

Demande d'enregistrement d'un transfert de marque(s)

1 Acquéreur

Prénom, nom ou raison de commerce, adresse, NPA/localité/pays

Courriel du nouveau titulaire : _____

Si un enregistrement international est concerné, l'adresse électronique doit être indiquée pour la communication avec l'OMPI.

2 Mandataire de l'acquéreur (attention : procuration obligatoire)

Prénom, nom ou raison de commerce, adresse, NPA/localité

Courriel du nouveau mandataire : _____

Si un enregistrement international est concerné, l'adresse électronique doit être indiquée pour la communication avec l'OMPI.

3 Marque(s) transférée(s)

a) Marque suisse : _____

b) Enregistrement international : (cf. point 7) _____

4 Ancien/ancienne titulaire

Prénom, nom ou raison de commerce, adresse, NPA/localité/pays

5 Mandataire de l'ancien ou l'ancienne titulaire

Prénom, nom ou raison de commerce, adresse NPA/localité

6 Personne à contacter / Numéro de référence

Nom : _____

Téléphone : _____

Numéro de référence : _____

Communication électronique

☐ Dans cette procédure, je souhaite utiliser l'adresse électronique de notification* :

* L'adresse indiquée doit être enregistrée sur une plateforme de messagerie reconnue pour transmettre par voie électronique des documents dans le cadre d'une procédure administrative fédérale.
Pour plus d'informations : www.ipi.ch/communication-electronique.

7 Taxe (pour le transfert d'un enregistrement international)

Les taxes doivent être payées directement à l'OMPI (<https://wipo.int/finance/fr/madrid.html>).

Si vous avez un **compte courant auprès de l'OMPI**, les taxes à payer peuvent être débitées de celui-ci.

Veuillez nous indiquer le compte courant :

N°: _____ Titulaire: _____

Si vous avez **déjà payé** les taxes **auprès de l'OMPI**, veuillez nous indiquer la référence de paiement ainsi que le montant payé :

8 Remarques

9 Annexe(s)

- ☐ Une déclaration expresse de l'ancien titulaire ou un autre document attestant que la (les) marque(s) a (ont) été transférée(s) à l'acquéreur.
- ☐ Procuration
- ☐ En cas de cession partielle, l'indication des produits ou des services pour lesquels la (les) marque(s) a (ont) été transmise(s).

10 Date et signature