

## Markenrecherchen

# Recherche-Auftrag

Online-Bestellung: [www.ip-search.swiss](http://www.ip-search.swiss) · Telefon +41 31 377 77 22 · Fax +41 31 377 77 78 · [info@ip-search.swiss](mailto:info@ip-search.swiss)

### Auftraggeber (Lieferadresse)

Firma	Tel.*
Name*	E-Mail*
Adresse*	Rechnungsadresse (falls nicht mit Auftraggeber identisch)
PLZ/Ort*	
Land	
Ref.	

Zwingend auszufüllende Felder sind mit \* markiert.

### Marke(n), Inhaber, Domain- oder Firmennamen

Bei Bild- oder kombinierten Wort-/Bildzeichen ist eine qualitativ gute Reproduktion beizulegen.

### Waren und Dienstleistungen

Klassen gemäss Nizza-Klassifikation oder genaue Angaben zu den Produkten/Dienstleistungen (siehe [www.ige.ch](http://www.ige.ch) > IP Professionals > Klassifikationshilfen für Marken). Bitte beachten Sie allfällige Klassenzuschläge. Die Recherche wird in den aufgeführten Klassen oder in den Klassen der angegebenen Waren und/oder Dienstleistungen durchgeführt. Wir weisen Sie allerdings darauf hin, dass eine mögliche Verwechslungsgefahr zwischen Marken bestehen kann, deren Waren und/oder Dienstleistungen unterschiedlichen Klassen angehören, falls diese Waren und/oder Dienstleistungen als vergleichbar betrachtet werden.

### Bemerkungen oder Wünsche zu den Suchkriterien

Falls Sie eine Identitätsrecherche für eine Übersetzung Ihrer Marke wünschen, vermerken Sie dies bitte hier zusammen mit der Übersetzung.

### Recherchebericht

Gewünschte Sprache:  D  F  I  E

Lieferung per Post (gegen Aufpreis; siehe Preisliste):

**Gesamtbetrag der Bestellung** \_\_\_\_\_ CHF (unter Vorbehalt allfälliger Zuschläge)

**Zahlungsart** (Bestellung aus dem Ausland nur per Kreditkarte oder Vorkasse. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.)

Betrag in Rechnung stellen

Betrag unserem IGE-Konto Nr. \_\_\_\_\_ belasten

**Mit seiner/ihrer Unterschrift bestätigt der/die Unterzeichnende, die Preisliste sowie die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf Seite 3 dieses Formulars zur Kenntnis genommen zu haben und als verbindlich anzuerkennen.**

Ort, Datum

Unterschrift

# Recherchen in der Schweiz

## Ähnlichkeit

	Sofort	Express	Standard
Wortmarken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildmarken		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kombinierte Wort-/Bildmarken		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Überwachungen

	Automatisch	Nachbearbeitet
Wortmarken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildmarken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kombinierte Wort-/Bildmarken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inhaberüberwachung	<input type="checkbox"/>	

## Andere Recherchen

	Innert 4 Stunden
Identitätsrecherche	<input type="checkbox"/>
Sequenzrecherche	<input type="checkbox"/>
Inhaberrecherche	<input type="checkbox"/>

IR-Marken ohne Schutzausdehnung auf die Schweiz mitliefern (ohne Aufpreis)

# Recherchen im Ausland

## EU-Länder

	ID	Erw ID	Ähnl.
Benelux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bulgarien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dänemark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deutschland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EUTM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finnland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frankreich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Griechenland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Irland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Italien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kroatien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lettland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Litauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Österreich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Polen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portugal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rumänien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schweden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Slowakei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Slowenien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spanien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tschechien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ungarn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ver. Königreich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zypern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Übriges Europa

	ID	Erw ID	Ähnl.
Liechtenstein	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Norwegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Russland	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Serbien	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

## Übersee

	ID	Erw ID	Ähnl.
USA (Federal + States)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mexiko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brasilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Australien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
China	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Hongkong	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Indien	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Japan	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Singapur	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Südkorea	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Paket «Ostasien»	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Paket «Südamerika»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paket «Global 55+»	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

## Pakete mit Schweiz

	ID	Ähnl.
Deutschsprachiger Raum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deutschsprachiger Raum (gross)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Französischsprachiger Raum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europäischer Raum Schweiz, Norwegen, EUTM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Pakete EU

	ID	Erw ID	Ähnl.
EU 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EU 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EU 28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## EU Überwachung

	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

## Andere Recherchen (weltweit)

	ID	Erw ID	Ähnl.
Domainnamen	<input type="checkbox"/>		
Firmennamen (weltweit)	<input type="checkbox"/>		
Firmennamen (ein Land)	<input type="checkbox"/>		
Pharma in use		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

### **I. Allgemeiner Anwendungsbereich**

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die vom IGE erbrachten kommerziellen Dienstleistungen unter dem Label ip-search. Abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen und Erklärungen des Kunden werden nur durch ausdrückliche schriftliche Vereinbarung Vertragsbestandteil.

### **II. Leistungen und Tarife**

Der Endpreis bei Patentrecherchen berechnet sich nach unserem effektiven Aufwand, zuzüglich Datenbankkosten, allfällige Zusatzleistungen (z. B. Zitate, Patentschriften, Nichtpatentliteratur) sowie Mehrwertsteuer. Der Endpreis hängt ab von der Aufgabenstellung, den gewählten Datenbanken, der Recherchestrategie, der Anzahl gefundener Dokumente, der Analysetiefe und der Aufbereitung der Resultate. Bei Markenrecherchen gelten die entsprechenden Preislisten. Alle Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zu bezahlen.

### **III. Auftragserteilung**

Aufträge sollen immer schriftlich, per Fax, E-Mail oder per Online-Anfrageformular erteilt werden. Übertragungsfehler und Unstimmigkeiten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

### **IV. Haftung und Gewährleistung**

**Bei der Auswahl der beigezogenen Informationsquellen und der Durchführung der Recherche bringt das IGE die gebotene Sorgfalt auf. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der abgerufenen Daten und des Rechercheergebnisses kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Das IGE haftet in jedem Fall nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz.**

**Die im Recherchebericht enthaltenen Informationen stellen keine Rechtsberatung dar noch sind diese als Investitionsempfehlung zu verstehen. Wir empfehlen, für weitergehende Analysen und Interpretationen entsprechend qualifizierte Personen, z. B. einen Patentanwalt oder einen Markenanwalt, beizuziehen.**

### **V. Urheberrechte und Nutzungsrechte**

Dem Auftraggeber werden keine Urheberrechte übertragen. Alle Dienste sind nur für den Eigenbedarf des Kunden bzw. im Falle der Informationsvermittlung für den Eigenbedarf seines Auftraggebers bestimmt. Bei Handeln im Auftrag eines Dritten dürfen die Daten nur einmal an diesen weitergegeben werden. Vervielfältigung, Verbreitung und Nachdruck zum Zwecke weiterer kommerzieller Nutzung sind untersagt.

### **VI. Datenschutz und Vertraulichkeit**

Das IGE übt bezüglich aller Recherchen umfassende Geheimhaltung.

### **VII. Gerichtsstand und anwendbares Recht**

**Für alle Streitigkeiten, Kontroversen oder Forderungen, die sich aus dem oder in Verbindung mit diesem Vertrag ergeben, gilt ausschliesslich Schweizer Recht.**

**Für Streitigkeiten sind ausschliesslich die Gerichte am Sitz des IGE in Bern, Kanton Bern, Schweiz zuständig.**