



**IGE | IPI**

## **La protezione del design**



Il design cattura l'attenzione, suscita sensazioni. Conferisce un valore aggiunto anche agli oggetti di tutti i giorni, rendendoli inconfondibili. E spesso l'aspetto di un oggetto è decisivo agli occhi del potenziale acquirente. Un design vincente rappresenta perciò un'argomentazione di vendita essenziale.

Il vostro design racchiude know-how, tempo e denaro. Da esso traspare gran parte della vostra personalità. Un motivo più che sufficiente per tutelarlo dagli imitatori. Depositare dunque il vostro design presso l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale (IPI).

## Cosa potete proteggere come design

Un design è la forma creativa di un oggetto. La disposizione di linee, contorni, colori, superfici e il materiale utilizzato gli conferiscono un carattere specifico. Potete proteggere i design bidimensionali, come ad esempio il motivo di un tessuto, la forma di un quadrante di un orologio o di un'etichetta di una bottiglia, e i design tridimensionali, come ad esempio la forma di uno spazzolino, di una lampada o di una sedia.

Affinché possa essere protetto, un design

- deve essere nuovo. Un design è considerato nuovo se prima del suo deposito non è stato reso pubblico un altro design identico o simile;
- deve possedere un carattere di unicità, ossia distinguersi in misura sufficiente da altri design esistenti;
- non può essere contrario alla legge né andare contro l'ordine pubblico e i buoni costumi.

Buono a sapersi: al momento del deposito non verifichiamo né la novità di un design né il suo carattere distintivo. Se esistono già design identici o confondibili, il vostro design potrebbe essere impugnato dopo la registrazione. In tal caso spetta ai tribunali decidere in merito alla validità del titolo di protezione. Se non è valido, viene cancellato dal registro. È perciò importante verificare prima del deposito se il design è nuovo o meno. Potete ad esempio passare al vaglio i negozi specializzati, tenere d'occhio la concorrenza, frequentare le fiere e consultare la letteratura per assicurarvi che non vi siano già design identici o simili.

## Nessuna protezione

Sono esclusi dalla protezione i design

- le cui caratteristiche risultano esclusivamente dalla funzione tecnica del prodotto;
- che non rispettano i buoni costumi o l'ordine pubblico;
- che violano la legge in vigore (ad es. la legge per la protezione degli stemmi pubblici).

La protezione del design non si estende

- ai modi di produzione (ad es. il tipo di fabbricazione di un capo di abbigliamento);
- al carattere di utilità (ad es. un diagramma di flusso);
- alle funzioni tecniche.

## Perché proteggere un design?

In veste di titolare di un design potete vietare ad altri di utilizzare a fini commerciali, ossia produrre, vendere, importare o esportare prodotti con un design identico o simile per una durata massima di 25 anni. Potete tuttavia concedere a terzi l'utilizzo a fini commerciali, ad esempio per mezzo di licenze.



## Come depositare un design in Svizzera

Depositare un design è molto semplice:

- compilate il modulo «Domanda di registrazione per design». Con un deposito potete proteggere più design appartenenti alla stessa categoria di prodotti;
- per ogni design allegare una o più raffigurazioni (fotografie o disegni) di buona qualità. A tale proposito vogliate osservare i nostri requisiti per le immagini;
- inviateci il modulo e le immagini per posta o e-mail:

Istituto Federale della Proprietà Intellettuale

Design

Stauffacherstrasse 65/59g

CH-3003 Berna

e-mail: [design.admin@ekomm.ipi.ch](mailto:design.admin@ekomm.ipi.ch)

### Svolgimento della procedura

Se la vostra domanda è corretta dal punto di vista formale, ricevete la fattura per il pagamento della tassa di deposito. La domanda è esaminata a pagamento avvenuto. In caso di difetti materiali, ad esempio un design contrario alla legge, siete informati e invitati a correggerli. Ciò, ad esempio nel caso di modifica del design, può comportare un differimento dell'inizio della protezione.

Se non vi sono (più) difetti, iscriviamo il vostro design nel registro e vi trasmettiamo un certificato. Pubblichiamo inoltre su [www.swissreg.ch](http://www.swissreg.ch) tutte le indicazioni relative al vostro design e le raffigurazioni. I costi di pubblicazione dipendono dal numero di raffigurazioni e sono a carico vostro. Se non volete rendere immediatamente pubblico il vostro design, ad esempio onde evitare di rivelare una nuova tendenza o in attesa della registrazione di un brevetto, potete avvalervi del diritto di differimento della pubblicazione fino a un massimo di

30 mesi dalla data di deposito o di priorità. Vi rammentiamo che terzi che fanno un uso lecito del design durante il periodo di differimento continueranno ad avere il diritto di utilizzarlo. Se la vostra domanda non soddisfa le condizioni previste, viene respinta. In tal caso avete la possibilità, entro 30 giorni, di presentare ricorso presso il Tribunale amministrativo federale, la cui decisione può essere impugnata dinanzi al Tribunale federale.

### Termini di pagamento

L'emolumento per il primo periodo di protezione di cinque anni deve essere pagato dopo la presentazione della domanda di deposito, tramite versamento postale o addebitamento di un conto postale o bancario in Svizzera.

### Durata della protezione e proroga

Il design è protetto per un periodo di cinque anni a decorrere dalla data di deposito. È possibile rinnovare la protezione quattro volte, sempre per un periodo di cinque anni, e quindi tutelare il design per un massimo di 25 anni.



## Dopo la registrazione

Ora spetta a voi tutelare i vostri diritti. Dal momento che noi non verifichiamo d'ufficio il rischio di confusione e la conseguente possibilità di sovrapposizione di design, è indispensabile che il titolare tenga sotto controllo il mercato. Se constatate che qualcuno fa uso del vostro design, informatelo del vostro diritto di protezione. Se non riuscite a raggiungere un'intesa, potete rivolgervi a un tribunale. Per tutte le controversie di diritto civile nell'ambito della protezione dei design sono in genere competenti i tribunali di appello o di commercio cantonali. L'IPI non è in grado di né è autorizzato a effettuare un controllo su eventuali violazioni del diritto di protezione in campo commerciale o industriale in Svizzera.

## Protezione all'estero

Entro sei mesi dal primo deposito potete estendere la protezione di uno stesso design ad altri paesi rivendicando la data del primo deposito quale data di priorità. Durante questo periodo la novità resta inalterata.

Avete diverse possibilità per proteggere il vostro design all'estero:

### **Registrazione internazionale presso l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale**

La protezione negli Stati aderenti all'Accordo dell'Aia può essere richiesta con un deposito effettuato direttamente presso l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale con sede a Ginevra:  
[www.wipo.int](http://www.wipo.int).

### **Protezione del design in tutti i paesi membri dell'UE**

Un deposito presso l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) vi tutela in tutti i paesi membri dell'Unione europea: [www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu).

### **Depositi diretti presso gli uffici esteri**

Trovate gli indirizzi Internet degli uffici su [www.ipi.ch](http://www.ipi.ch).

## Altre domande?

Restiamo volentieri a vostra disposizione per altre informazioni:

telefono: +41 31 377 77 88, dal lunedì al venerdì, dalle 8:00 alle 12:00 e dalle 13:00 alle 17:00

e-mail: [design.admin@ekommm.ipi.ch](mailto:design.admin@ekommm.ipi.ch)

Trovate altre informazioni sulla protezione del design e il modulo per la registrazione anche su [www.ipi.ch](http://www.ipi.ch).

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum  
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle  
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale  
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59 g | CH-3003 Berna

T +41 31 377 77 77

F +41 31 377 77 78

info@ipi.ch | www.ipi.ch