

I diritti di protezione a colpo d'occhio

	Protezione dei marchi	Protezione dei brevetti	Protezione del design	Diritto d'autore ²
Cosa è protetto?	I segni registrati, dall'abuso da parte di terzi	Le invenzioni, definite come soluzioni tecniche in ambito tecnico	La forma, l'aspetto esteriore degli oggetti	Le opere artistiche e letterarie (compresi i programmi per computer)
Quando entra in vigore il diritto di protezione?	Con la registrazione del marchio nell'apposito registro	Con il rilascio del brevetto	Con l'iscrizione del design nell'apposito registro	Al momento della creazione
Requisiti minimi	Il segno <ul style="list-style-type: none"> • non viola un diritto precedente • ha carattere distintivo • non è descrittivo • rispetta l'ordine pubblico e i buoni costumi 	È brevettabile ogni invenzione <ul style="list-style-type: none"> • nuova • utilizzabile industrialmente • frutto di un'attività inventiva • che sia stata sufficientemente esposta 	Un design può essere protetto se <ul style="list-style-type: none"> • è nuovo • nell'effetto generale suscitato si distingue sostanzialmente dai design esistenti • rispetta l'ordine pubblico e i buoni costumi 	È protetta dal diritto d'autore qualsiasi creazione dell'ingegno letteraria o artistica che presenti un carattere originale
Cosa non è possibile proteggere?	<ul style="list-style-type: none"> • i segni semplici e banali • le abbreviazioni • le designazioni generiche • gli stemmi pubblici • ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> • le razze animali e le varietà vegetali • i metodi per il trattamento chirurgico e terapeutico e i metodi di diagnosi applicati al corpo umano o animale • le invenzioni che violano l'ordine pubblico e i buoni costumi • alcune invenzioni biotecnologiche 	<ul style="list-style-type: none"> • i design le cui caratteristiche risultano esclusivamente dalla funzione tecnica del prodotto • le idee e i concetti • i design che violano il diritto federale (ad es. protezione degli stemmi pubblici) o trattati internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • i contenuti (le idee e i concetti) • le leggi e gli atti ufficiali • le decisioni delle autorità • i mezzi di pagamento • i fascicoli di brevetti
Casi particolari	Uso non a titolo di marchio	Uso privato, ricerca e insegnamento		Uso privato, citazioni, copie di sicurezza, resoconti d'attualità
Campo della protezione	Definito dal segno e dalla lista dei prodotti e dei servizi	Definito nelle domande di brevetto («rivendicazioni»)	Definito tramite una raffigurazione	Definito dall'opera concreta
Durata della protezione	10 anni (prorogabile illimitatamente)	20 anni al massimo	5 anni (prorogabile 4 volte per 5 anni) 25 anni al massimo	Fino a 70 anni dalla morte dell'autore (50 anni per i programmi per computer)
Simboli e termini di uso corrente	<ul style="list-style-type: none"> • ® per i marchi registrati • ™ per Trademark L'utilizzo di questi simboli è facoltativo, un loro uso abusivo è passabile di pena	+pat+; pat. pend. (è stata depositata una domanda di brevetto) L'utilizzo di queste indicazioni è facoltativo, un loro uso abusivo è passabile di pena	mod. dép. L'utilizzo di queste indicazioni è facoltativo, un loro uso abusivo è passabile di pena	©, «Copyright», «Tutti i diritti riservati», o altre indicazioni simili Utilizzo facoltativo
Tasse di deposito (CHF)¹	550 CHF	200 CHF (deposito), 500 CHF (ricerca opzionale), 500 CHF (esame)	200 CHF (emolumento di base), inclusa la pubblicazione di una raffigurazione	Nessuna
Proroga (CHF)¹	700 CHF (per 10 anni)	CHF 100 per il 4° anno, dopodiché la tassa aumenta annualmente di CHF 50 (CHF 150 per il 5° anno, ecc.)	200 CHF (per 5 anni)	Nessuna
Particolarità	In Svizzera non viene verificata la violazione di marchi precedenti (ricerca di marchi raccomandata)	In Svizzera i criteri della novità e dell'attività inventiva non vengono esaminati (è consigliata una ricerca sui brevetti)	<ul style="list-style-type: none"> • La pubblicazione può essere differita di 30 mesi • In Svizzera il criterio della novità non viene esaminato 	Le società di gestione collettiva: SUISA, SUSSIMAGE, ProLitteris, SSA, SWISSPERFORM

¹ Escluse le eventuali spese in caso di ricorso a un esperto in materia.

² La Legge federale sul diritto d'autore regola inoltre i diritti di protezione affini degli artisti interpreti, dei produttori di supporti audio o audiovisivi e degli organismi di diffusione.