59g
CH-3003 Berna
T +41 31 377 77 77
info@ipi.ch | www.ipi.ch

Registrazione di un marchio svizzero

- L'opuscolo «Deposito di un marchio» fornisce le informazioni in merito alle formalità per il deposito e alla compilazione di questo formulario.
Attenzione: durante la procedura di registrazione non verifichiamo possibili violazioni di marchi o di ditte precedenti. Vi consigliamo perciò vivamente di fare eseguire una ricerca professionale di anteriorità di marchi simili o identici, così come di ditte. Potete trovare ulteriori informazioni a questo proposito sul nostro sito www.ipi.ch. Raccomandiamo inoltre il ricorso ad un rappresentante specializzato in marchi (www.ipi.ch/rapp-marchi).
Un marchio può essere depositato anche mediante Internet (https://e-trademark.ige.ch).

1 Depositante

Nome, cognome, rispettivamente ditta, indirizzo, CAP, località

Lasciare in bianco

Esaminatore/trice

2 Rappresentante

Nome, cognome, rispettivamente ditta, indirizzo, CAP, località

Domanda n.

3a Persona di contatto

Nome, cognome, telefono

Data di deposito

3b Numero di riferimento, incarto n.

Numero di registrazione

3c Comunicazione elettronica

Per quel che concerne la presente procedura, chiedo che tutte le comunicazioni dell'IPI siano trasmesse elettronicamente all'indirizzo e-mail*:

Domanda internazionale

Designazione del marchio

L'indirizzo e-mail indicato deve essere registrato presso una piattaforma riconosciuta per la comunicazione per via elettronica di dati delle autorità federali. Maggiori informazioni: www.ipi.ch/comunicazioneelettronica.

Lingua:

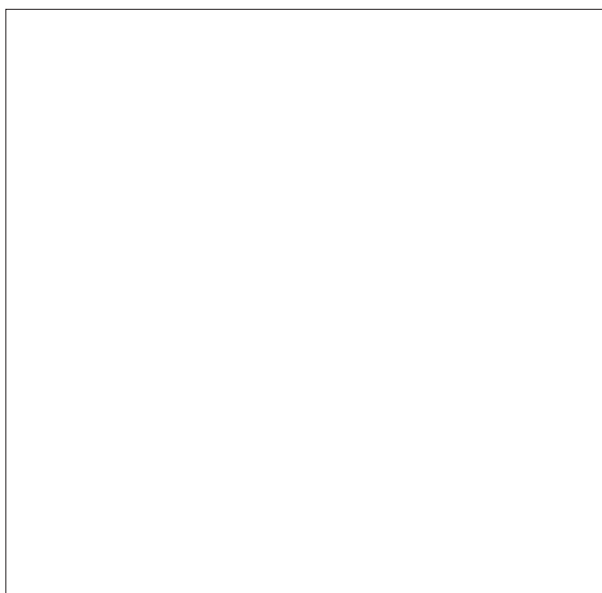
Tassa di deposito

4 Marchio

Per i marchi con una forma scritta o grafica particolare deve essere depositata un'immagine in bianco e nero che va incollata o inserita nel riquadro qui accanto. Le diverse tonalità di grigio devono apparire distintamente. Per i marchi a colori (v. cif. 9 rivendicazione di colori) deve venir depositata un'immagine a colori.

Misura massima delle riproduzioni: 80 x 80 mm.

- Marchio tridimensionale
Marchio acustico
Marchio con rivendicazione di colore
Marchio di colore (astratto)



Empty box for deposit fee

Sopratassa per ogni classe supplementare

Empty box for supplementary fee

Data di ricevimento

Empty box for receipt date

5 Tasse

Tassa di deposito CHF da fatturarci.
 CHF da dedurre dal nostro conto corrente n. presso l'IPI.
Soprattassa per ogni CHF da fatturarci.
classe supplementare CHF da dedurre dal nostro conto corrente n. presso l'IPI.

6 Lista dei prodotti e/o dei servizi

Per designare prodotti o servizi, si prega di utilizzare la terminologia e l'ordine cronologico della Classificazione internazionale. Vi raccomandiamo di utilizzare la lista «Classificazione internazionale dei prodotti e servizi» messa a disposizione dall'IPI come anche la base dati on line su <https://wdl.ige.ch>. La lista può essere inoltrata su foglio separato. Qualora venga indicato esclusivamente il numero di classe, l'IPI presuppone che la domanda concerne tutti i termini generali appartenenti alla classe in questione (si veda la lista dei termini generali su www.ipi.ch/lps-it). Ciò non vale tuttavia per la classe 45, i cui termini generali sono definiti troppo ampiamente. Per questa classe l'IPI esigerà un'ulteriore precisazione.

Lasciare in bianco

Classi internazionali

- 1 16 31
- 2 17 32
- 3 18 33
- 4 19 34
- 5 20 35
- 6 21 36
- 7 22 37
- 8 23 38
- 9 24 39
- 10 25 40
- 11 26 41
- 12 27 42
- 13 28 43
- 14 29 44
- 15 30 45

Provvisoriamente

Visto d'esaminazione

Seguito su foglio separato

7 Categoria di marchio

Indicare con una crocetta la categoria che fa al caso.

Marchio individuale **Marchio di garanzia** **Marchio collettivo**

8 Rivendicazione di priorità

Secondo la Convenzione di Parigi

Paese _____ **Data del primo deposito** _____

Se è rivendicata una priorità parziale, occorre specificare a quali prodotti e/o servizi si riferisce oppure presentare il relativo documento di priorità.

9 Rivendicazione di colori

10 Osservazioni

11 Allegati

-
-

12 Data e firma