Vernehmlassung zum Ausführungsrecht Swissness
Consultation relative au droit d'exécution Swissness
Consultazione relativa al diritto di esecuzione Swissness

Formular zur Erfassung der Stellungnahme
Formulaire pour la saisie de la prise de position
Formulario per il parere

Organisation / Organisation / Organizzazione	Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP c/o BNPO Schweiz Löwenplatz 3 3303 Jegenstorf
Kontaktperson bei Fragen (Name/Tel./E-Mail) **Personne de contact en cas de questions** (Nom/tél./courriel) **Persona di riferimento in caso di domande** (Nome/Tel./E-mail)	Burkhalter Fritz 031 763 30 03 bu@bnpo.ch
Adresse / Indirizzo	Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP c/o BNPO Schweiz Löwenplatz 3 3303 Jegenstorf

Bitte senden Sie Ihre Stellungnahme elektronisch an swissness@ipi.ch. Sie erleichtern uns die Auswertung, wenn Sie uns **Ihre Stellungnahme elektronisch als Word-Dokument** zur Verfügung stellen. Vielen Dank.

Merci d'envoyer votre prise de position par courrier électronique à swissness@ipi.ch. Un envoi de **votre prise de position en format Word par courrier électronique** facilitera grandement notre travail. D'avance, merci beaucoup.

Vi invitiamo a inviare i vostri pareri all'indirizzo di posta elettronica swissness@ipi.ch. Onde agevolare la valutazione dei pareri, vi invitiamo a trasmetterci **elettronicamente i vostri commenti sotto forma di documento Word**. Grazie.

Allgemeine Bemerkungen / Remarques générales / Osservazioni generali:

Der VSP ist mit der Ausführung der neuen Gesetzgebung grundsätzlich einverstanden.

HASLV / OIPSD / IPSDA		
Anhang 2 Selbstversorgungsgrad Champignons 58%	Selbstversorgungsgrad von 58% auf 77% ändern	Selbstversorgungsgrad der frischen Champignons berücksichtigen, ohne Konservenchampignons – das sind unterschiedliche Marktsegmente
Anhang 2 Selbstversorgungsgrad Pize a.n.g 3%	Selbstversorgungsgrad von 3 auf 35% ändern	Selbstversorgungsgrad für produzierte Pilze ohne Champignons (und Konserven) berücksichtigen. Wildpilze (ausschliesslich importiert) bei der Berechnung nicht einbeziehen, die bilden ein anderes Marktsegment.