



IGE | IPI

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Staufferstrasse 65/59g | CH-3003 Berne
T +41 31 377 77 77
F +41 31 377 77 78
info@ipi.ch | www.ipi.ch

Enregistrement d'une marque suisse

- La brochure «Dépôt d'une marque» contient des renseignements sur les formalités de dépôt et la manière de remplir ce formulaire.
Mise en garde: Au cours de la procédure d'enregistrement, nous n'examinons pas d'éventuelles atteintes à des marques ou raisons de commerce déjà enregistrées.
Dépôt électronique d'une marque par Internet: https://e-trademark.ige.ch

1 Déposant/e

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

Ne pas remplir, s.v.p.

Examineur

2 Mandataire

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

N° de demande

Date de dépôt

3a Personne à contacter

Prénom, nom, téléphone, fax

Numéro d'enregistrement

3b Numéro de référence, dossier

Demande internationale

4 Marque

S'il s'agit d'une marque présentant une police de caractère particulière ou faisant intervenir un graphisme particulier, veuillez déposer une reproduction en noir et blanc... Les zones grises doivent apparaître distinctement.

Dimensions maximales de la reproduction: 80 x 80 mm.

- Marque tridimensionnelle
Marque acoustique
Marque avec revendication de couleur
Marque de couleur (abstraite)

Large empty rectangular box for logo reproduction.

Désignation de la marque

Langue:

Taxe de dépôt

Empty rectangular box for tax of deposit.

Surtaxe pour classe supplémentaire

Empty rectangular box for additional class surcharge.

Date de réception

Empty rectangular box for reception date.

5 Taxes

- Taxe de dépôt: CHF... à nous facturer / CHF... à débiter de notre compte courant
Surtaxe pour classe supplémentaire: CHF... à nous facturer / CHF... à débiter de notre compte courant

6 Liste de produits et/ou services

Veillez indiquer les produits ou les services au moyen de la terminologie et dans l'ordre de la classification internationale. Nous vous recommandons d'utiliser la liste «Classification internationale des produits et services» mise à disposition par l'Institut ainsi que la base de données en ligne sous <https://wdl.ige.ch>. La liste peut aussi être produite sur une feuille séparée. Lorsque seul le numéro de classe est indiqué, l'Institut part du principe que toutes les indications générales figurant dans l'intitulé de cette classe sont revendiquées (voir la liste des intitulés de classes sous www.ipi.ch/lps). Ceci n'est toutefois pas valable pour la classe 45, dont les intitulés de classe sont formulés de manière trop générale. Pour cette classe, l'Institut devra exiger des précisions.

Ne pas remplir, s.v.p.

Classes internationales

- 1 16 31
- 2 17 32
- 3 18 33
- 4 19 34
- 5 20 35
- 6 21 36
- 7 22 37
- 8 23 38
- 9 24 39
- 10 25 40
- 11 26 41
- 12 27 42
- 13 28 43
- 14 29 44
- 15 30 45

Provisoires

Visa d'examen

Voir feuille séparée

7 Catégorie de marque

Veillez marquer d'une croix ce qui convient. A défaut d'indication, la marque sera considérée comme une marque individuelle.

- Marque individuelle** **Marque de garantie** **Marque collective**

8 Revendication de priorité

Selon la convention de l'Union de Paris

Pays	Date du premier dépôt
-------------	------------------------------

Si une priorité partielle est revendiquée, il faut préciser sur quels produits et/ou services elle porte ou produire un document de priorité.

9 Couleur(s) revendiquée(s)

10 Remarques

11 Annexes

-
-

12 Date et signature