

Ideen schützen! – Aber wie?

Schulungen/Weiterbildungen am Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum (IGE)

Schützen Sie das geistige Kapital Ihres Unternehmens?

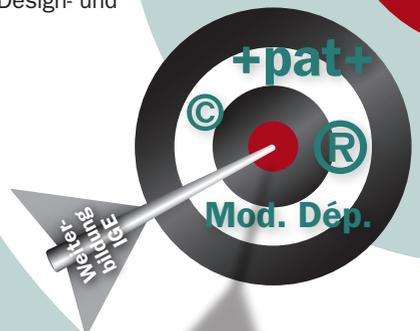
Die Entwicklung innovativer Produkte ist mit hohen Investitionen verbunden. Gleichzeitig werden die Verfahren der Imitation oder Kopie einfacher und billiger. Deshalb sollte Ihr Produkt gebührend vor Missbrauch geschützt werden. Der Gesetzgeber stellt Ihnen dazu Schutzrechte zur Verfügung.

Selbst wenn Sie sich für eine Strategie ohne eigene Schutzrechte entscheiden, sollten Sie deren Möglichkeiten kennen, damit Sie nicht die Rechte Ihrer Konkurrenten (unbeabsichtigt) verletzen.

Mit seinen Schulungen und Weiterbildungen verankert und vertieft das IGE das Wissen rund um den Schutz von Innovationen und gibt Ihnen Antwort auf folgende Fragen:

- **Wie wird Ihr geistiges Eigentum gewinnbringend ausgeschöpft?**
- **Wie sichern Sie Ihre Wettbewerbsvorteile?**
- **Welches sind die Ihnen zustehenden Rechte?**
- **Wo finden Sie die nötigen Informationsquellen?**

Profitieren Sie vom Wissen unserer Patent-, Marken-, Design- und Urheberrechtsexperten – praxisnah und fallorientiert.



Markenrecht

- Was kann als Marke geschützt werden und was nicht?
- Wann verletzt eine jüngere Marke das Recht einer älteren?
- Wie verläuft das nationale Eintragungsverfahren?
- Wie schütze ich eine Marke im Ausland?
- Wo kann überprüft werden, ob bereits eine gleich oder ähnlich lautende Marke existiert?
- Was bedeutet «rechtserhaltender Gebrauch»? Darf eine eingetragene Marke verändert werden?

Unsere Kurse bieten Antworten auf sämtliche zentralen Fragen. Denn die Marke ist Ihr wertvollster Botschafter. Sie schafft Vertrauen, schürt Emotionen und bietet dem Abnehmer sichere Orientierung im Markt. Marken können sich unter anderem als Wort, als Logo, als 3D-Form, als Jingle, als Farbe oder als Bewegung präsentieren.

Als Markeninhaber haben Sie das ausschliessliche Recht, Ihre Marke zur Kennzeichnung von Waren und Dienstleistungen zu verwenden und darüber zu verfügen. Wer seine Marke einträgt, bestimmt, was mit ihr geschieht.

Wollen Sie mehr darüber wissen, welchen Nutzen Ihnen der Schutz Ihrer Marke bringt? Dann helfen wir Ihnen mit unserem Wissen der Rechtsprechung und der Eintragungspraxis des Instituts gerne weiter.



Patentrecht

- Was kann als Patent geschützt werden?
- Wo liegen die Grenzen des Patentschutzes?
- Wem gehört ein Patent?
- Wie verläuft das nationale Eintragungsverfahren?
- Wie schütze ich ein Patent im Ausland?
- Wie verfasse ich eine Patentschrift?
- Wo kann überprüft werden, ob bereits eine gleiche oder ähnliche Erfindung existiert?

Unsere Kurse bieten Antworten auf sämtliche zentralen Fragen. Denn ein Patent schützt Erfindungen aus allen Gebieten der Technik. Es beweist die innovative Kraft Ihres Unternehmens und stellt für dieses einen wichtigen Eigentumswert dar. Patente sind bei der Suche nach strategischen Partnern oder Investoren oft entscheidende Türöffner. Sie helfen, die hohen Entwicklungskosten abzusichern, und bieten gute Aussichten, die Investitionen zurückzugewinnen.

Als Patentinhaber haben Sie während maximal 20 Jahren das Recht, andere von der gewerbmässigen Nutzung Ihrer Erfindung auszuschliessen. Wer seine Erfindung patentiert, bestimmt, was mit ihr geschieht.

Wollen Sie mehr darüber wissen, welchen Nutzen Ihnen der Schutz Ihres Patents bringt? Dann helfen wir Ihnen mit unserem Wissen der Rechtsprechung und der Prüfungspraxis des Instituts gerne weiter.



Designrecht

- Welches sind die Schutzvoraussetzungen für ein Design?
- Wo liegen die Grenzen des Designschutzes?
- Wem gehört ein Design?
- Welche formalen Voraussetzungen müssen erfüllt sein für die Registrierung?
- Wie verläuft das nationale Eintragungsverfahren?
- Wie schütze ich ein Design im Ausland?

Unsere Kurse bieten Antworten auf sämtliche zentralen Fragen. Denn im Wettbewerb ist gutes Design oft ein entscheidendes Verkaufsargument. Es ist zudem Ausdruck der unverwechselbaren Persönlichkeit des Gestalters. Eigenständiges Design verleiht alltäglichen Gegenständen einen Mehrwert und macht sie einzigartig.

Ein Design ist die äussere Gestaltung von etwas Zweidimensionalem (Muster; z. B. Stoffmuster, Schriftart) oder von etwas Dreidimensionalem (Modell; z. B. Zahnbürste, Lokomotive). Das Designrecht schützt die kreative Gestaltung eines Gegenstandes. Es bietet Ihnen während maximal 25 Jahren die Möglichkeit, sich gegen Nachahmung zu wehren. Wer sein Design registriert, bestimmt, was mit ihm geschieht.

Wollen Sie mehr darüber wissen, welchen Nutzen Ihnen der Schutz Ihres Designs bringt? Dann helfen wir Ihnen mit unserem Wissen der Rechtsprechung und der Prüfungspraxis des Instituts gerne weiter.



Urheberrecht («Copyright»)

- Welches sind die Schutzvoraussetzungen für ein Werk?
- Wo liegen die Grenzen des Urheberrechtsschutzes?
- Wem gehört ein Werk?
- Wie belege ich meine Ansprüche auf das Urheberrecht?
- Wie schütze ich mein Urheberrecht im Ausland?
- Was ist die Aufgabe der Verwertungsgesellschaften?

Unsere Kurse bieten Antworten auf sämtliche zentralen Fragen, denn das Urheberrecht betrifft nicht nur Künstler, sondern fast jedes Unternehmen. Es schützt Werke der Literatur und Kunst, aber auch den Werbetext in Ihrem neuen Prospekt, ein selbst geknipstes, originelles Foto, das Layout Ihrer Website und Computerprogramme.

Der Schutz des Urheberrechts gilt automatisch vom Moment der Schöpfung an. Es bedarf weder irgendwelcher Formalitäten, noch ist eine Hinterlegung notwendig. Es werden keine Register geführt. Deshalb entscheidet im Konfliktfall erst ein Richter über den rechtmässigen Bestand.

Das Urheberrecht gewährt dem Rechteinhaber das Recht zu bestimmen, ob, wann und wie sein Werk verwendet werden darf.

Wollen Sie mehr darüber wissen, welchen Nutzen Ihnen der Schutz Ihres Werks bringt? Dann helfen wir Ihnen mit unserem Wissen der Rechtsprechung gerne weiter.



Unsere Dienstleistungen

Der Bereich Schulung/Weiterbildung des IGE führt regelmässig wiederkehrende Basis- und Vertiefungskurse zu den einzelnen Schutzrechten durch. Dazu bieten wir Kurse im Bereich des Schutzes von Herkunftsangaben und der bestmöglichen Nutzung des geistigen Eigentums im Innovationsprozess. Infos zum aktuellen Angebot finden Sie hier: www.ige.ch/weiterbildung/weiterbildung.html

Schulungen à la carte – punktgenau und massgeschneidert

Sie können für Gruppenschulungen die Ziele, die Themen und das Kursniveau auch selbst bestimmen, gemäss Ihren Erfordernissen und Wünschen. Gerne erarbeiten wir die Kursinhalte mit Ihnen gemeinsam und ermöglichen somit die bestmögliche unternehmensbezogene Schulung, auf Wunsch auch direkt vor Ort.

Kontaktieren Sie uns unverbindlich

E-Mail: training@ipi.ch, Telefon: 031 377 72 44

.....
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum

Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle

Istituto Federale della Proprietà Intellettuale

Swiss Federal Institute of Intellectual Property
.....

.....
Stauffacherstrasse 65/59g | CH-3003 Bern

T +41 31 377 77 77

F +41 31 377 77 78

info@ipi.ch | www.ige.ch
.....