

Séminaires d'entreprises: un aperçu des thèmes

Les objectifs du séminaire, les thèmes à traiter et le niveau du cours sont définis par le client. La sélection de cours présentée ci-dessous est censée servir d'aide. Lorsque les thèmes ne relèvent pas de notre domaine de compétences, nous collaborons avec des spécialistes externes.

Thème: **Possibilité de traiter les aspects principaux suivants:**

Propriété intellectuelle, thèmes s'étendant à tous les titres de protection

Tour d'horizon des titres de protection	Tour d'horizon du droit des brevets, du droit des marques, du droit d'auteur et du droit des designs: objet de la protection, exceptions de protection, motifs d'exclusion, la dimension internationale, combinaison/recoupement des titres de protection, stratégies de protection
Recherche d'informations (Internet)	Recherches individuelles sur Internet: contenu et systèmes de classification de bases de données brevets, designs et marques, langages de recherche, stratégies de recherche et exploitation des résultats
Contexte international	Tour d'horizon des systèmes de protection en Europe et outre-mer, particularités spécifiques à certains pays et évolutions actuelles
Mise en oeuvre et défense des titres de protection	Procédure d'opposition et de contestation, règlement de conflits hors procédure judiciaire, attaque de titres de protection de tiers, actions en annulation, dommages et intérêts
Contrats dans le domaine de la propriété intellectuelle	Eléments principaux des différents types de contrats, notamment des contrats relatifs au maintien du secret, des contrats de coopération et des contrats de licence
Aspects de droit de la propriété intellectuelle sur Internet	Protection juridique de noms de domaine à la lumière de la jurisprudence établie à ce jour, droit des marques, droit d'auteur, droit relatif à la personnalité et à la concurrence déloyale, territorialité

Marques

Introduction/approfondissement loi sur la protection des marques (LPM)	But de la marque, objet de la protection, motifs d'exclusion, déroulement de la procédure lors du dépôt et du maintien de titres de protection, risques de conflits, procédure d'opposition, types de marques (marque individuelle, collective, etc.), formes de marques (p. ex. marques bidimensionnelles ou tridimensionnelles, marques sonores, marques de couleur), noms de domaine
--	---

*Lorsque les thèmes ne relèvent pas de notre domaine de compétences, nous collaborons avec des spécialistes externes.

Stratégies marques	Choix judicieux du type de marque (marque faîtière, marque individuelle, etc.), des classes de produits et services (LPS) et des Etats pour lesquels la protection doit être revendiquée; faire passer et imposer les titres de protection, domain names
Contexte international	Systèmes de protection en Europe et outre-mer, particularités spécifiques à certains pays et évolutions actuelles; «Protocole de Madrid», «Arrangement de Madrid», marque communautaire
Brevets	
Introduction/approfondissement droit des brevets	Les conditions de la brevetabilité (nouveau et activité inventive), objet de la protection, motifs d'exclusion, procédures brevets (déroulement du dépôt et du maintien de titres de protection), notion de priorité et territorialité, cas limites en droit des brevets (p. ex. protection des logiciels)
Stratégies brevets/stratégies IP	Base des stratégies IP: protéger ou ne pas protéger, confidentialité, achat de propriété intellectuelle, stratégies relatives à l'exploitation des brevets (vente ou licence) et application des titres de protection
Contexte international	Systèmes de brevets en Europe et outre-mer, spécificités propres à certains pays et évolutions actuelles, brevet européen (EP), Traités de coopération en matière de brevets (PCT)
Informations technologiques et informations brevets	
Lecture de brevets	Structure d'un brevet, aspects juridiques, informations techniques et non techniques dans les brevets, exploitation de données statistiques
Gestion de l'information brevets et gestion du savoir	Les brevets comme base de la documentation à l'interne des entreprises relative aux technologies et aux concurrents, bases de données brevets et systèmes de classification
Informations économiques extraites des titres de protection	Informations sur le marché et les concurrents tirées des titres de protection, tentatives d'évaluation de brevets
Autres domaines de protection	
Droit du design	Objet de la protection, conditions de la protection, motifs d'exclusion, contexte international, «Arrangement de La Haye concernant l'enregistrement des dessins et modèles industriels», dessins et modèles communautaires à l'EU
Droit d'auteur et droits voisins	Droit d'auteur, droits voisins (droits des artistes interprètes, des organismes de diffusion, etc.), protection des logiciels; contexte international et évolutions juridiques en cours
Protection des topographies de produits semi-conducteurs	Objet de la protection, procédure, contexte international