



IGE | IPI

Massnahmen zur Förderung grüner Innovationen

Schlussbericht zur Recherchestudie im Auftrag des
Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum (IGE)

Herausgeber

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Stauffacherstrasse 65/59g
CH-3003 Bern

Autoren

Marcel Eckard
Georg Engin-Deniz
Jacob Haider

© ETH juniors
Hochstrasse 60A, CH-8044 Zürich

Download

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum, Bern
www.ige.ch

© 2023
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Stauffacherstrasse 65/59g
CH-3003 Bern
Tel. +41 31 377 77 77
info@ipi.ch
www.ige.ch

Das IGE publiziert in unregelmässigen Abständen Studien zu Themen aus dem Bereich des Geistigen Eigentums. Diese Studien sollen einen Beitrag zur Diskussion in der Öffentlichkeit leisten. Die Auffassungen der Autorinnen und Autoren entsprechen dabei nicht zwingend der Auffassung des IGE.

Diese Studie wurde von ETH juniors im Auftrag des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum erstellt. Obwohl ETH juniors bestrebt ist, genaue und zuverlässige Informationen zu verwenden, übernimmt sie keine Gewähr für die Richtigkeit, Aktualität, Genauigkeit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Die Studie stellt keine rechtliche Beratung dar, und ETH juniors haftet nicht für Schäden oder Folgeschäden, die im Zusammenhang mit den bereitgestellten Informationen entstehen könnten.

Vorwort

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen betreffen uns alle. Der Bundesrat erwartet deshalb auch vom Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum (IGE), dass es im Rahmen seiner Tätigkeiten zum Erreichen dieser Ziele beiträgt. In einer Zeit, in der wir mit beispiellosen Herausforderungen wie dem Klimawandel, der Ressourcenknappheit und zunehmender Umweltverschmutzung konfrontiert sind, müssen wir innovative Wege finden, um eine nachhaltige Zukunft zu sichern.

Das IGE setzt sich als Teil des Innovationsökosystems für die Förderung nachhaltiger Innovationen ein, die im Einklang mit den globalen und nationalen Zielen für nachhaltige Entwicklung stehen. Um diese Bestrebungen zu verstärken, hat das IGE die studentische Beratungsfirma ETH juniors mit einer Studie beauftragt, deren Ergebnisse zeigen, dass die Förderung nachhaltiger Innovationen einen ganzheitlichen Ansatz mit verschiedenen Massnahmen und deren kontinuierlicher Begleitung erfordert. Als Richtpunkt für die empfohlenen Massnahmen dienen beispielsweise die Bereiche Datenbanken, Kommunikation, Prozessoptimierung und Partnerschaften. Die Erkenntnisse der Studie bestätigen die bisherige Vorgehensweise des IGE, bei der solche Massnahmen schrittweise eingeführt und weiterentwickelt werden.

Das IGE wird nachhaltige Innovationen weiter unterstützen und dabei die Empfehlungen der Studie soweit möglich in seine Strategie einbinden. Die Studienautoren fokussierten auf einen kreativen Ideengenerierungsprozess. Um diesen nicht einzuschränken, verzichteten sie darauf, die Umsetzbarkeit im Detail zu klären. Daher plant das IGE, die Empfehlungen sorgfältig auf ihre rechtliche und praktische Umsetzbarkeit zu prüfen.

Die vorliegende Studie liefert uns wertvolle Inspiration für die Weiterentwicklung bestehender sowie die Ausarbeitung neuer Massnahmen und Ansätze im Bereich des Geistigen Eigentums und der nachhaltigen Entwicklung, um unsere Vision einer nachhaltigen und innovativen Schweiz erfolgreich umsetzen zu können.

Catherine Chammartin

Direktorin des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum

Bern, Oktober 2023

Avant-propos

Les Objectifs de développement durable des Nations Unies nous concernent tous. C'est pourquoi le Conseil fédéral attend de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI) que ce dernier contribue, lui aussi, dans le cadre de ses activités, à les atteindre. Alors que nous faisons face à des défis sans précédent comme le changement climatique, la raréfaction des ressources et une pollution croissante, nous devons trouver des façons innovantes d'assurer un avenir durable.

En tant qu'acteur de l'écosystème d'innovation, l'IPI s'engage à promouvoir des innovations durables compatibles avec les objectifs de développement durable mondiaux et nationaux. Pour soutenir cet effort, il a demandé à l'entreprise de conseil étudiant ETH juniors de réaliser une étude dont les résultats montrent que la promotion d'innovations durables nécessite une approche holistique prévoyant l'adoption de mesures diverses et leur suivi continu. L'étude recommande d'appliquer les mesures préconisées dans des domaines de référence tels que les banques de données, la communication, l'optimisation des processus ou les partenariats. Ses conclusions valident l'approche actuelle de l'IPI, qui met en place et développe progressivement ce type d'initiatives.

L'IPI continuera à soutenir les innovations durables et intégrera dans ce cadre autant que possible les recommandations de l'étude à sa stratégie. Les auteurs de l'étude se sont focalisés sur un processus créatif de génération d'idées. Pour éviter de le brider, ils ont renoncé à en détailler précisément la mise en œuvre. C'est pourquoi l'IPI prévoit d'examiner avec soin le caractère applicable de leurs recommandations sur les plans juridique et pratique.

La présente étude nous fournit une précieuse source d'inspiration pour continuer à développer les mesures et les approches existantes et en proposer de nouvelles dans le domaine de la propriété intellectuelle et du développement durable. Elle nous permet ainsi de concrétiser avec succès notre vision d'une Suisse durable et innovante.

Catherine Chammartin

Directrice de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle

Berne, octobre 2023

Prefazione

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite riguardano tutti. Il Consiglio federale si aspetta pertanto che anche l'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale (IPI) contribuisca al loro raggiungimento nel quadro delle sue attività. In un'epoca in cui ci troviamo di fronte a sfide senza pari come il cambiamento climatico, la scarsità delle risorse e un inquinamento ambientale sempre crescente, dobbiamo trovare vie innovative per assicurare un futuro sostenibile.

In quanto parte dell'ecosistema innovativo, l'IPI si impegna per promuovere innovazioni sostenibili che siano in linea con gli obiettivi globali e nazionali per lo sviluppo sostenibile. Per intensificare i suoi sforzi, l'IPI ha commissionato uno studio all'azienda studentesca di consulenza ETH juniors; i risultati mostrano che la promozione delle innovazioni sostenibili richiede un approccio globale con diverse misure, che vanno seguite in modo costante. Le misure raccomandate puntano, ad esempio, sugli ambiti banche dati, comunicazione, ottimizzazione dei processi e partenariati. I risultati dello studio confermano l'approccio adottato finora dall'IPI, secondo cui misure di questo genere sono introdotte e sviluppate gradualmente.

L'IPI continuerà a favorire le innovazioni sostenibili, integrando per quanto possibile le raccomandazioni dello studio nella sua strategia. Per generare idee gli autori dello studio si sono concentrati su un processo creativo. Hanno però rinunciato a chiarire in dettaglio l'attuabilità delle proposte avanzate in modo da non limitare l'approccio scelto. Di conseguenza, l'IPI ha in programma di verificare scrupolosamente l'attuabilità giuridica e pratica delle raccomandazioni.

Il presente studio costituisce una ricca fonte di ispirazione per sviluppare ulteriormente le misure e gli approcci in essere nell'ambito della proprietà intellettuale e dello sviluppo sostenibile nonché per elaborarne di nuovi, al fine di attuare con successo la nostra visione di una Svizzera sostenibile e innovativa.

Catherine Chammartin

Direttrice dell'Istituto Federale della Proprietà Intellettuale

Berna, ottobre 2023

Foreword

The United Nations Sustainable Development Goals affect all of us, which is why the Federal Council also expects the Swiss Federal Institute of Intellectual Property (IPI) to contribute to the achievement of these goals in conducting its activities. At a time when we are confronted with unprecedented challenges such as climate change, resource scarcity and increasing pollution, we have to find innovative ways of ensuring a sustainable future.

As part of the innovation ecosystem, the IPI is committed to promoting sustainable innovations that are in line with the global and national sustainable development goals. To strengthen these efforts, the IPI commissioned the student consultancy ETH juniors to conduct a study. The results of the study show that promoting sustainable innovations requires a holistic approach involving various measures that are continuously monitored. The recommended measures relate to databases, communications, process optimisation and partnerships, among other areas. The study findings corroborate the IPI's current approach of gradually introducing and developing such measures.

The IPI will continue to support sustainable innovations and will incorporate the recommendations of the study into its strategy as much as possible. The study's authors focused on creative idea generation, and to avoid restricting this process, they refrained from clarifying the feasibility of the measures in depth. The IPI therefore plans to carefully examine the recommendations in terms of their legal and practical feasibility.

The study provides us with valuable inspiration for the further development of existing measures, as well as the creation of new measures and approaches pertaining to intellectual property and sustainable development, so that we can successfully achieve our vision of a sustainable and innovative Switzerland.

Catherine Chammartin

Director General of the Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Bern, October 2023

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
Zusammenfassung	1
1. Vorgehensweise	3
2. Rechercheresultate	4
2.1 Statistiken und Länderrecherche	4
3. Erarbeitete Massnahmen	6
3.1 Äusserst vielversprechende Massnahmen	7
3.2 Vielversprechende Massnahmen	16
3.3 Weitere Massnahmen	29
4. Fazit	38

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Übersicht über die erarbeiteten Massnahmen, deren Bewertung und die Einteilung in acht Kategorien

Abbildung 2: Organisationen und Firmen der Interviewpartner

Abbildung 3: Anzahl Patentanmeldungen beim Europäischen Patentamt 2021

Abbildung 4: Global aktive Patentfamilien

Abbildung 5: Greentech-Massnahmen folgender Länder wurden analysiert

Zusammenfassung

Das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum (IGE) ist das Kompetenzzentrum des Bundes für alle Fragen zu Patent- und Markenschutz, Herkunftsangaben, Designschutz und Urheberrecht. Das IGE ist durch die strategischen Ziele des Bundesrats für die Jahre 2022 – 2026 aufgefordert, einen Beitrag zur Verwirklichung der Agenda 2030 der UNO zu leisten. Diese beinhaltet 17 Nachhaltigkeitsziele, welche weltweit bis 2030 erreicht werden sollen. Zu diesem Zweck möchte das IGE neue Massnahmen erarbeiten, welche nachhaltige oder «grüne» Innovationen und Technologien fördern oder diese in der Kommerzialisierung unterstützen.

Hierzu wurde ETH juniors beauftragt eine Recherchestudie durchzuführen, in welcher neue Massnahmen zum Erreichen der 17 Nachhaltigkeitsziele formuliert werden. In einem ersten Teil dieser Studie werden in einer Literaturrecherche bereits bestehende Massnahmen der Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO) und von ausgewählten Ländern analysiert. Dieser Überblick fliesst in ein darauffolgendes Brainstorming ein, um neue Massnahmen für das IGE zu entwickeln. Zur Verbesserung und Ausarbeitung der Ansätze werden diese in Interviews mit relevanten Gesprächspartnern mit Erfahrung im Bereich der nachhaltigen Entwicklung oder des geistigen Eigentums (Intellectual Property – IP) diskutiert. Die gewonnen Erkenntnisse und das gesammelte Feedback fliessen in eine Überarbeitung und Erweiterung der Massnahmen ein. Diese werden in einem Zwischenbericht präsentiert und mit dem IGE besprochen.

In der zweiten Phase der Studie werden die Massnahmen mithilfe des Feedbacks vom IGE und einer weiterführenden Recherche weiterentwickelt und vertieft. Dabei wird hervorgehoben, wie das IGE diese Massnahmen konkret umsetzen könnte und welche Partnerorganisationen für eine Umsetzung geeignet wären. Schliesslich werden die Massnahmen anhand von drei Kriterien eingestuft, namentlich dem Umsetzungsaufwand, den Kosten und dem erwarteten Auswirkungsgrad. Mithilfe einer Gesamtbewertung wird festgestellt, welche Massnahmen gemäss ETH juniors am vielversprechendsten sind. Dabei werden nebst der Bewertung für die drei Kategorien auch die Anzahl der begünstigten Parteien berücksichtigt.

Der vorliegende Bericht präsentiert 24 mögliche Massnahmen, die in acht Kategorien zusammengefasst sind. Das IGE hat die Möglichkeit, diese Massnahmen entweder selbst oder in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen umzusetzen, um grüne Innovationen und Technologien zu fördern. Von diesen Massnahmen werden sechs als äusserst vielversprechend und zehn weitere als vielversprechend eingestuft (siehe Abbildung 1). Um eine erfolgreiche Umsetzung zu gewährleisten, sollte sich das IGE auf ausgewählte Massnahmen konzentrieren und sie schrittweise einführen. Nach ihrer Einführung sollten die Massnahmen langfristig verfolgt und kontinuierlich angepasst und ausgebaut werden. Abschliessend ist zu beachten, dass die Ziele des IGEs nicht durch eine einzelne Massnahme allein erreicht werden können, sondern dass es einer erfolgreichen Umsetzung mehrerer Massnahmen und dem Entstehen von Synergien zwischen ihnen bedarf.

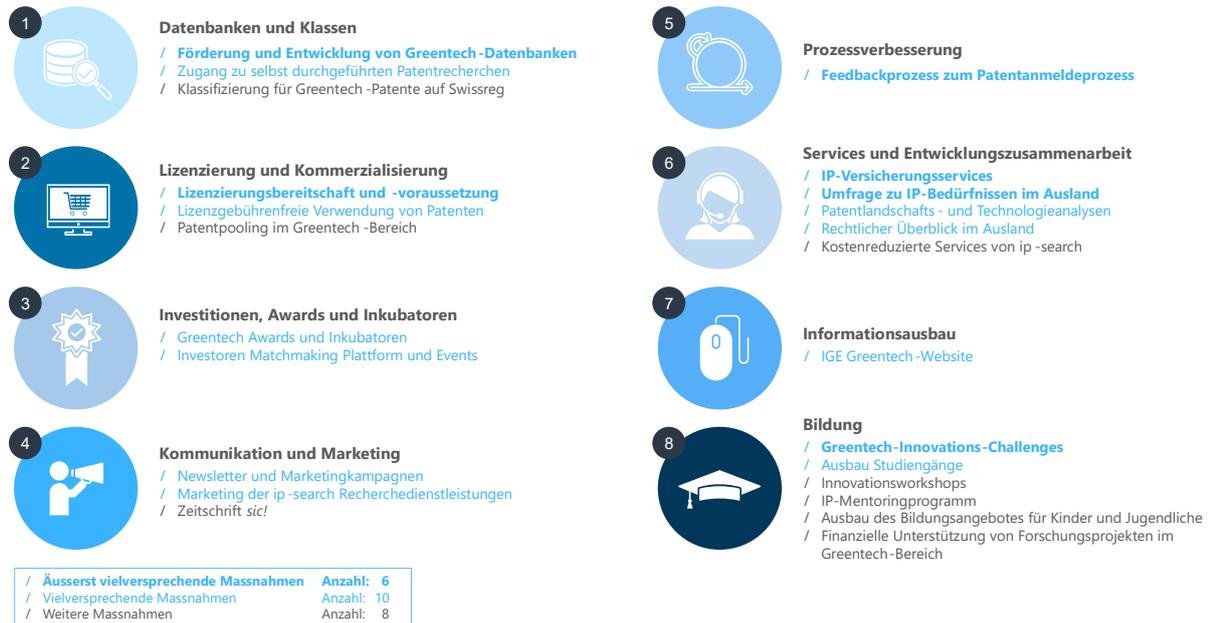


Abbildung 1: Übersicht über die erarbeiteten Massnahmen, deren Bewertung und die Einteilung in acht Kategorien

1. Vorgehensweise

Der erste Teil der vorliegenden Recherchestudie wurde in vier Phasen aufgeteilt. Die erste Phase umfasste eine Literaturrecherche. Darin wurden die bestehenden Massnahmen der WIPO unter dem Titel IPO Green¹ analysiert. Zusätzlich wurden gängige Massnahmen, die ausserhalb der Schweiz im Einsatz sind, recherchiert. Der geographische Fokus lag dabei auf Ländern, welche eine Vorreiterrolle im Bereich von grünen Innovationen einnehmen. Für die Auswahl dieser Referenzländer wurden vorhandene Statistiken und Berichte zum Thema Patentrecht, Innovation und Greentech recherchiert und mit Werten der Schweiz verglichen (siehe Kapitel 2.1).

Diese Literaturrecherche diente als Basis der zweiten Phase, in welcher neue Massnahmen konzipiert wurden. Dabei war es nicht das Ziel bestehende Massnahmen anderer Länder oder von IPO Green zu replizieren, sondern diese zu erweitern, auf eine Umsetzung in der Schweiz anzupassen oder ganz neue Massnahmen zu entwickeln. Die erarbeiteten Konzepte wurden in der dritten Phase in online und live durchgeführten Interviews mit verschiedenen Experten diskutiert und Feedback dazu gesammelt. Die Bezüge zu Nachhaltigkeit und IP-Recht der Interviewpartner sollten sich dabei voneinander unterscheiden und ergänzen – dies, damit von einer grossen Erfahrungsbandbreite profitiert und ein möglichst umfassendes Feedback zusammengetragen werden konnte. In den Interviews wurden die Befragten sowohl zu ihren Erfahrungen mit geistigem Eigentum als auch mit Nachhaltigkeit befragt. Der Schwerpunkt lag jedoch darauf, erarbeitete Massnahmenkonzepte zu präsentieren. Daraufhin wurde Feedback zu den Massnahmen und deren Umsetzung gesammelt und Einschätzungen zur Nachfrage von vorgestellten Services evaluiert. Für die Studie wurden Interviews mit Personen von folgenden Institutionen durchgeführt: Greentech-Venture-Capital-Firma, Technology Transfer Office, Technology Transfer Association, Start-up Support Organisation, ein grösseres und kleineres internationales Unternehmen. Eine Übersicht der Organisationen und Firmen, ist in Abbildung 1 ersichtlich. In einem zusätzlichen Dokument² sind die Kontaktangaben der Interviewpartner aufgelistet, welche zur internen Verwendung ihrer Daten durch das IGE zugestimmt haben. Zwei bereits geplante Interviews mit Vertretern von ABB und Collateral Goodventures konnten aufgrund von Abwesenheiten nicht durchgeführt werden.



Abbildung 2: Organisationen und Firmen der Interviewpartner

In der letzten Phase des ersten Studienteils wurden die gewonnenen Ideen und Erkenntnisse aus der Literaturrecherche und den Interviews zusammengeführt und die Massnahmen anhand des gesammelten

¹ <https://www3.wipo.int/wipogreen/en/ipo-green/>

² Siehe: «[ETH juniors] Kontaktangaben Interviewpartner.pdf»

Feedbacks weiter ausgearbeitet und konkretisiert. Die Liste der vorgeschlagenen Massnahmen wurde dem IGE in einem Zwischenbericht präsentiert und dessen Feedback gemeinsam besprochen.

Im zweiten Studienteil wurden die Massnahmen aufgrund von drei Kriterien qualitativ eingeschätzt. Konkret wurde der Kosten- und Umsetzungsaufwand so wie der erwartete Auswirkungsgrad bewertet. Mithilfe der erarbeiteten Priorisierung wurden die vielversprechendsten Massnahmen weiter vertieft und konkretisiert. Dabei galt es nebst der detaillierten Ausarbeitung hervorzuheben, wie das IGE die Massnahmen umsetzen kann. Gewisse Massnahmen fallen möglicherweise nicht in den Aufgabenbereich des IGEs oder lassen sich aufgrund von rechtlichen Gründen nicht allein durch das IGE umsetzen. In solchen Fällen wurden Organisationen für eine Zusammenarbeit zur Umsetzung der Massnahme evaluiert und vorgeschlagen. Die finale Liste der Massnahmen ist in Kapitel 3 aufgeführt. Dabei wurden die Massnahmen anhand einer Gesamtbewertung, welche die drei qualitativen Kriterien und die Anzahl begünstigter Parteien berücksichtigt, sortiert. Zusätzlich wurden die einzelnen Massnahmen in acht Massnahmenkategorien eingeteilt.

2. Rechercheresultate

2.1 Statistiken und Länderrecherche

Für eine umfassende Recherche ist es erkenntnisreich, die Schweiz als Innovationstandort in den geographischen Kontext zu setzen und mit anderen Ländern zu vergleichen. Gemäss dem Global Innovation Index (GII) 2022³, welcher Länder aufgrund ihrer Innovationsfähigkeit und verschiedenen Unterkategorien bewertet, ist die Schweiz weltweit führend. Anzahlmässig lag die Schweiz mit 48'336 Patentanmeldungen im Jahre 2021 auf Rang 8⁴.

Um besser zu verstehen, welchen Institutionen in Patentanmeldungen involviert sind, ist es aufschlussreich zu analysieren, welcher Anteil an Patenten von Grossunternehmen, von KMUs und von Universitäten und Forschungseinrichtungen angemeldet wird. Gemäss dem Europäischen Patentamt (EPO) wurden 2021 rund 75% der Patentanmeldungen von Grossunternehmen, 20% von KMUs und nur 5% von Forschungseinrichtungen getätigt⁵ (siehe Abbildung 2).

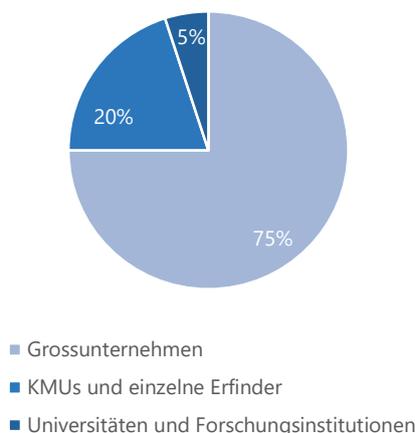


Abbildung 3: Anzahl Patentanmeldungen beim Europäischen Patentamt 2021⁵

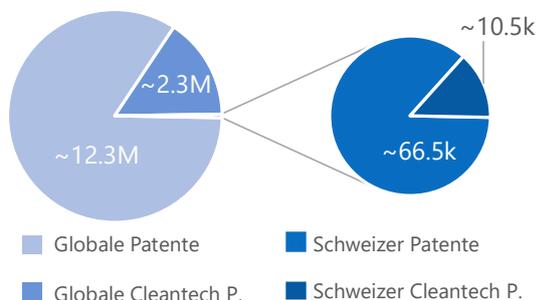


Abbildung 4: Global aktive Patentfamilien⁶

³ https://www.wipo.int/directory/en/details.jsp?country_code=CH (siehe Innovation/2022 Ranking)

⁴ https://www.wipo.int/directory/en/details.jsp?country_code=CH (siehe IP statistical profile)

⁵ https://www.epo.org/about-us/annual-reports-statistics/statistics/2022/statistics/applicants_de.html (siehe Categories)

Des Weiteren ist es für die vorliegende Recherche, interessant zu wissen, wie viele der aktiven Patente und der neuen Patentanmeldungen nachhaltigkeitsbezogen sind (siehe Swiss Cleantech Report 2020⁶). Das Bundesamt für Statistik listet für 2019 297 umweltbezogene Patentanmeldungen durch Schweizer Erfinder und Erfinderinnen, was einem Anteil von 7.9% der gesamten Anmeldungen durch Schweizer und Schweizerinnen entspricht⁷. Der Swiss Cleantech Report 2020 schreibt, dass die Anzahl der weltweit aktiven Patentfamilien 12.3 Millionen betrug. Eine Patentfamilie beschreibt dabei alle Patente, welche sich mit demselben technologischen Inhalt befassen und sich auf dieselbe ursprüngliche Patentanmeldung beziehen. Rund 2.3 Millionen (18.4%) davon sind Cleantech Patente. Die Anzahl der Schweizer Patente macht mit circa 66'000 rund 0.54% der 12.3 Millionen aus. Wiederum rund 10'500 Patente sind Schweizer Cleantech Patente, welche 15.9% der Schweizer und 0.47% der weltweiten Cleantech Patente ausmachen (siehe Abbildung 3). Hervorzuheben ist, dass 34% der Schweizer Cleantech Patente als «hervorragende» Patente eingestuft werden. Im Vergleich dazu liegt der weltweite Durchschnitt bei 13%. Eine weitere Analyse des Swiss Cleantech Reports vergleicht die Cleantech Patente verschiedener Länder auf Marktabdeckung und Technologierelevanz. Die Schweiz ist in dieser Statistik mitunter führend. Nebst dem Leader Dänemark sind folgenden Länder ebenfalls hoch eingestuft: Belgien, die Niederlande, Finnland, Schweden, Israel, Singapur, das Vereinigte Königreich, die Vereinigten Staaten von Amerika und Kanada.

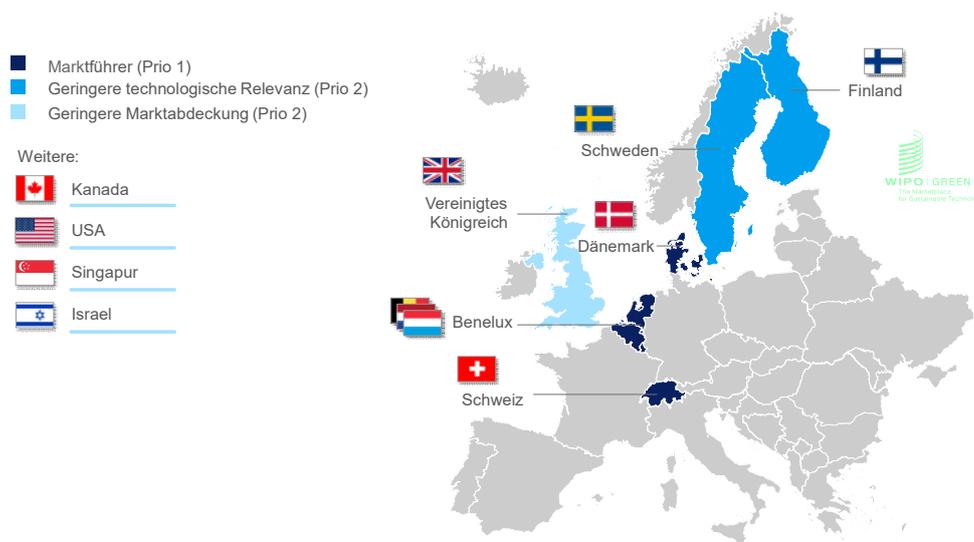


Abbildung 5: Greentech-Massnahmen folgender Länder wurden analysiert

Die aufgelisteten Länder (mit Ergänzung von Luxemburg – als Teil von Benelux) wurden in einer Recherche detailliert auf ihre öffentlich publizierten Massnahmen zur Unterstützung von Greentech-Innovationen untersucht (siehe Abbildung 4). Als Fazit dieser Recherche lässt sich festhalten, dass einzig Dänemark in einem ausführlichen Aktionsplan von 2021 («Action plan for an innovative Denmark⁸») berichtet, wie es mit konkreten Schritten die Innovation in Dänemark in Zukunft vorantreiben will. Während die Wichtigkeit von neuen Erfindungen im Greentech-Bereich zwar unterstrichen wird, sind nur einige wenige Massnahmen greentech-spezifisch. Ein Beispiel hierfür ist die Erarbeitung von Patent Prosecution Highways (PPHs) mit Fokus auf nachhaltigen Technologien. Des Weiteren wird der Fokus auf Zusammenarbeit mit anderen

⁶ <https://swisscleantechreport.ch/> (der ausführliche Report kann via Website beantragt werden)

⁷ <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/raum-umwelt/umweltindikatoren/alle-indikatoren/reaktionen-der-gesellschaft/umweltbezogene-patente.html>

⁸ <https://www.dkpto.org/news/2021/sep/ip-action-plan>

Ländern gelegt, um den Patentschutz und die Kapazität von ausländischen IP-Ämtern zu erhöhen. Diese Zusammenarbeit soll dabei einen Schwerpunkt auf umweltfreundlichen Technologien haben.

Während andere analysierte Länder beispielsweise Initiativen zu reduzierten Gebühren für IP-Services und beschleunigte Recherchen für KMUs und Start-ups und vor allem PPHs bewerben, werden keine weiteren greentech-spezifische Massnahmen aufgelistet. Zusätzlich wird nur von Schweden auf die Plattform WIPO Green, welche die IPO Green Massnahmen beinhaltet, verwiesen – dies jedoch im Bezug auf vorhanden Greentech-Literatur und nicht die konkreten Massnahmen.

Die oben erwähnten Statistiken zeigen die grosse Innovationskraft der Schweiz auf. Die Schweiz ist bestrebt diese aufrecht zu erhalten und investiert hierfür jährlich hohe Beträge in Bildung und Forschung. Zusätzlich ist ersichtlich, dass weltweit grosser Fortschritt gemacht werden kann, um Greentech-Innovationen zu unterstützen. Die Schweiz kann in diesem Bereich von sich erwarten, eine Vorreiterrolle zu übernehmen und als Vorbild für andere Länder voranzuschreiten. Genau hierfür und zum Erreichen der 17 Nachhaltigkeitsziele sollen die in dieser Studie erarbeiteten Massnahmen beitragen.

3. Erarbeitete Massnahmen

Die folgende Auflistung beinhaltet die erarbeiteten Vorschläge für neue Massnahmenkonzepte. Die Massnahmen werden mit folgender Struktur aufgelistet:

- / Titel (**T**)
- / Zusammenfassung (**ZF**)
- / Beweggründe für die Erarbeitung der spezifischen Massnahme und deren erwartete Auswirkungen (**B&A**)
- / Umsetzung der Massnahme und Erwähnung potenzieller Umsetzungspartner (**U**)
- / Begünstigte Parteien (**BP**), welche von der Massnahme profitieren könnten: Start-ups und erfinderische Einzelpersonen, KMUs, Grosskonzerne, Forschungs- und Bildungseinrichtungen und Investierende
- / Qualitative Einschätzung (**QE**) der Massnahmen anhand von drei Kriterien (Umsetzungsaufwand, Kosten, Auswirkungsgrad), welche in die Gesamtbewertung einfließen

Die qualitative Einschätzung des Umsetzungsaufwandes, der Kosten, des erwarteten Auswirkungsgrad und der Gesamtbewertung wird anhand von sogenannten Harvey Balls aufgezeigt. Die Diagramme sind folgendermassen zu verstehen: Je mehr der Kreis des jeweiligen Kriteriums ausgefüllt ist, desto höher ist die Bewertung der Massnahme. Eine positive Bewertung der ersten beiden Kriterien deutet auf einen geringeren Umsetzungsaufwand und niedrigere Kosten hin, die direkt beim IGE anfallen würden. Eine hohe Bewertung in Bezug auf den Auswirkungsgrad zeigt einen grossen positiven Effekt an, der bei einer Umsetzung erwartet wird. Der Auswirkungsgrad wird dabei unter anderem anhand des erwarteten Einflusses auf neue Greentech-Patentanmeldungen, -Firmengründungen und neu entwickelte Technologien abgeschätzt. Die Bewertung für die drei Kriterien und die Anzahl der begünstigten Parteien, die durch die Massnahme erreicht werden können, fließen in die Gesamtbewertung der Massnahme ein. Anhand dieser können die vielversprechendsten Massnahmen eruiert werden. An dieser Stelle soll erwähnt werden, dass einige Massnahmen auch auf andere – nicht greentech-spezifische – Bereiche angewandt oder in Zukunft ausgeweitet werden können. Die verschiedenen Massnahmenkonzepte sind zusätzlich in folgende acht Kategorien unterteilt:

1. Datenbanken und Klassen
2. Lizenzierung und Kommerzialisierung
3. Investitionen, Awards und Inkubatoren

4. Kommunikation und Marketing
5. Prozessverbesserung
6. Services und Entwicklungszusammenarbeit
7. Informationsausbau
8. Bildung

Die Zugehörigkeit jeder Massnahme, ist anhand der Kategoriennummer jeweils neben dem Titel der Massnahme ersichtlich. Massnahmen können auch gleichzeitig mehreren Kategorien angehören.

3.1 Äusserst vielversprechende Massnahmen

T	1. Förderung und Entwicklung von Greentech-Datenbanken	Kat. 1, 4, 6, 8
ZF	National und international sind verschiedene Greentech-Datenbanken und -Plattformen verfügbar. Durch die Förderung bestehender Datenbanken oder durch die Entwicklung einer Plattform für die Schweiz und das Ausland, welche mehrere bestehende Plattformen verbindet, kann der Informationsfluss gebündelt und übersichtlicher gestaltet werden. Somit soll die Anwendung von bestehenden Innovationen und die Erfindung neuer Lösungsansätze gefördert werden.	
B&A	<p>Die Menge an neuen Greentech-Innovationen und der Bedarf nach Lösungen für Umwelt- und Klimaprobleme wächst laufend. Daher ist es anspruchsvoll, den Überblick zu bewahren und sich über Entwicklungen auf der Angebots- und Bedarfsseite zu informieren. In der Schweiz und im Ausland sind zu diesem Zweck verschiedene Datenbanken entwickelt worden. Jedoch ist das Vorhandensein und der mögliche Nutzen solcher Plattformen oftmals nur begrenzt bekannt.</p> <p>Wird die Verwendung und der Nutzen solcher Datenbanken in der Schweiz und im Ausland aktiver gefördert, ermöglicht dies verschiedenen Interessentengruppen individuelle Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufgelisteten Innovationen wird eine zusätzliche Vermarktungsmöglichkeit geboten ○ Patentinhaber und Patentinhaberinnen können neue kommerzielle Anwendungen finden ○ Greentech-Firmen können Partner im selben oder in anderen Sektoren finden ○ Investierende können sich einen Überblick über interessante Firmen und allenfalls deren Konkurrenz machen ○ Kollaborationen zwischen Behörden und Greentech-Innovatoren und -Innovatorinnen können entstehen und die Entwicklungszusammenarbeit stärken ○ Behörden und Firmen, welche von Auswirkungen des Klimawandels betroffen sind, können aktuelle und neu bekannt gewordene Probleme erfassen ○ Neue Lösungsansätze für aktuelle Umwelt- und Klimaprobleme können erarbeitet werden <p>Je grösser eine solche Plattform ist und je aktiver und internationaler diese genutzt wird, desto grösser ist ihr positiver und langfristiger Nutzen. Zusätzlich ist es erstrebenswert, nur eine einzige und umfassende Plattform zu haben, welche verschiedene Kompetenzen an einem Ort bündelt.</p>	
U	Das IGE könnte eine eigene neue Datenbank für die Schweiz entwickeln oder hingegen auf bestehende Datenbanken verweisen und deren Einsatz fördern. Zusätzlich kann das IGE die Weiterentwicklung solcher Datenbanken vorantreiben. Das bekannteste Beispiel einer internationalen Greentech-Datenbank ist die WIPO Green Database of Innovative Technologies and Needs ⁹ . Diese Datenbank ist ein globaler Innovationskatalog, welcher den Bedarf an Lösungen für Umwelt- und Klimaprobleme mit nachhaltigen Lösungen verbindet. Die Nutzer	

⁹ <https://wipogreen.wipo.int/wipogreen-database/database>

können spezifische Probleme beschreiben und hochladen, worauf hin diese mit vorhandenen grünen Technologiepatenten abgeglichen werden.

Das IGE kann in erster Linie die Verwendung der Plattform in der Schweiz fördern. Hierfür können verschiedene Ansätze verfolgt werden:

- Aktuell wird die WIPO Green Datenbank auf der IGE-Website nur unter «Recht und Politik» erwähnt. Beim Thema der «Ideen Recherche» wird jedoch nur auf die allgemeinen WIPO-Ressourcen und Datenbanken hingewiesen. Zusätzlich sollte die Datenbank auch auf einer IGE Greentech-Website (siehe Massnahme Nr. 11) verlinkt werden.
- Die Möglichkeiten der Plattform können auf den Kommunikationskanälen (Newsletter, Zeitschriften, Social Media) des IGEs vermehrt präsentiert werden (siehe Massnahme Nr. 12). Wichtig ist hierbei anhand von konkreten Beispielen aufzuzeigen, wie involvierte Parteien von der Nutzung der Plattform in der Vergangenheit profitieren konnten.
- Die Verwendung der Datenbank kann in Webinaren geschult werden. Dabei soll das Angebot an spezifische Nutzergruppe, wie KMUs, Start-ups oder Forschungs- und Bildungseinrichtungen angepasst werden.

Die Plattform eignet sich auch optimal für die Entwicklungszusammenarbeit und kann zur Erfassung der Klimaprobleme in Entwicklungsländer verwendet werden. Das IGE kann in der Zusammenarbeit mit ausländischen Behörden, IP-Ämtern und Non-Profit-Organisationen (NGOs) aktiv auf die Datenbank hinweisen und in der Schulung zur Verwendung der Datenbank unterstützen. Nebst der Erhebung der Bedürfnisse bezüglich Klimaprobleme kann in internationalen Kollaborationsprojekten jeweils auch evaluiert werden ob und in welchen Greentech-Bereichen IP-Expertise ausgebaut werden muss.

Als Mitglied des Core Committee von WIPO Green kann das IGE aktiv zur Weiterentwicklung der Datenbank beitragen. Beispielsweise kann das IGE in Kollaboration mit WIPO die Benutzerfreundlichkeit der Datenbank anhand von Nutzerstudien analysieren und weiterentwickeln. Des Weiteren können andere Greentech-Datenbanken analysiert und verifiziert werden und für Importe in die WIPO Green Database vorgeschlagen werden. Zwei Beispiele bereits vorhandener Datenbanken, welche für die Entwicklung einer umfassenden Datenbank oder für die Integration in die WIPO Green Database berücksichtigt werden können, sind folgende:

- Die Solarimpulse Foundation hat einen ausführlichen Solution Explorer¹⁰ entwickelt. Dieser Explorer ist eine öffentliche Datenbank und Suchmaschine, welche Technologien, Services und Erfindungen aus der ganzen Welt vorstellt, die einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten.
- Die Swiss Technology Transfer Association (swiTT) betreibt die swiTTlist¹¹, welche laufend neue patentierte Technologien und Entwicklungen von Schweizer Universitäten und Bildungsinstitutionen veröffentlicht. Das Ziel der Datenbank ist es, neue Produktentwicklungen und Zusammenarbeiten zu fördern. Greentech-Erfindungen einer solcher Liste könnten maschinell extrahiert werden und ebenfalls in eine umfassende Greentech-Datenbank oder die WIPO Green Database eingeführt werden.

¹⁰ <https://solarimpulse.com/solutions-explorer>

¹¹ <https://switt.ch/swittlist>

- Die Datenbank IPProduct¹² verbindet Produkte mit den entsprechenden Patenten, auf welchen sie basieren. Aktuell ist die Datenbank nur auf Patente aus den USA ausgelegt. Spannend wäre es die Applikation so zu erweitern und mit der WIPO-Datenbank zu verbinden, dass sie diese Verbindung für Greentech Produkte aufzeigen kann.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T | **2. Feedbackprozess zum Patentanmeldeprozess** | Kat. 5

ZF Durch eine fortlaufende Evaluation des Patentanmeldeprozesses können wertvolle Erkenntnisse gewonnen werden, um den sich stetig verändernden Bedürfnissen der Patentanmelder und Patentanmelderinnen gerecht zu werden. Diese Evaluation ermöglicht es, den Prozess kontinuierlich anzupassen und zu verbessern, um eine effiziente und effektive Abwicklung von Patentanmeldungen sicherzustellen.

B&A Um den sich verändernden Bedürfnissen der Patentanmelder und Patentanmelderinnen gerecht zu werden, ist es für das IGE von entscheidender Bedeutung, den Patentanmeldeprozess kontinuierlich zu hinterfragen und anzupassen. Das wertvollste Feedback zum Anmeldeprozess kommt von den Parteien, die den Prozess bereits durchlaufen haben. Als direkte Erfahrungsträger sind sie am besten in der Lage, konstruktives Feedback zum Ablauf, den Herausforderungen und möglichen Verbesserungen zu liefern.

Durch diese kontinuierliche Verbesserung wird nicht nur eine effiziente und effektive Abwicklung von Patentanmeldungen gewährleistet, sondern es kann auch ein positiver Effekt auf die Qualität der eingereichten Patente erzielt werden. Indem die Anmelder motiviert sind, ihre Anmeldeunterlagen ebenfalls zu verbessern und vollständig einzureichen, wird der Prüfprozess beschleunigt und die Anzahl an Iterationen und Nachfragen-Zyklen reduziert. Dies schafft einen positiven Feedbackloop, der den Anmeldeprozess kontinuierlich besser und effizienter macht. Langfristig kann dies ebenfalls zu einer grösseren Menge an (Greentech-) Patentanmeldungen und Patenterteilungen führen.

U Hierfür kann das IGE ein Feedbackprozess für abgelehnte und angenommenen Patentanmeldungen entwickeln. Personen, die den Anmeldeprozess gerade durchlaufen haben, erhalten die Möglichkeit, konstruktives Feedback einzubringen. Dies kann entweder schriftlich über einen Online-Fragebogen oder bei intensiver Interaktion während dem Anmeldeprozess auch persönlich in einem Gespräch mit IGE-Mitarbeitern erfolgen. Nebst einem generellen Feedback zum Ablauf, sollten auch Unklarheiten, fehlende Informationen und Rückmeldungen zum zeitlichen Verlauf der Anmeldung gesammelt werden. Zusätzlich kann nach Verbesserungsvorschlägen für den Einsatz von neuen technischen Tools gefragt werden. Abschliessend kann auch die allgemeine Zufriedenheit der Personen eruiert werden. Diese kann

¹² <https://ipproduct.io/app/public/page/home>

beispielsweise mithilfe des Net Promoter Scores erfasst werden und liefert damit auch eine statistische Einordnung des Ergebnisses.

Für das Ausfüllen von Feedbackfragebögen zum Patentanmeldeprozess müssen Anreize geschaffen werden. Möglicherweise kann eine Vergünstigung der Gebühren für zukünftige Patentanmeldungen angeboten werden. Dies setzt jedoch womöglich eine Änderung der rechtlichen Grundlagen voraus. Falls dies in einer solchen Form nicht umsetzbar ist, könnten Personen an einer klassischen Verlosung von Preisen teilnehmen. Darüber hinaus ist eine transparente Kommunikation über die konkret geplanten Verbesserungen und Massnahmen, die aufgrund des Feedbacks umgesetzt werden, ein relevanter Faktor, um das Interesse an der Teilnahme der Umfrage zu steigern.

Eine wesentliche Komponente des Feedbackprozesses ist die Einbeziehung der Patentprüfer und Patentprüferinnen. Aufgrund ihrer täglichen Arbeit mit Patentanmeldungen verfügen sie über wertvolle Erfahrungen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und deren optimale Umsetzung zu ermitteln. Daher sollten sie regelmässig die Möglichkeit haben, ihr Feedback zum Prozess abzugeben und gegebenenfalls aktiv an der Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen mitwirken zu können. Hier sollte geprüft werden, inwiefern Mitarbeitenden des IGEs in einen solchen Feedbackprozess involviert werden dürfen. Der Feedbackprozess kann für alle Arten von Anmeldungen (Patente, Marken und Designs) eingeführt werden und muss nicht greentech-spezifisch sein. Jedoch sollte zur Unterstützung des Greentech-Sektors der Feedbackprozess auch einen konkreten Bereich für Greentech-Patentanmeldungen umfassen.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	3. Lizenzierungsbereitschaft und -voraussetzungen	Kat. 2
ZF	Die Entwicklung von Lizenzverträgen und -strategien ist komplex und zeitaufwendig. Bedauerlicherweise fehlen heutzutage Informationen über die Bereitschaft der Patentinhaber und Patentinhaberinnen zur Lizenzierung in den Patentregistern. Durch die Einführung dieser Daten und anderer relevanter Informationen in den Patenteinträgen könnte die Rate der Lizenzierungen von Patenten deutlich gesteigert werden.	
B&A	Die Lizenzierung bietet eine vielversprechende Möglichkeit, den Einsatz und den positiven Einfluss einer Technologie zu erweitern. Allerdings ist das Ausarbeiten von Lizenzverträgen und -strategien sowohl aufwendig als auch komplex. Eine weitere Herausforderung besteht darin, dass relevante Informationen in den Patentregistern fehlen, um einen effektiven Lizenzierungsprozess zu unterstützen. Durch die Bereitstellung umfassender Informationen zu den Lizenzierungsbedingungen und der Bereitschaft zur Lizenzierung in den Patentregistern können die Hürden für eine verstärkte Lizenzierungstätigkeit reduziert werden. Dies würde dazu führen, dass Patentinhaber und Patentinhaberinnen einfacher und häufiger kontaktiert werden, um mögliche Lizenzierungen zu	

diskutieren. Dadurch entstehen konkrete Verträge und langfristige Kollaborationen, die den technologischen Fortschritt und die Verbreitung innovativer Lösungen vorantreiben.

Die Verfügbarkeit von Lizenzinformationen in den Patentregistern schafft zudem Vertrauen und Transparenz zwischen den beteiligten Parteien. Potenzielle Lizenznehmer und Lizenznehmerinnen können leichter die richtigen Ansprechpartner finden und ihre Interessen bezüglich der Nutzung der patentierten Technologie kommunizieren. Gleichzeitig können Patentinhaber und Patentinhaberinnen ihre Bereitschaft zur Lizenzierung kommunizieren, was zu einer effizienteren und kooperativen Zusammenarbeit führt. Durch eine erhöhte Rate von Lizenzierungen können Innovationen schneller verbreitet und kommerzialisiert werden. Dies fördert den technologischen Fortschritt und ermöglicht es Unternehmen, von den Erfolgen anderer zu profitieren und Synergien zu nutzen.

U Konkret soll ein Patentinhaber oder eine Patentinhaberin die Möglichkeit haben, folgende Informationen freiwillig im Patenteintrag zu veröffentlichen:

- Bereitschaft zur Lizenzierung
- Kriterien für eine Lizenzierung:
 - Zulässige Industriesektoren für die Anwendung der Technologie
 - Geographische Einschränkung
 - Qualitätsanforderungen an das produzierte Produkt
 - Einhaltung ethischer Standards in der Produktion
 - Regelmässige Berichterstattung über Nutzung und kommerziellen Erfolg der patentierten Technologie
- Zahlungsbedingungen:
 - Angaben zu Lizenzgebühren und Zahlungsmodalitäten
- Potenzielle Lizenzdauer
- Anzahl aktiver Lizenzverträge
- Präferierte Kontaktaufnahmemöglichkeit und Angabe einer Telefonnummer oder E-Mail-Adresse

Das IGE kann in erster Linie prüfen, ob es rechtlich möglich und zulässig ist, die Patenteinträge mit Informationen zur Lizenzierung zu erweitern oder ob eine Anpassung der Rechtsgrundlage nötig ist. Dabei müssen die datenschutzrechtlichen Bestimmungen im Hinblick auf erweiterte Kontaktangaben sorgfältig berücksichtigt werden. Nach einer erfolgreichen Einführung sollte evaluiert werden, wie sich die Verfügbarkeit dieser Informationen auf die Entstehung von Lizenzierungen auswirkt. Anschliessend kann in Zusammenarbeit mit anderen IP-Ämtern eine internationale Einführung angestrebt werden. Bei der WIPO Green Database kann aktuell die Bereitschaft zur Lizenzierung angegeben werden. Diese Funktion kann mit oben erwähnten Angaben durch die Zusammenarbeit des IGEs mit WIPO ausgebaut werden. Damit die Daten nützlich sind und Anwendung finden, müssen diese stets aktuelle gehalten oder laufend aktualisiert werden. Hierfür kann ein Prozess eingeführt werden, welcher die Patentinhaber und Patentinhaberinnen jährlich um eine Aktualisierung oder Bestätigung der eingetragenen Daten bittet.

Um die freiwillige Lizenzierung stärker zu fördern, kann das IGE vermehrt über dieses Thema informieren und den Fokus auf die Vorteile für alle beteiligten Parteien legen. Attraktive Beispielfälle können verdeutlichen, wie sich die Lizenzierung positiv auf ein Patent auswirken kann. Darüber hinaus könnte das IGE sein Serviceangebot für Lizenzierungen über ip-search erweitern. Dies könnte die Bereitstellung von Recherceservices für Lizenzverträge für ähnliche Technologien oder Anwendungen in verwandten Industriesektoren umfassen. Dabei ist zu

beachten, dass ein solcher Service keine Beratungsfunktion übernimmt, sondern lediglich Informationen bereitstellt.

Zusätzlich könnte die Erstellung einer Liste der meistlizenzierten Patente im Greentech-Bereich dazu beitragen, weitere Lizenzierungen und Kooperationen zu fördern. Dies kann auch helfen, Unternehmen und ihre patentierten Technologien besser zu vermarkten. Allerdings stellt sich die Frage, ob ausreichend Daten zu Lizenzvereinbarungen öffentlich verfügbar sind und ob das IGE diese veröffentlichen darf, ohne den aufgelisteten Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Wenn Patentinhaber und Patentinhaberinnen die Anzahl aktiver Lizenzierungen direkt bei den Angaben im Patenteintrag freiwillig angeben können, stünden dem IGE hierfür mehr Daten zur Verfügung.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	4. IP-Versicherungsservices	Kat. 6
ZF	Bis anhin konnte sich der Einsatz von IP-Versicherungen trotz relevanter Vorteile noch nicht etablieren. Durch die Initiierung neuer Recherchen und Analysen zum Thema und mittels eines Dialoges mit Versicherungsunternehmen, kann das IGE die zukünftige Entwicklung dieses Marktes positiv beeinflussen.	
B&A	<p>Oftmals fehlen Start-ups und KMUs die Ressourcen, um die Durchsetzung ihrer geistigen Eigentumsrechte zu erwirken. Daher kann eine Absicherung durch eine IP-Versicherung attraktiv sein, um kosten- und zeitintensive Verfahren erfolgreich durchstehen zu können.</p> <p>Laut Recherchen und einer Studie im Auftrag des IGEs aus dem Jahr 2021¹³ gibt es im Vereinigten Königreich eine führende Anzahl an IP-Versicherungsanbietern. Einige Tochtergesellschaften dieser Versicherer bieten bereits IP-Versicherungen in der Schweiz an. Auch das dänische IP-Amt hat in ihrem Aktionsplan¹⁴ von 2021 angekündigt, zu prüfen, wie der Zugang von KMUs zu IP-Versicherungen erleichtert werden kann. Sowohl Recherchen als auch die dänische Quelle zeigen, dass die Hauptbarriere für solche Services die hohe Versicherungsprämie ist. Dennoch bietet eine IP-Versicherung erhebliche Vorteile bei der Absicherung von IP-Rechten. Daher ist eine umfassende Sensibilisierung zum Thema IP-Versicherungen als Teil der IP-Strategie von grosser Bedeutung.</p> <p>Eine verstärkte Förderung und Aufklärung zu IP-Versicherungen in der Schweiz, insbesondere im Greentech-Bereich, kann Start-ups und KMUs dabei helfen, die Risiken im Zusammenhang mit der Durchsetzung ihrer geistigen Eigentumsrechte zu minimieren. Durch den Zugang zu finanzieller Unterstützung für rechtliche Verfahren können sie ihre IP-Rechte besser schützen und möglicherweise ihre Innovationsaktivitäten ausweiten.</p>	

¹³ https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/dienstleistungen/publikationen_institut/Schlussbericht_Technopolis_2021-01.pdf

¹⁴ <https://www.dkpto.org/news/2021/sep/ip-action-plan>

Zusätzlich können auch VCs und Business Angles von IP-Versicherungen profitieren. Diese können in verschiedenen Investitionsphasen daran interessiert sein, dass ein Start-up seine IP-Rechte durchsetzen und so seine Marktpräsenz beibehalten oder ausweiten kann. Denn durch die IP-Versicherung ist es dem Unternehmen zusätzlich möglich, gegen Patentverletzungen durch Dritte rechtlich vorzugehen. Somit kann eine IP-Versicherung in gewissen Finanzierungsphasen interessant sein und allenfalls sind die investierenden VC-Firmen gewillt, die Versicherungskosten selbst zu übernehmen.

U

Das IGE kann selbst keine IP-Versicherungen oder Garantien anbieten, aber es kann aktiv an der Förderung und Weiterentwicklung von IP-Versicherungsservices in der Schweiz mit Schwerpunkt Greentech mitwirken. Hierfür kann das IGE in Zusammenarbeit mit anderen IP-Ämtern eine eingehende Prüfung und Evaluation von IP-Versicherungskonzepten durchführen oder eine solche in Auftrag geben. Dabei sollten nicht nur Angebote für KMUs und Start-ups betrachtet werden, sondern auch neue Versicherungslösungen speziell für VC-Firmen berücksichtigt werden.

Nebst einer Studiendurchführung kann das IGE zur Einführung oder Ausweitung solcher IP-Versicherungen anregen und animieren. Konkret kann das IGE Kollaborationen mit Versicherungsunternehmen eingehen. In diesem Rahmen kann das IGE die Versicherer über die Chancen, Vorteile und das unangetastete Potential von IP-Versicherungen informieren und gleichzeitig auf die spezifischen Anforderungen und Bedürfnisse von Greentech-Unternehmen hinweisen. Ein offener Dialog zwischen dem IGE und den Versicherungsunternehmen kann dazu beitragen, neue IP-Versicherungsprodukte für den Schweizer und internationalen Markt zu entwickeln. Dabei sollte das besondere Augenmerk auf die Schaffung von Produkten mit verbesserten Konditionen für Greentech-Innovationen liegen. Den Versicherern sollte aufgezeigt werden, welchen positiven Einfluss sie auf den Greentech-Sektor und dessen Entwicklung mit solchen Produkten haben können.

Durch eine kooperative Zusammenarbeit kann das IGE eine Vorreiterrolle bei der Förderung und Etablierung von IP-Versicherungen im Greentech-Bereich einnehmen. Sobald solche Versicherungen in der Schweiz besser zugänglich sind, kann das IGE seinen Fokus auf die Sensibilisierung potenzieller Versicherungsnehmer verlagern. Hierfür kann das IGE eine Vielzahl von Massnahmen ergreifen, wie beispielsweise die Durchführung von Webinaren, Informationsveranstaltungen und Diskussionsforen.

Diese Aktivitäten dienen dazu, den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmen, Versicherern und anderen relevanten Akteuren zu fördern. Dabei werden die Vorteile und Möglichkeiten, eine IP-Versicherung in die IP-Strategie zu integrieren, aufgezeigt. Das Ziel ist es, das Bewusstsein für den Nutzen einer solchen Versicherung zu erhöhen und gleichzeitig das Verständnis für die verschiedenen Aspekte und Herausforderungen im Zusammenhang mit der Absicherung von geistigem Eigentum zu vertiefen.

BP

Start-ups und erfinderische Personen	
KMUs	
Grosskonzerne	
Forschungs- und Bildungseinrichtungen	
Investierende	

QE

Umsetzungsaufwand	
Kosten	
Auswirkungsgrad	
Gesamtbewertung	

T	5. Umfrage zu IP-Bedürfnissen im Ausland	Kat. 6
ZF	<p>Greentech-Unternehmen, welche international tätig sind und ihre Produkte und Services im Ausland vermarkten und vertreiben wollen, können dabei auf eine Vielzahl an Herausforderungen stossen. Hier kann das IGE als Vermittler wirken und Bedürfnisse bezüglich IP-Recht und -Systemen sammeln und in der internationalen Zusammenarbeit mit IP-Ämtern kommunizieren und deren Verbesserung und Umsetzung fördern.</p>	
B&A	<p>Für international tätige Greentech-Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen im Ausland vermarkten und vertreiben möchten, stellen sich verschiedene Herausforderungen. Neben Schwierigkeiten im Export, der Vermarktung und der Positionierung im Ausland können auch Unterschiede in IP-rechtlichen Fragen zu Problemen und Unklarheiten führen.</p> <p>Ein konkretes Problem besteht darin, dass Unternehmen möglicherweise ihre Führungsrolle in einem Greentech-Segment im Ausland nicht verteidigen können, da die IP-Rechte des jeweiligen Landes den Schutz ihrer Technologie nicht oder nur begrenzt ermöglichen. Dies erschwert den Markteintritt in dieses Land und erhöht das Risiko, dass sich Unternehmen vom ausländischen Markt zurückziehen oder ihn erst gar nicht betreten. Zudem sind die Behörden und IP-Ämter potenziell nicht ausreichend über diese Schwierigkeiten informiert und halten entsprechende Anpassungen für unnötig oder nicht zielführend.</p> <p>Das IGE kann daher einen erheblich positiven Einfluss auf die Entwicklung der IP-Systeme und -Rechte im Ausland, insbesondere im Greentech-Bereich, haben. Dies ermöglicht Schweizer Unternehmen, ihre Auslandsaktivitäten langfristig zu planen, da ihre IP-Bedürfnisse besser berücksichtigt werden. Durch einen besseren Schutz und eine grössere Marktabdeckung können Schweizer Unternehmen schneller und erfolgreicher wachsen. Darüber hinaus trägt dies zur verstärkten Verbreitung von Greentech im Ausland bei und fördert die Schaffung von Arbeitsplätzen sowohl im Zielland als auch in der Schweiz.</p>	
U	<p>Das IGE kann regelmässig Umfragen unter international tätigen Greentech-Unternehmen durchführen, um deren Bedürfnisse bezüglich IP-Rechten und -Systemen im Ausland zu ermitteln. Dabei wird erfasst, mit welchen Herausforderungen die Unternehmen in der Vergangenheit konfrontiert waren und welche Verbesserungsvorschläge und Umsetzungsmöglichkeiten sie vorschlagen. Es besteht zudem die Möglichkeit, dass Unternehmen an der Umsetzung solcher Verbesserungen mitwirken möchten, und dies sollte entsprechend berücksichtigt werden.</p> <p>Die Durchführung solcher Umfragen kann für spezifische Greentech-Sektoren oder bestimmte Länder erfolgen. Es muss bewertet werden, welcher Ansatz effizienter und zielführender ist. Um sicherzustellen, dass wertvolles Feedback von relevanten Unternehmen eingeholt wird, kann das IGE in erster Linie ein stets verfügbares Feedbackformular auf seiner Website veröffentlichen. Zudem kann eine Zusammenarbeit mit verschiedenen Wirtschaftsverbänden angestrebt werden, um ein umfassenderes Feedback zu erhalten. Die Umfrage zu IP-Bedürfnissen kann gegebenenfalls mit anderen Erhebungen zu rechtlichen Bedürfnissen und anderen Herausforderungen im Ausland kombiniert werden. Eine solche umfassendere Studie könnte beispielsweise in Zusammenarbeit mit dem Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA) oder dem Bundesamt für Statistik, das häufig Umfragen unter Unternehmen durchführt, angegangen werden. Darüber hinaus kann eine Zusammenarbeit mit Global Switzerland Enterprise¹⁵, in Betracht gezogen werden, das einen wertvollen Beitrag zur Erfassung der Herausforderungen leisten kann.</p> <p>Nach erfolgreicher Durchführung der Umfragen kann das IGE als Vermittler auftreten und die Anliegen der Greentech-Unternehmen in bilateralen Kollaborationsprojekten mit anderen IP-</p>	

¹⁵ <https://www.s-ge.com/de>

Ämtern austauschen. Es können bewährte Verfahren und Erfahrungen im Greentech-Sektor geteilt und gemeinsam zur Weiterentwicklung und Verbesserung der IP-Systeme beigetragen werden. Dies umfasst beispielsweise die Vereinfachung von Verfahren zur Anmeldung und Durchsetzung von Schutzrechten sowie die Stärkung des Schutzes des geistigen Eigentums im zu beratenden Land. Zur Weiterentwicklung spezifischer Gesetzesgrundlagen können auch Anwaltskanzleien, mit Erfahrungen im Greentech-IP-Bereich, im In- und Ausland entscheidend beitragen. Durch diese proaktive Beteiligung des IGEs an der Entwicklung der IP-Systeme und -Rechte im Ausland können Hindernisse und Unsicherheiten für Greentech-Unternehmen reduziert werden.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	6. Greentech-Innovations-Challenges	Kat. 8
ZF	Mithilfe von neuen Greentech-Innovations-Challenges kann die Erfindertätigkeit von Schüler und Schülerinnen sowie Studierenden angeregt werden. Somit kann schon früh in der Ausbildung die Unternehmerlust angeregt und zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.	
B&A	<p>Das Interesse junger Menschen, insbesondere Schüler, Schülerinnen, und Studierender, an Innovation und Unternehmertum ist oft gross. Sie sind motiviert, neue Ideen zu entwickeln, sich intellektuell herauszufordern und sich mit den aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen auseinanderzusetzen. Allerdings fehlt ihnen manchmal die zündende Idee oder die passende Challenge, um ein eigenes Unternehmen zu gründen oder sich aktiv mit der Lösungsfindung auseinander zu setzen.</p> <p>Hier kommen attraktive Challenges und intellektuelle Herausforderungen ins Spiel. Durch solche Initiierungen können die Teilnehmenden angeregt werden, neue Ideen und Lösungsansätze für aktuelle Nachhaltigkeitsprobleme zu entwickeln. Das breite Spektrum an Ausbildungshintergründen der Teilnehmenden trägt dabei positiv zur Ideengenerierung bei, da verschiedene Perspektiven und Fachkenntnisse zusammenfliessen können.</p>	
U	<p>Um das Innovationspotenzial im Greentech-Bereich zu fördern, kann das IGE neue Konzepte für Innovations-Challenges entwickeln oder bestehende Programme mit Nachhaltigkeitsaspekten erweitern. Ein Beispiel hierfür wäre die Einführung einer wöchentlichen oder monatlichen Greentech-Innovation-Challenge. Diese Challenges werden online über die Social-Media-Kanäle des IGEs sowie auf Universitäts- und Hochschulcampussen bekannt gemacht.</p> <p>Jede Challenge konzentriert sich auf ein spezifisches Thema oder Bedürfnis im Nachhaltigkeitsbereich. Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre Ideen allein oder in Teams in Form von kurzen Videos, Skizzen und Berichten einzureichen. Der gewünschte Detaillierungsgrad wird im Voraus klar definiert und kommuniziert. Am Ende der Challenge werden die eingereichten Lösungen von einem kleinen Expertengremium bewertet und ein oder mehrere Gewinner gekürt.</p> <p>Die Durchführung der Challenges kann in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Inkubatoren und Bildungseinrichtungen erfolgen, um ein breites Spektrum an Know-how und Ressourcen</p>	

einzubinden. Als Preise für die Gewinner (zum Beispiel die Top 3) der Challenges können verschiedene Möglichkeiten in Betracht gezogen werden. Dazu gehören die Aufnahme in zukünftige Inkubatoren, die Betreuung und Zusammenarbeit bei der Weiterentwicklung der Idee mit Partnerfirmen, der Zugang zu vergünstigten Dienstleistungen des IGEs oder auch die direkte Auszahlung eines Preisgeldes.

Bei der Auswahl der aktuellen Probleme ist es wichtig, komplexe Herausforderungen in lösbarere "kleinere Probleme" herunterzubrechen. Zudem sollten die Ressourcen und das Wissen der anvisierten Teilnehmer berücksichtigt werden – sei es auf Schul- oder Universitätsniveau. Auf diese Weise kann die Teilnahme an den Challenges für verschiedene Zielgruppen zugänglich und bereichernd strukturiert werden.

Eine weitere Option besteht darin, dass Unternehmen oder VCs spezifische Challenges womöglich im Rahmen einer bestehenden Partnerschaft finanzieren und sponsern. In diesem Fall könnten sie Vorschläge für Greentech-Herausforderungen einbringen, die in ihrem eigenen Unternehmen gerade aktuell sind. Dadurch wird nicht nur die finanzielle Durchführung der Challenges gesichert, sondern die Unternehmen erhalten auch eine zusätzliche Möglichkeit, sich als potenziellen Arbeitgeber zu präsentieren.

Das IGE kann neben der Verbreitung der Challenges über die entsprechenden Kanäle auch kurze Tipps zur Verfügung stellen, um beispielsweise Anwendungstricks für Swissreg und Espacenet zu vermitteln. Somit wird ein ganzheitlicher Ansatz geschaffen, wodurch die Teilnehmenden nicht nur ihre Ideen für die Challenges entwickeln, sondern auch wertvolle Fähigkeiten und Kenntnisse im Bereich des Unternehmertums erlangen. Dies trägt dazu bei, dass sie ihre innovativen Lösungsansätze nicht nur auf dem Papier, sondern auch in die Realität umsetzen können.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

3.2 Vielversprechende Massnahmen

T	7. Patentlandschafts- und Technologieanalysen	Kat. 6
ZF	Periodisch veröffentlichte Analysen zu Patentlandschaften, dem Stand der Technik und der Marktentwicklung in spezifischen Greentech-Sektoren können Unternehmen wertvolle Einblicke in den Markt geben. Sie können ihnen helfen, ihre strategischen Entscheidungen besser informiert zu treffen, innovative Bereiche zu identifizieren und ihre Wettbewerbsposition zu stärken.	
B&A	Mittels der Durchführung und Veröffentlichung regelmässiger Analysen zu Patentlandschaften, dem Stand der Technik und der Marktentwicklung in spezifischen Greentech-Sektoren wie Mobilität, Energie und Landwirtschaft können mehrere positive Effekte erzielt werden. Erstens kann eine qualitativ hochwertige Analyse marktführende Bereiche und Technologien identifizieren, die für Unternehmen und Investoren von Interesse sein könnten. Dies ermöglicht es ihnen, ihre Ressourcen gezielt auf vielversprechende Gebiete zu konzentrieren und Wettbewerbsvorteile zu erlangen.	

Zweitens können solche Analysen «White Spots» aufdecken, das heisst Bereiche, in denen noch wenig Innovation stattgefunden hat oder die noch unerschlossen sind. Diese White Spots bieten Unternehmen die Möglichkeit, neue Ideen und Technologien zu entwickeln, die auf dem Markt einzigartig sind und weniger Wettbewerb erfahren. Dadurch können sie sich einen Vorsprung verschaffen und möglicherweise leichter in den Markt eintreten.

Darüber hinaus ermöglichen regelmässige Analysen den Unternehmen, den Fortschritt in ihrer Branche im Auge zu behalten und auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben. Dies fördert die Innovationskraft und hilft, den technologischen Fortschritt voranzutreiben.

U

Das IGE kann in Zusammenarbeit mit ip-search periodische Analysen zu Patentlandschaften, dem Stand der Technik und der Marktentwicklung in spezifischen Greentech-Sektoren durchführen und publizieren. Um diese Erkenntnisse breiter zugänglich zu machen und den Bericht besser zu vermarkten, kann eine Grundversion kostenlos veröffentlicht werden. Diese kostenlose Version sollte die wichtigsten Informationen und Resultate beinhalten und Start-ups und Entrepreneurs ermöglichen, von den Recherchen zu profitieren.

Für VCs und Grossunternehmen, die detailliertere Informationen und tiefere Einblicke in die Marktentwicklung und Technologiematurität benötigen, kann eine kostenpflichtige Version des Berichts angeboten werden. Diese erweiterte Version rundet das Rechercheangebot ab und bietet umfassendere Daten und Einsichten. Zudem kann dieses Angebot die Recherehdurchführung finanzieren. Die kostenpflichtigen Berichte können insbesondere für VCs attraktiv sein, da sie sich schnell über neue Märkte und Technologien informieren müssen, während grosse Unternehmen den Markt, den sie selbst bespielen, bereits gut kennen. Auch Forschungs- und Bildungseinrichtungen können an solchen Berichten interessiert sein, um weitere Forschungsweige zu fördern.

Bei den Recherchen ist es wichtig nicht nur die Schweiz, sondern auch die Lage in Europa zu berücksichtigen. Wenn bestimmte Länder ausserhalb Europas in spezifischen Märkten oder Technologien führend sind, sollten diese in den Berichten angemessen berücksichtigt werden. Zudem sollte die Qualität der Berichte im Vordergrund stehen und der Fokus auf einigen wenigen Berichten pro Jahr liegen. Um die Relevanz für die Zielgruppe zu erhöhen, sollten die Berichte von Experten in den jeweiligen Bereichen verfasst werden. Dies gewährleistet eine fundierte und genaue Analyse der Marktlage und der verfügbaren Daten.

Um die Reichweite und den Bekanntheitsgrad der Berichte und des Angebots zu erhöhen, sollte die Publikation mit einer gezielten Marketingkampagne kombiniert werden. Dadurch können mehr Personen auf die Berichte aufmerksam gemacht werden und von den darin enthaltenen Erkenntnissen profitieren.

Darüber hinaus sollten bei der Identifizierung von White Spots auch die Kommerzialisierungsmöglichkeiten analysiert werden. Es ist wichtig zu untersuchen, ob sich in diesen Bereichen eine erfinderische Tätigkeit lohnt und ob Potenziale zur Kommerzialisierung vorhanden sind. Diese White Spots können später als Themen für Innovationsworkshops dienen und dazu beitragen, neue Ideen und Technologien zu fördern (siehe Massnahme Nr. 17).

BP	Start-ups und erfinderische Personen	<input checked="" type="checkbox"/>	QE	Umsetzungsaufwand	<input type="checkbox"/>
	KMUs	<input checked="" type="checkbox"/>		Kosten	<input type="checkbox"/>
	Grosskonzerne	<input checked="" type="checkbox"/>		Auswirkungsgrad	<input type="checkbox"/>
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen	<input checked="" type="checkbox"/>			

Investierende



Gesamtbewertung



T	8. Lizenzgebührenfreie Verwendung von Patenten	Kat. 2
ZF	<p>Eine verstärkte Sensibilisierung und Informierung zum Konzept der lizenzgebührenfreien Verwendung von Patenten im Greentech-Bereich in der Schweiz und im Ausland ermöglicht es, den Einsatz wirkungsvoller Technologien auszubauen und zu fördern. Durch diese Massnahme wird die Verbreitung des bisher wenig bekannten Lizenzkonzepts weiter vorangetrieben.</p>	
B&A	<p>Zunehmend mehr Unternehmen erlauben ihrer Konkurrenz, ihre Patente lizenzgebührenfrei zu nutzen, um die Verbreitung von Greentech voranzutreiben. Bekannte Beispiele dafür sind Tesla¹⁶ und Toyota¹⁷.</p> <p>In der Schweiz (und auch international) könnte dieser Ansatz ebenfalls dazu beitragen, die Verbreitung von Greentech zu beschleunigen. Es gibt möglicherweise mehrere Gründe dafür, weshalb es in der Schweiz an beispielhaften Unternehmen und Patenten für die lizenzgebührenfreie Verwendung im Greentech-Bereich mangelt. Dazu gehören eine begrenzte Anzahl an Greentech-Unternehmen, die Priorisierung des Patentschutzes und eine möglicherweise geringere Bekanntheit des Konzepts der lizenzgebührenfreien Verwendung von Patenten.</p> <p>Eine verstärkte Anwendung dieses Konzepts könnte zu einem Trend führen, durch welchen Unternehmen eher bereit sind, es für ihre Greentech-Patente anzubieten. Es besteht die Möglichkeit, dass dies in die Nachhaltigkeitsstrategie von Unternehmen integriert wird und in Zukunft als Massnahme zur Emissionsreduktion anerkannt wird.</p> <p>Nebst der gebührenfreien Lizenzierung besteht eine weitere Initiative darin, gezielt auf die Patentierung von Technologien in Entwicklungsländern zu verzichten und stattdessen nicht-exklusive Lizenzen an Drittparteien zu vergeben. Dieser Ansatz ermöglicht es, den Einsatz von wichtigen Technologien in Entwicklungsländern zu fördern und deren Zugang zu Innovationen zu verbessern. Ein Unternehmen, das diesen Ansatz verfolgt, ist Novartis¹⁸. In einigen Fällen verzichtet Novartis auf die Patentierung lebensrettender Medikamente in ärmeren Ländern und vergibt stattdessen nicht-exklusive Lizenzen an lokale Produzenten. Dadurch wird eine kostengünstige Herstellung und ein erleichterter Zugang zu lebenswichtigen Medikamenten ermöglicht, was einen bedeutenden Beitrag zur Gesundheitsversorgung in Entwicklungsländern leistet.</p>	
U	<p>Das IGE kann in Kombination mit der Massnahme zur freiwilligen Lizenzierung (siehe Massnahme Nr. 3) auch das Bewusstsein für die gebührenfreie Lizenzierung und die Vergabe von nicht-exklusiven Lizenzen in Entwicklungsländern fördern und Informationen dazu bereitstellen. Angesichts der begrenzten Verfügbarkeit von Beispielen in diesem Bereich könnte das IGE in Zusammenarbeit mit anderen IP-Ämtern eine Recherchestudie durchführen, um bekannte Beispiele für die gebührenfreie Lizenzierung zu identifizieren und hervorzuheben, sowie spezifische Technologien vorzustellen, bei denen ein solcher Use Case denkbar und nützlich wäre.</p> <p>Um Unternehmen einen stärkeren Anreiz zu bieten, ihre Patente gebührenfrei zu lizenzieren, könnte das IGE in Zusammenarbeit mit Zertifizierungsstellen und Entwicklern von Nachhaltigkeitsstandards eine neue Grundlage erarbeiten. Ziel der Grundlage ist es, den positiven Effekt der Lizenzierung in Form von Emissionsreduktion auf die Emissionsbilanz des</p>	

¹⁶ <https://www.tesla.com/blog/all-our-patent-are-belong-you>

¹⁷ <https://www.reuters.com/article/us-toyota-patents-idUSKCN1RE2KC>

¹⁸ <https://www.novartis.com/esg/access/patents-and-licensing>

Unternehmens anrechnen zu können. Dies würde dazu beitragen, Unternehmen zu ermutigen und zu belohnen, wenn sie ihre Technologien für eine nachhaltigere Nutzung freigeben.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	9. Greentech-Awards und Inkubatoren	Kat. 3
ZF	Die Förderung bestehender und Einführung neuer Greentech-Awards und -Inkubatoren leistet einen wertvollen Beitrag zur Entwicklung und Kommerzialisierung neuer Greentech-Innovationen. Preise bieten eine Plattform zur Anerkennung und Sichtbarkeit von herausragenden Leistungen, während Inkubatoren Start-ups gezielte Unterstützung und Ressourcen bieten.	
B&A	<p>Eine Möglichkeit Greentech-Unternehmen zu unterstützen, besteht darin, Greentech-Awards und Inkubatoren einzuführen und zu etablieren. Durch diese Auszeichnungen und Unterstützungsprogramme können herausragende Leistungen und innovative Ideen im Bereich der grünen Technologie gewürdigt und gefördert werden.</p> <p>Durch die Einführung von Greentech-Awards und die Zusammenarbeit mit bestehenden Preisvergebern und Inkubatoren kann das IGE einen Anreiz für Greentech-Unternehmen schaffen, ihr Potenzial zu entfalten und ihre Innovationskraft zu stärken. Diese Massnahmen unterstützen die Schaffung eines dynamischen Ökosystems für nachhaltige Technologien in der Schweiz und fördern den Wissenstransfer sowie die Vernetzung zwischen Akteuren aus verschiedenen Bereichen. Zudem fördern diese Massnahmen das Wachstum und den Erfolg von Unternehmen im Greentech-Bereich und können zur verbesserten Kommerzialisierung von grünen Technologien beitragen.</p>	
U	<p>Hierbei könnte das IGE in erster Linie mit bestehenden Preisvergebern und Inkubatoren zusammenarbeiten, um die Einführung einer spezifischen Greentech-Kategorie zu erreichen. Um den Überblick über regionale und nationale Preise für Jungunternehmen und Innovatoren und Innovatorinnen in der Schweiz zu erleichtern, könnte das IGE beispielsweise mit Plattformen wie startups.ch¹⁹ zusammenarbeiten, die eine umfassende Liste solcher Auszeichnungen online zur Verfügung stellen. Des Weiteren kann die ETH Zürich²⁰ eine wertvolle Quelle sein, um Informationen über vorhandene Inkubatoren und Start-up-Programme zu sammeln.</p> <p>Das IGE kann darüber hinaus eigene Greentech-Awards initiieren, bei denen Preise für neue innovative Patentanmeldungen in verschiedenen Bereichen verliehen werden. Eine Möglichkeit besteht darin, Preise innerhalb verschiedener Greentech-Klassen zu vergeben (siehe Massnahme Nr. 20). Eine weitere Kategorie könnte die Integration der 17 Nachhaltigkeitsziele der UNO berücksichtigen und Innovationen hervorheben, die einen signifikanten Mehrwert für spezifische Ziele bieten oder möglichst viele Ziele gleichzeitig adressieren.</p>	

¹⁹ <https://www.jungunternehmerpreise.ch/#Top>

²⁰ <https://ethz.ch/en/industry/entrepreneurship/discover-entrepreneurship-ecosystem.html>

Das IGE kann den bestehenden Greentech-Inkubatoren durch IP-Schulungen und IP-Workshops zusätzliche Unterstützung bieten, um ihr Angebot zu erweitern und Gründern und Gründerinnen gezieltes Wissen im Bereich des geistigen Eigentums zu vermitteln. Ausserdem besteht die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen und potenziellen Investoren die Bedürfnisse für neue Greentech-Inkubatorenprogramme zu evaluieren, diese gemeinsam zu entwickeln und bei der Umsetzung zu begleiten.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T | **10. Newsletter und Marketingkampagnen** | Kat. 4

ZF Durch vielfältige Inhalte in Newsletter und Marketingkampagnen kann das IGE Informationen über Greentech und die damit verbundenen Entwicklungen und Chancen zugänglich machen, das Bewusstsein für Greentech fördern und den Austausch zwischen verschiedenen Beteiligten in der Branche unterstützen.

B&A Es gibt viele Möglichkeiten sich zum Thema Greentech zu informieren und weiterzubilden. Das IGE kann hierbei jedoch eine Vorreiterrolle einnehmen und qualitativ hochwertige Informationen zum Thema bereitstellen. Durch die Kommunikationsinstrumente wird einerseits das Wissen über grüne Technologien und nachhaltige Praktiken weitreichend verbreitet. Andererseits tragen sie zur Bewusstseinsbildung bei, indem sie das Interesse und die Akzeptanz für Greentech in der Gesellschaft stärken. Inspirierende Erfolgsgeschichten dienen als Motivation für zukünftige Unternehmer und Unternehmerinnen und fördern die Entwicklung innovativer Lösungen.

Darüber hinaus bieten Marketingkampagnen und Newsletter eine Plattform für die Vernetzung und Zusammenarbeit von Greentech-Unternehmen, Investierenden, Akademikern und Akademikerinnen und anderen Interessengruppen. Dies fördert den Austausch von Wissen und die Bildung von Partnerschaften, die wiederum zu weiteren Innovationen führen können. Investierenden werden durch die Kampagnen auf die Potenziale und Chancen von Greentech-Investitionen aufmerksam gemacht, was das Interesse an nachhaltigen Unternehmensprojekten steigern kann. Insgesamt tragen Marketingkampagnen und Newsletter zur Förderung von Innovationen, zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit und zur Schaffung einer vernetzten Greentech-Gemeinschaft bei.

U Um das Bewusstsein für Greentech, Nachhaltigkeit und Unternehmertum zu fördern, kann das IGE verschiedene Kommunikationsinstrumente einsetzen. Ein wöchentlicher oder monatlicher Newsletter sowie Marketingkampagnen auf verschiedenen Social-Media-Kanälen bieten eine Möglichkeit, relevante Informationen zu verbreiten. Der Newsletter kann vielfältige Inhalte enthalten, wie Erfolgsgeschichten von Patentinhabern im Greentech-Bereich, die ihre Start-up-Entstehungsgeschichten und Karrierewege teilen und den Mehrwert der Patentierung von Greentech-Innovationen hervorheben.

Des Weiteren können Berichte über KMUs und internationale Unternehmen, die Greentech-Patente besitzen, veröffentlicht werden. Porträts von neuen Greentech-Spin-Offs von Universitäten und Hochschulen sowie Trends im Greentech-Bereich bieten Einblicke in aktuelle

Entwicklungen. Informationen zu den Dienstleistungen des IGEs und anderen Bundesangeboten wie Innosuisse können ebenfalls Teil des Newsletters sein.

Zusätzlich können Kooperationsmodelle zwischen Greentech-Start-ups, Investierenden, Business Angels, VCs und anderen Unternehmen vorgestellt werden, um die Vernetzung und Zusammenarbeit in der Branche zu fördern. Die Veröffentlichung von neuen Patentlandschaftsberichten und die Hervorhebung interessanter Greentech-Patentanmeldungen des letzten Monats tragen zur Wissensverbreitung und Inspiration bei. Zudem können erfolgreiche Finanzierungsrunden von Greentech-Start-ups sowie relevante regulatorische und gesetzliche Änderungen in der Schweiz und Europa im Bereich Greentech thematisiert werden.

Ferner können gezielte Postings oder spezifische Newsletterserien entwickelt werden, die relevante Informationen zu aktuellen Kursen, informativen Podcasts, nützlichen Ressourcen und bevorstehenden Wettbewerben oder Förderprogrammen bieten. Neben der IGE-Website (einschliesslich des IGE-Blogs), E-Mails und der unternehmensrelevanten Social-Media-Plattform LinkedIn können auch andere Plattformen genutzt werden, um die Reichweite und Effektivität der Informationsverbreitung zu maximieren. Hierbei sollten Plattformen wie YouTube, Instagram, TikTok und Snapchat in Betracht gezogen werden, wobei die Art der Informationspublikation an die jeweilige Plattform angepasst werden muss. Bei all diesen Bemühungen sollte jedoch stets die Qualität der Informationen und ein Zusammenhang zwischen verschiedenen Posts im Vordergrund stehen und die Plattformen entsprechend dem gewünschten Zielpublikum ausgewählt werden. Es ist zu erwarten, dass KMUs, Grosskonzerne sowie Forschungs- und Bildungseinrichtungen weiterhin über herkömmliche Kanäle informiert werden möchten. Allerdings kann es sich lohnen, neue Plattformen zu nutzen, um Start-ups, Entrepreneurs, Studierende oder Schüler und Schülerinnen zu erreichen. Bei der Entwicklung neuer Newsletter und Informationsreihen ist zudem eine gründliche Planung, Strukturierung und Abstimmung erforderlich, um einen effektiven Informationsfluss zu gewährleisten.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	11. IGE Greentech-Website	Kat. 7
ZF	Das IGE kann mithilfe einer eigens entwickelten Website zum Thema Greentech und geistiges Eigentum umfassende Informationen und Ressourcen bereitstellen, um Interessierten eine zentrale Anlaufstelle zu bieten. Diese Plattform dient als Wissensbasis, auf der Nutzer und Nutzerinnen relevante Informationen zu rechtlichen Aspekten, Patentanmeldungen, Schutzrechten und Best Practices im Bereich Greentech finden können.	
B&A	Diese Website würde als zentrale Anlaufstelle für Start-ups und Innovatoren dienen, die im Greentech-Bereich tätig sind, aber auch Investoren und Kollaborationspartner ansprechen.	
U	Um eine bessere Unterstützung für Erfinder, Erfinderinnen und Entrepreneurs im Greentech-Bereich zu gewährleisten, kann das IGE auf seiner Website einen speziellen Abschnitt für Greentech einrichten oder sich beim Bund und seinen Departementen für die Erstellung einer	

solchen Website einsetzen. Eine Zusammenarbeit mit Innosuisse kann in diesem Bereich auch lohnend sein.

Inhaltlich können eine Vielzahl an Themenbereichen abgedeckt werden:

- Auflistung nationaler und allenfalls europäischer Greentech-:
 - Inkubatoren und Mentoringprogramme
 - Wettbewerbe und Preisvergaben
 - VCs und Business Angels
 - Experten für Beratung zu Fundraising, Marketing- und Businessstrategien
 - Investitions- und Förderungsprogramme von (inter-)nationalen Unternehmen, wie zum Beispiel Banken und Technologieunternehmen
 - Vernetzungsplattformen für Gründer
 - Eventkalender zu Networking Events, Konferenzen und Webinars
- Statistiken zu Greentech
- Informationen zu den 17 UNO-Nachhaltigkeitszielen
- Spezifische Unterstützung für Greentech-Unternehmen im Bereich IP
- Selbsthilfe-Tools zu beispielsweise rechtlichen Themen und IP
- Hervorhebung von Greentech-Erfolgsgeschichten
- Laufend aktualisierte News und Trends im Greentech-Bereich
- Updates zu regulatorischen Entwicklungen
- Auflistung aktiver Greentech-Start-ups zur Förderung der Kollaboration oder als Übersicht für Investmententscheide von VCs
- Jobplattform für Arbeitnehmer und Arbeitgeber
- Übersicht zu Kollaborationsmöglichkeiten mit Firmen, Forschungs- und Bildungsinstitutionen und anderen Start-ups
- Auflistung von Anwaltskanzleien und Unterteilung in Erfahrungsgebiete

Beim letzten Punkt ist wichtig anzumerken, dass das IGE eine solche Auswahl nicht selbst treffen kann. Stattdessen kann das IGE die Plattform zur Verfügung stellen und Kanzleien und Verbände mit Erfahrungen im Greentech-Bereich einladen, sich in der Datenbank einzutragen. Allgemein ist zudem zu berücksichtigen und zu überprüfen, dass durch eine solche Plattform keine Benachteiligung für nicht-greentech Innovationen und Start-ups entsteht. Daher könnte die Plattform auch für andere Technologiebereiche weiterentwickelt werden, um ein umfassenderes Angebot zu bieten. Auf diese Weise würde die Plattform zur Förderung von Innovationen in verschiedenen Bereichen beitragen und allen Interessierten zugänglich sein.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	12. Rechtlicher Überblick im Ausland	Kat. 6
ZF	<p>Die rechtlichen Rahmenbedingungen bezüglich der Entwicklung, des Einsatzes, des Testens und des IP-Schutzes von nachhaltigen Technologien können ausserhalb der Schweiz unterschiedlich aussehen. Eine umfassende Übersicht und Informationsquelle zu diesen Unterschieden können Start-ups und Unternehmen wertvolle Möglichkeiten aufzeigen, um durch eine Partnerschaft oder die Verlagerung bestimmter Prozesse ins Ausland eine Neuentwicklung zu erleichtern.</p>	
B&A	<p>Oftmals können bestimmte Technologien im Ausland mit weniger rechtlichen Hürden getestet, weiterentwickelt und eingesetzt werden. Ein gutes Beispiel dafür sind Drohnen-Unternehmen, die mit den strengen Vorschriften für Drohnenflüge in der Schweiz konfrontiert sind. In anderen Ländern gelten unterschiedliche Gesetze, die autonome Flüge bereits früher im Entwicklungsstadium ermöglichen.</p> <p>Wenn Unternehmen frühzeitig über solche gesetzlichen Unterschiede und Vorteile informiert sind, können sie in Erwägung ziehen, mit Partnern im Ausland zusammenzuarbeiten oder Teilprozesse dorthin zu verlagern. Dadurch können sie unter anderem von günstigeren Lohnbedingungen und niedrigeren Entwicklungskosten profitieren und gleichzeitig ihre Entwicklung beschleunigen. Darüber hinaus kann der frühere Einsatz der Technologie im Ausland einen wertvollen Beitrag für die lokale Gesellschaft leisten, wie zum Beispiel die schnellere Versorgung abgelegener Krankenhäuser mit lebenswichtigen Medikamenten oder die effizientere Durchführung medizinischer Analysen und entsprechender Diagnosen durch den Transport von Proben.</p> <p>Der Fokus der Entwicklung solcher Greentech-Services und -Technologien kann besonders auf Entwicklungsländern liegen. Dadurch kann die Entwicklungszusammenarbeit ausgebaut und die Technologien und Services schneller für den Einsatz in der Schweiz vorbereitet werden. Weitere Bereiche, die möglicherweise von solchen Entwicklungen im Ausland profitieren können, sind die Energiegewinnung, Mobilität, Landwirtschaft, Recycling und Ressourcenmanagement.</p> <p>Jedoch ermöglichen die rechtlichen IP-Grundlagen im Ausland nicht immer einen genügend grossen Schutz der Technologie. Daher sollten auch mögliche Nachteile in Bezug auf IP, frühzeitig nachvollzogen werden können, um spätere Konflikte zu verhindern.</p>	
U	<p>Um Unternehmen über den gesetzlichen Stand in anderen Ländern bezüglich des IP-Schutzrechtes, der Entwicklung, des Einsatzes und des Testens von nachhaltigen Technologien zu informieren, könnte das IGE in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen einen zusätzlichen Rechterservice einrichten oder öffentlich zugängliche Reports publizieren. Diese Reports könnten beispielsweise zusammen mit dem Bundesamt für Energie (BFE) oder mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU) erarbeitet werden. Dabei kann das IGE die Erarbeitung der IP-Übersicht übernehmen.</p> <p>Zusätzlich könnte Swissnex²¹, ein globales Netzwerk zur Förderung von Wissenschaft, Bildung und Innovation, eine wichtige Rolle bei der Erarbeitung dieses Überblicks spielen. Durch ihre internationalen Kontakte und Kooperationen könnten sie Unternehmen den Zugang zu relevanten Informationen und Ressourcen erleichtern. Swissnex kann als Vermittler zwischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Regierungsbehörden agieren und so dazu beitragen, den Wissensaustausch und die Zusammenarbeit auf internationaler Ebene zu fördern.</p> <p>Des Weiteren kann die International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI²²) durch ihr umfangreiches Netzwerk und ihre Expertise in Bezug auf geistiges Eigentum wertvolle Unterstützung bieten. Durch ihre Vernetzung mit nationalen und internationalen Organisationen, Fachleuten und Rechtsexperten und Rechtsexpertinnen kann die AIPPI dazu</p>	

²¹ <https://swissnex.org/>

²² <https://www.aippi.org/>

beitragen, Unternehmen über die rechtlichen Aspekte des Schutzes ihrer Greentech-Innovationen zu informieren und bei Fragen zur internationalen Zusammenarbeit und zum geistigen Eigentum beratend zur Seite stehen.

Die Zusammenarbeit zwischen Swissnex, der AIPPI und anderen relevanten Organisationen kann somit einen ganzheitlichen Ansatz bieten, um Unternehmen bei der Erforschung und Nutzung von internationalen Möglichkeiten im Bereich Greentech bezüglich IP und rechtlicher Grundlage zu unterstützen. Eine solche Zusammenarbeit kann durch das IGE initiiert werden und allenfalls geleitet werden. Die Resultate solcher Recherchen können auf der Website des IGEs publiziert und auf verschiedenen Kommunikationskanälen verbreitet werden. Entsteht aus einer solchen Kollaboration ein kostenpflichtiger Service, kann analysiert werden, ob dieser bei ip-search angesiedelt werden kann.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T | **13. Marketing der ip-search Recherchedienstleistungen** | Kat. 4

ZF Um das volle Potenzial von ip-search auszuschöpfen, kann das Marketing der Recherchedienstleistungen auf bestimmte Kundensegmente ausgerichtet und aktiver vermarktet werden. Zudem kann eine Vergünstigung für greentech-relevante Unternehmen und Innovationen angeboten werden, um den Zugang zu den Dienstleistungen zu erleichtern und den Fortschritt im Greentech-Bereich zu fördern. Es gilt zu berücksichtigen, dass sich ip-search im Bereich der freien Dienstleistungen befindet und insgesamt kostendeckend sein muss.

B&A Die Ergebnisse der durchgeführten Interviews haben gezeigt, dass die Recherchedienstleistungen von ip-search insbesondere bei Investierenden wie VCs im Greentech-Bereich noch wenig bekannt sind. Durch aktives Marketing und gezielte Ansprache dieses Kundensegments besteht die Möglichkeit, einen grösseren Kundenstamm für ip-search zu erschliessen.

Darüber hinaus kann das Angebot von kostengünstigeren Dienstleistungen für Greentech-Unternehmen und -Innovationen den Zugang für junge Unternehmen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen erleichtern und somit die Entwicklung und Kommerzialisierung neuer Greentech-Innovationen fördern.

U Das IGE kann ip-search darauf hinweisen, dass VCs und Business Angels auf die breite Palette an Servicedienstleistungen aufmerksam gemacht werden sollten, da diese möglicherweise weniger bekannt sind. Es könnte sinnvoll sein, gezielte Marketingkampagnen für dieses Kundensegment zu entwickeln und zu veröffentlichen. Hierbei sollten die Vorteile betont werden, die sich bei Investitionsentscheidungen, Due Diligence-Prozessen und der Bewertung von Patentwerten ergeben können. Bei der Vermarktung muss berücksichtigt werden, dass sich das IGE und ip-search wettbewerbsneutral verhalten.

Des Weiteren kann ip-search einen aktiven Beitrag zur Kommerzialisierung von Greentech leisten, indem es die Gebühren für ausgewählte Services reduziert, die speziell für Greentech-Unternehmen oder -Innovationen durchgeführt werden (siehe Massnahme Nr. 21). Durch diese

Massnahme werden die Hürden beispielsweise bei der Überprüfung der Patentlage im Greentech-Sektor gesenkt und Innovationen können schneller vorangetrieben werden. Da ip-search im Bereich der freien Dienstleistungen tätig ist, müssen diese Vergünstigungen durch andere kostenpflichtige Services kostendeckend getragen werden.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T | **14. Investoren Matchmaking Plattform und Events** | Kat. 3

ZF Durch die Etablierung neuer Matchmaking-Plattformen und die Organisation von Events speziell für junge Greentech-Unternehmen und Investierende kann der Fortschritt von Greentech-Innovationen vorangetrieben werden. Im Schweizer Markt besteht aktuell eine Lücke für eine Plattform mit Schwerpunkt auf Greentech.

B&A Die Entwicklung einer Matchmaking-Plattform und die Organisation von Greentech-Events für junge Unternehmen und Investierende bieten mehrere Vorteile. Durch eine solche Plattform werden die Sichtbarkeit und Präsenz von Start-ups sowie potenziellen Investierenden erhöht, da sie auf einer zentralen Plattform zusammengeführt werden. Innovatoren und Innovatorinnen haben die Möglichkeit, sich zu präsentieren und ihre Technologien vorzustellen, während Investierende die Chance haben, interessante Start-ups zu entdecken und Investitionsmöglichkeiten zu identifizieren. Der Austausch und das Networking zwischen beiden Seiten werden gefördert, wodurch wertvolle Kontakte und Partnerschaften entstehen können. Darüber hinaus wird es Investierenden über die Plattform ermöglicht, Start-ups zu markieren und so stets über deren Fortschritte, Neuigkeiten und Entwicklungen informiert zu bleiben. Dies fördert eine kontinuierliche Verbindung und das Interesse an den Unternehmen. Zukünftig könnten über die Plattform auch Finanzierungsrunden initiiert und erleichtert werden, wodurch die Greentech-Innovationen weiter vorangetrieben werden können. Insgesamt trägt die Schaffung einer solchen Plattform dazu bei, die Entwicklung und den Erfolg von Greentech-Unternehmen zu unterstützen und den Investierenden Zugang zu vielversprechenden Investitionsmöglichkeiten zu bieten.

U Das IGE kann eine neue Plattform erarbeiten, welche sich zum Ziel setzt, junge Greentech-Unternehmen mit VCs, Business Angels, interessierten Firmen und weiteren institutionellen Investoren zu verbinden. Bis anhin gibt es keine schweizweite Vernetzungs- und Austauschplattform für die genannten Parteien, welche sich auf Greentech konzentriert. Durch die Schaffung einer solchen Plattform könnte das IGE einen bedeutenden Beitrag zur Förderung nachhaltiger Technologien leisten.

Das Angebot einer solchen Plattform kann strategisch nach erfolgreichem Start erweitert und ausgebaut werden. Um das internationale Interesse zu wecken, können gezielte Marketingmassnahmen eingesetzt werden, um ausländische Investoren auf die Plattform aufmerksam zu machen. Zusätzlich zur virtuellen Vernetzung könnte der Nutzen der Plattform durch die Organisation physischer Networking Events weiter gesteigert werden. Diese Events würden den persönlichen Austausch ermöglichen und den Aufbau wertvoller

Geschäftsbeziehungen fördern. Darüber hinaus könnten auf der Plattform Mentoringprogramme durch IP-Professionals angeboten werden, um Start-ups beim Schutz ihrer geistigen Eigentumsrechte zu unterstützen. Zudem könnten Ratschläge und Informationen zur Start-up Finanzierung bereitgestellt werden, um den Unternehmen bei der Beschaffung von notwendigem Kapital zu helfen.

Weitere Ideen für eine solche Plattform könnten sein:

- Die Integration von Experten und Beratern, die den Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Greentech-Ideen helfen können.
- Die Schaffung einer Community, in der sich Gründer und Interessierte regelmässig austauschen, Best Practices teilen und voneinander lernen können.
- Die Bereitstellung von Ressourcen wie Leitfäden, Fallstudien und Erfolgsgeschichten, um jungen Greentech-Unternehmen bei der Skalierung und dem Wachstum zu unterstützen.
- Die Integration von Kommunikationswerkzeugen wie Messaging, Videokonferenztools oder Projektmanagement-Funktionen, um die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Investierenden zu erleichtern.

Eine erfolgreiche Entwicklung einer solchen Plattform kann in Zusammenarbeit mit einer erfahrenen IT-Beratungsfirma erfolgen, um das erforderliche Fachwissen und die technische Expertise einzubringen. Nach erfolgreicher Implementierung könnte das IGE die Plattform an andere IP-Ämter lizenzieren, um eine länderübergreifende Vernetzung mit ausländischen Start-ups und Investierenden zu ermöglichen.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T | **15. Zugang zu selbst durchgeführten Patentrecherchen** | Kat. 1, 7, 8

ZF Die Komplexität und Kosten von professionellen Patentrecherchen erschweren es neuen Erfindern und Erfinderinnen, einen Überblick über die Patentlandschaft zu erhalten. Dies kann dazu führen, dass Unternehmer und Unternehmerinnen zögern, ihre Innovationen zum Patent anzumelden. Die Förderung von selbst durchgeführten Patentrecherchen ist daher entscheidend, um potenzielle Unternehmensgründungen und nachhaltige Innovationen zu unterstützen.

B&A Nebst den professionellen Services des IGEs und privaten Anbietern wie Anwaltskanzleien, ist es schwierig, sich als Erfinder und Erfinderin selbst einen Überblick über die Patentlandschaft in einem gewissen Feld zu erarbeiten. Diese grosse Starthürde und die hohen Kosten einer professionellen Einschätzung können dazu führen, dass Unternehmer und Unternehmerinnen davor zurückschrecken ihre (Greentech-) Innovationen zum Patent anzumelden. Im schlimmsten Fall wird deshalb das unternehmerische Unterfangen nicht weitergeführt. Dadurch gehen mögliche Unternehmensgründungen, zukünftige Beiträge zur Nachhaltigkeit und zur Schweizer Wirtschaft verloren. Deshalb ist es erstrebenswert, diese Hürden abzubauen oder zumindest zu

reduzieren. Hierbei sollen die Datenbanken nicht als Ersatz der professionellen Recherche, sondern als Ergänzung derer angesehen werden.

Durch die Möglichkeit, selbstständig Patentrecherchen durchzuführen, können Erfinder und Erfinderinnen die Kosten für professionelle Bewertungen reduzieren. Dies ermöglicht es ihnen, ihr geistiges Eigentum zu schützen, ohne hohe finanzielle Belastungen auf sich zu nehmen. Des Weiteren ermöglicht ein verbessertes Verständnis der bestehenden Patente in einem bestimmten Bereich den Unternehmern und Unternehmerinnen, ihre eigenen Innovationen besser zu positionieren. Sie können dadurch Lücken in der Technologielandschaft identifizieren und ihre Produkte oder Dienstleistungen differenzieren. Zusätzlich können Unternehmen schneller herausfinden, ob ihre Ideen bereits patentiert sind. Dadurch können sie frühzeitig Anpassungen vornehmen, um ihre Innovationen weiterzuentwickeln und den Innovationszyklus zu beschleunigen. Zusätzlich können Ressourcen auf vielversprechendere Konzepte und Innovationen konzentriert werden, anstatt Zeit und Geld in bereits gut abgedeckte Technologien zu investieren.

U Um den Zugang zu selbstdurchgeführten Patentrecherchen zu erleichtern, können Datenbanken für Patente und Marken mit benutzerfreundlichen Suchmasken eingesetzt werden. Diese ermöglichen einen schnellen und kostenlosen Überblick über einen Technologiebereich oder eine IP-Gruppe. Dabei sollten umfangreichere und vielfältigere Filter- und Suchkriterien, einschliesslich der Textsuche in den Patenttexten sowie der Suche nach spezifischen Nachhaltigkeitsklassen, zur Verfügung stehen. Ein Feedback-Prozess mit Nutzern von bestehenden Plattformen und IP-Professionals kann dazu beitragen, die Entwicklung solcher Datenbanken voranzutreiben. Die bestehende Schutzrechtbank des IGEs, Swissreg, kann hierbei als Ausgangspunkt dienen.

Um die Nutzer bei der Bedienung der Datenbanken zu unterstützen, können Kurzanleitungen und Videos erstellt werden. Diese können Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Verwendung der Suchmasken und Filter bieten und den Nutzern helfen, effizient nach relevanten Informationen zu suchen. Diese Kurzanleitungen und Videos können online verfügbar sein und sowohl auf den Websites der Datenbank als auch auf den Websites des IGEs oder von Bildungseinrichtungen bereitgestellt werden. Darüber hinaus können erweiterte Schulungsangebote zur selbstständigen Patentrecherche an Bildungseinrichtungen angeboten werden. Dies kann in Form von Workshops, Seminaren oder spezifischen Kursen erfolgen, die den Teilnehmern das erforderliche Wissen und die Fähigkeiten vermitteln, um selbstständig Patentrecherchen durchzuführen. Diese Schulungsangebote können von Experten des IGEs, erfahrenen IP-Professionals oder akademischen Fachleuten geleitet werden.

Im Hinblick auf die Nutzung und Entwicklung von künstlicher Intelligenz (AI) können verschiedene Ansätze verfolgt werden. Eine Möglichkeit besteht darin, AI-gestützte Suchalgorithmen zu entwickeln, die die Effizienz und Genauigkeit der Patentrecherche verbessern. Diese Algorithmen können beispielsweise maschinelles Lernen nutzen, um relevante Patente und Informationen zu identifizieren und den Nutzern präzisere Suchergebnisse zu liefern. Zusätzlich kann AI genutzt werden, um Berichte zu den Suchergebnissen zu erstellen. Dies könnte automatisierte Zusammenfassungen von relevanten Patenten, Trendanalysen oder visuelle Darstellungen umfassen, die den Nutzern dabei helfen, die Ergebnisse ihrer Recherche besser zu verstehen und zu interpretieren.

Die Zusammenarbeit mit anderen IP-Ämtern und Forschungseinrichtungen kann dabei unterstützen, Best Practices auszutauschen und gemeinsam an der Entwicklung und Nutzung von AI-Tools für die Patentrecherche zu arbeiten. Die fünf grössten Patentämter (Korea – KIPO, Europa – EPO, Japan – JPO, China – CNIPA und USA – USPTO) haben hierfür eine Taskforce²³

²³ https://www.epo.org/news-events/news/2019/20190613a_de.html

gebildet, um die Verwendung und den Nutzen von aufkommenden Technologien und AI in der Patentrecherche weiter zu verbessern und zu erforschen. Die Investition des Patentamtes der Europäischen Union (EUIPO) in den Einsatz von AI²⁴ und anderen Technologien zeigt, dass eine strategische Ausrichtung auf die Nutzung von AI im Bereich des Rechtsschutzes von grosser Bedeutung ist. Für ein solch grosses und disruptives Vorhaben soll daher verstärkt auf die Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen im In- und Ausland sowie mit IP-Ämtern gesetzt werden. Somit können Kosten gespart und der Nutzen und Einsatz von solchen AI-Tools erhöht werden.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	16. Ausbau Studiengänge	Kat. 8
ZF	Durch die Förderung und Erarbeitung neuer Studiengänge und Vorlesungen zum Thema Nachhaltigkeit und Greentech an Schweizer Bildungseinrichtungen wird die Ausbildung von Fachkräften und Entrepreneurs gesichert und erweitert. Die kann langfristig zu mehr Innovation und einem gesteigerten Bewusstsein für Nachhaltigkeit führen.	
B&A	<p>Bisher ist das Angebot an Nachhaltigkeits- und greentech-relevanten Studiengängen und Ausbildungen in der Schweiz noch sehr begrenzt. Oftmals werden solche Themen lediglich als kleiner Teil der Curricula verschiedener Studienrichtungen behandelt. Durch die Einführung neuer Studiengänge und Vorlesungen im Nachhaltigkeitsbereich können jedoch mehrere positive Auswirkungen erzielt werden.</p> <p>Erstens ermöglichen spezialisierte Studiengänge und Ausbildungen im Bereich Nachhaltigkeit und Greentech eine gezielte und umfassende Wissensvermittlung zu diesen Themen. Studierende haben die Möglichkeit, sich intensiv mit den Herausforderungen und Lösungsansätzen im Bereich Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und ein fundiertes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft zu entwickeln.</p> <p>Zweitens fördern solche Studiengänge und Vorlesungen die Ausbildung von Fachkräften, die in der Lage sind, innovative und nachhaltige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen. Durch eine gezielte Ausbildung im Bereich Nachhaltigkeit werden die Absolventinnen und Absolventen dazu befähigt, in verschiedenen Greentech-Bereichen tätig zu sein. Zudem erhalten Studierende das nötige Fachwissen, um innovative und nachhaltige Geschäftsideen zu entwickeln und umzusetzen. Dies unterstützt die Entstehung von neuen Unternehmen, die Lösungen für ökologische Herausforderungen bieten und trägt somit zur Schaffung von Arbeitsplätzen in der Schweiz bei und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz im internationalen Kontext.</p> <p>Des Weiteren trägt die Etablierung neuer Bildungsangebote im Nachhaltigkeitsbereich zur Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung bei. Studierende werden dazu angeregt, sich kritisch mit den ökologischen und sozialen Auswirkungen menschlichen Handelns auseinanderzusetzen</p>	

²⁴ https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/Strategic_Plan_2025/project_cards/SD3_Artificial_Intelligence_implementation_PC_en.pdf

und nachhaltige Denk- und Handlungsweisen zu entwickeln. Dies kann einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben und dazu beitragen, dass Nachhaltigkeit zu einer zentralen Säule in verschiedenen Bereichen wie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wird.

U Das IGE kann aktiv die Entstehung neuer Studiengänge im Bereich Nachhaltigkeit und Greentech fördern, indem es Partnerschaften mit Bildungseinrichtungen eingeht und sie bei der Entwicklung von Lehrplänen und Curricula unterstützt. Dabei können neben den Schweizer Fachhochschulen und Universitäten, Organisationen wie Innosuisse eine wertvolle Rolle spielen, um das Wissen und die Ressourcen zu bündeln. Zusätzlich können diese neuen Studiengänge und Vorlesungen mit Bildungsmaterial zu IP-Themen ergänzt werden, wodurch zukünftige Entrepreneurs im Nachhaltigkeitsbereich auch im Bereich des geistigen Eigentums geschult werden. Dies ermöglicht ihnen, das Potenzial ihrer Innovationen zu schützen und zu nutzen.

Das IGE kann zusätzlich die Möglichkeit in Betracht ziehen, Studien oder Forschungsprojekte in Auftrag zu geben, die sich mit dem Bedarf und den Herausforderungen von Nachhaltigkeits- und Greentech-Studiengängen befassen. Diese Studien könnten beispielsweise den aktuellen Stand der Bildungsangebote analysieren, Best Practices identifizieren und Empfehlungen für die Weiterentwicklung des Bildungssystems im Bereich Nachhaltigkeit und Greentech aussprechen. Durch solche Studien können fundierte Entscheidungen getroffen werden, um die Bildungslandschaft zu stärken und die Entwicklung neuer Studiengänge effektiv zu unterstützen. Das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) kann aufgrund seiner Zuständigkeit für Bildungsfragen in der Schweiz eine wichtige Rolle bei der Umsetzung solcher Veränderungen und Entwicklungen spielen.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

3.3 Weitere Massnahmen

T	17. Innovationsworkshops	Kat. 8
ZF	Mithilfe von Innovationsworkshops kann das IGE das Bildungsangebot zu Greentech weiter ausbauen und zugleich können neue Ideen für aktuelle Greentech-Bedürfnisse erarbeitet werden. Somit wird das Unternehmertum und die Sensibilisierung im Bereich Greentech weiter vorangetrieben.	
B&A	Es ist von grosser Bedeutung, Initiativen zu entwickeln, die den jungen Menschen helfen, ihre innovativen Ideen zu entfalten und ihre unternehmerischen Fähigkeiten zu stärken. Ähnlich wie bei Massnahme Nr. 4 kann hierfür jedoch die Inspiration oder das Wissen fehlen, in welchem Bereich eine neue Erfindung erfolgreich sein kann und welches Problem diese lösen soll.	
	Durch die Teilnahme an Workshops zu Herausforderungen im Greentech-Bereich können Studierende weiter animiert werden, sich mit konkreten Challenges zu befassen, Lösungen zu erarbeiten und eine Unternehmensgründung in Betracht zu ziehen.	
U	Das IGE kann die Durchführung von Innovationsworkshops zu spezifischen Themen und Bedürfnissen im Bereich Greentech initiieren. Ein Ansatz dafür wäre die Verwendung von	

Bedürfnissen und Technologiebereichen, die in der WIPO Green Database of Innovative Technologies and Needs aufgeführt sind (siehe Massnahme Nr. 1). Des Weiteren können Technologiebereiche, welche in Patentlandschaftsanalysen als White Spots identifiziert werden (siehe Massnahme Nr. 7), als Workshopthemen eingesetzt werden.

Um eine breite Expertise und Vielfalt an Perspektiven zu gewährleisten, können diese Innovationsworkshops in Zusammenarbeit mit verschiedenen Hochschulen und Universitäten und Experten der relevanten Greentech-Sektoren durchgeführt werden. Insbesondere die ETH Zürich, die eine Vielzahl von Initiativen und Möglichkeiten für unternehmerisch denkende Studierende bietet, kann eine wertvolle Partnerin für die Entwicklung und Durchführung sein. Die Workshops können direkt an Universitäten mit Studierenden durchgeführt werden.

Das IGE kann eine aktive Rolle bei der Organisation und Leitung dieser Workshops übernehmen und diese durch entsprechende Kurse zum Thema geistiges Eigentum ergänzen. Es kann in Betracht gezogen werden, dass die eigentliche Organisation der Workshops den Bildungseinrichtungen und anderen Partnern überlassen wird. Dabei können auch VC-Unternehmen, die in den Greentech-Bereich investieren, als Sponsoren, aktive Teilnehmer oder sogar Leiter der Workshops gewonnen werden. Für die VCs können dabei Vorteile, wie frühzeitige Investitionsmöglichkeiten für sich neu bildenden Greentech-Start-ups, entstehen.

Das Workshop Konzept kann auch in Hackathons oder grössere Wettbewerbe ausgeweitet werden, in welchen mehrere Teams gleichzeitig Lösungen für die gestellte Greentech-Herausforderung erarbeiten und am Ende präsentieren müssen. Diese beiden Konzepte können parallel laufen, wobei die einzelnen Workshops weniger Organisationsaufwand mit sich bringen und somit regelmässiger stattfinden können. In den Workshops sollte auf multidisziplinäre Teilnehmer und Teilnehmerinnen gesetzt werden, wodurch verschiedene Perspektiven und Fachkenntnisse zum Zuge kommen und zu einer breiteren Vielfalt an Lösungen führen kann.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	18. IP-Mentoringprogramm	Kat. 8
ZF	Das IGE kann mögliche IP-Mentoringprogramme analysieren und sich für deren Einführung oder Ausbau einsetzen. Es besteht die Möglichkeit, Unternehmen im Greentech-Sektor durch Mentoringprogramme zusammenzubringen, wobei erfahrene Unternehmen jüngere Firmen in Bezug auf IP-Strategie beraten und unterstützen können.	
B&A	Die hohen Kosten für professionelle Recherche- und Beratungsangebote im Bereich des geistigen Eigentums stellen für viele junge Greentech-Unternehmen eine Hürde dar, wodurch sie häufig nur begrenzt eine IP-Strategie entwickeln oder dabei zu wenig Marktinformationen berücksichtigen. In diesem Zusammenhang bietet der Austausch mit etablierten Unternehmen, die bereits umfangreiche Erfahrung im Bereich des IP-Rechts und der -Strategie gesammelt haben, vielversprechende Möglichkeiten.	

Durch solche Kooperationen können junge Unternehmen nicht nur wertvolle und kostenfreie Beratung in Bezug auf ihre IP-Strategie erhalten, sondern auch langfristige Beziehungen zu den erfahrenen Unternehmen aufbauen. Dies eröffnet ihnen die Chance, von deren weiteren Fachwissen und relevanten Netzwerken zu profitieren. Zudem fördert dies auch die allgemeine Vernetzung zwischen Grossunternehmen, KMUs und Start-ups, was zu weiteren Kollaborationen und der Stärkung des Greentech-Sektors führen kann.

U Das IGE ist zwar nicht befugt, direkt IP-Beratung anzubieten und arbeitet hierfür bereits mit Innosuisse in diesem Bereich zusammen. Nichtsdestotrotz kann es mögliche Konzepte für IP-Mentoringprogramme analysieren und sich für deren Einführung oder Ausbau einsetzen. Ein neuer Ansatz besteht darin, Mentoringprogramme zwischen Unternehmen im gleichen Greentech-Sektor einzuführen. Dabei werden passende Unternehmen zusammengebracht, und das erfahrene Unternehmen kann das junge Unternehmen in Bezug auf IP-Strategie beraten und unterstützen. Einem solchen Beratungsaustausch innerhalb des gleichen Sektors kann eine vertragliche Vereinbarung vorausgesetzt werden. Somit kann das Risiko einer absichtlichen Falschberatung und Durchsetzung der Eigeninteressen durch die beratende Firma minimiert werden. Zusätzlich sollte es beiden Parteien möglich sein, öffentlich über die Zusammenarbeit zu berichten. Dadurch kann ein weiterer Selbstregulierungseffekt entstehen und die Qualität der Beratung weiter angehoben werden. Das IGE muss hierbei sicherstellen, dass die Bedürfnisse der beteiligten Unternehmen frühzeitig in der Entwicklung des Programms miteinbezogen werden. Darüber hinaus sollte die Bereitschaft von etablierten Unternehmen, eine solche Mentoringpartnerschaft einzugehen, sorgfältig geprüft werden. Die Unternehmen können nicht nur nach ihrem Tätigkeitsbereich, sondern auch nach den Zielmärkten in verschiedenen Ländern zusammengeführt werden.

Angesichts der Tatsache, dass das dänische IP-Amt in seinem Aktionsplan von 2021 ebenfalls die Prüfung eines solchen Programms vorsieht, könnte ein Erfahrungsaustausch wertvoll sein oder sogar eine gemeinsame Entwicklung in Betracht gezogen werden.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T | **19. Patentpooling im Greentech-Bereich** | Kat. 2

ZF Patentpools können die Verbreitung von nachhaltigen Technologien fördern, indem sie verschiedene Patente zusammenführen. Es ist wichtig, aus früheren Projekten wie dem Eco-Patent Commons zu lernen und Verbesserungen zu erproben, um die Effektivität von Patentpools zu steigern.

B&A Die Schaffung von Patentpools ist sinnvoll, wenn die kurzfristigen Vorteile überwiegen, verschiedene Patente zusammenzuführen, um ihren Einsatz zu erweitern, anstatt den Zugang stark einzuschränken. Dieser Ansatz könnte besonders bei Greentech-Innovationen häufig zum Tragen kommen und zur weiteren Verbreitung der Technologien beitragen.

Die Schaffung von Patentpools würde es Greentech-Unternehmen ermöglichen, ihre Technologien effizienter zu nutzen, indem sie Zugang zu einer breiteren Palette von Patenten

erhalten. Dies würde den Innovationsprozess beschleunigen, den Technologieaustausch, die Zusammenarbeit und die Entwicklung neuer Greentech-Lösungen fördern. Gleichzeitig könnten Patentpools dazu beitragen, Rechtsstreitigkeiten zu reduzieren, da die Lizenzierung innerhalb des Pools erleichtert wird. Darüber hinaus kann ein Patentpool das Risiko von Verletzungsklagen verringern und den Patentinhaber und Patentinhaberinnen bessere Lizenzierungsmöglichkeiten bieten.

U Um die Anwendung von Patentpooling zu fördern, muss eine gründliche Untersuchung zur Eignung von Patentpooling im Greentech-Bereich durchgeführt werden. Dabei ist es wichtig, sorgfältig zu prüfen, ob und wie Patentpools im Greentech-Bereich umgesetzt werden können, um mögliche rechtliche und wettbewerbsrechtliche Auswirkungen zu berücksichtigen. Eine solche Studie kann das IGE in Zusammenarbeit mit anderen IP-Ämtern und Forschungsinstituten durchführen. Bei einem positiven Ergebnis einer solchen Prüfung sollte die Sensibilisierung und Förderung solcher Greentech-Patentpools vorangetrieben werden.

Im Jahr 2008 startete das Greentech-Patentpooling-Programm namens Eco-Patent Commons, das 13 internationale Unternehmen umfasste und 248 Greentech-Patente in den Pool einbrachte. Obwohl das Projekt im Jahr 2016 eingestellt wurde und Analysen²⁵ zeigten, dass die Wirkung des Patentpools damals minimal war, sollte das Scheitern des Eco-Patent Commons nicht zwangsläufig als Versagen des Patentpool-Konzepts interpretiert werden. Vielmehr sollten konkrete Lehren aus solchen internationalen Projekten gezogen und Verbesserungen erprobt werden, um die Wirkung eines Patentpools in Zukunft zu maximieren.

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T | **20. Klassifizierung für Greentech-Patente auf Swissreg** | Kat. 1

ZF Für aufschlussreichere Analysen im Bereich Greentech in der Schweiz ist es unausweichlich, dass grüne Innovationen und Patente nach klaren Richtlinien dem Bereich Greentech zugeordnet und in verschiedene Greentech-Klassen eingeordnet werden können. Aktuell sind auf der Schweizerischen Schutzrechtsdatenbank Swissreg hierzu keine Informationen auffindbar.

B&A Zum aktuellen Zeitpunkt ist es mithilfe von Swissreg schwierig Greentech-Innovationen und Patente eindeutig zu identifizieren und zu klassifizieren. Somit sind datenbasierte Aussagen zur Entwicklung in diesem Bereich in der Schweiz nur schwer möglich. Daher ist es unvermeidbar, Greentech-Patente, welche in der Schweiz aktiv sind, besser zu klassifizieren oder deren bestehende internationale Klassifizierung anzuzeigen. Dadurch kann das IGE in Zukunft besser und datenbasiert messen, ob die bestehenden und neu implementierten Massnahmen Wirkung zeigen, ob Wachstumsziele erreicht werden und wie sich der Greentech-Bereich entwickelt.

Wird die Klassifizierung gemeinsam mit einer laufenden Evaluation der implementierten Greentech-Massnahmen und weiteren Indikatoren analysiert, können Greentech-Bereiche identifiziert werden, für welche weitere Unterstützungs- und Fördermassnahmen nötig sind. Des Weiteren ermöglicht eine klare Klassifizierung, welche in der Patentdatenbank des IGEs inkludiert

²⁵ <https://dc.law.utah.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1169&context=scholarship>

ist, einen einfacheren Zugang zu Daten für neue Patentanmelder und Patentanmelderinnen und Akteure im Greentech-Bereich. Diese können sich somit womöglich selbst, bereits vor einer allfälligen kostenpflichtigen Recherche, einen ersten Überblick über neue Innovationen verschaffen und erste Entscheide zu Patentanmeldungsprozess und -strategie für eigene Erfindungen treffen (siehe Massnahme Nr. 7). Auch weitere beteiligte Gruppen wie Investierende, IP-Professionals, Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie Unternehmen, die aktiv im Bereich der grünen Technologie tätig sind, können von einer verbesserten Klassifizierung auf Swissreg profitieren. Dadurch wird es ihnen einfacher und besser möglich, sich über neue Erfindungen und Entwicklungen in spezifischen Greentech-Bereichen zu informieren.

U Bei der Einführung einer Greentech-Klassifizierung auf Swissreg lohnt es sich, nicht nur grobe Überklassen einzusetzen, sondern auch eine Unterklassifizierung für erweiterte Einsichten zu spezifischen Technologiebereichen einzuführen. Für eine solche Klassifizierung bieten sich eine bereits bestehende Möglichkeit an:

- Es kann die Y02-Tagging Struktur des ECLA (Europäische Patentklassifikation) verwendet werden, welche Patente für «technologies or applications for mitigation or adaptation against climate change» auflistet und in acht Unter- und weitere Subklassen aufteilt. Gemäss internen Informationen wird das Y02-Tag aktuell mit künstlicher Intelligenz erzeugt und erfasst nicht zwingend alle grünen Patente.

Somit ist es für das IGE bei einer Umsetzung lohnend, ein bereits bestehendes und erprobtes Klassifizierungssystem zu implementieren. Dadurch können Implementierungsaufwand und Kosten reduziert werden. Bei der Umsetzung sollte jedoch nicht einfach auf eine bestehende Klassifizierung verwiesen werden, sondern diese auch aktiv in die Schweizer Datenbank Swissreg integriert und angezeigt werden. Zusätzlich sollte die Suche mithilfe von Filtern zu den eingeführten Klassen eingeschränkt werden können. Des Weiteren kann das IGE die Entwicklung der maschinellen Klassifizierung von Patenten in Zusammenarbeit mit dem EPO vorantreiben. Mögliche Innovationspartner können hierbei die EPFL und ETH und spezifisch das ETH AI Center sein.

Zusätzlich kann das IGE dazu beitragen, dass (inter-)national einheitlichere Kategorien verwendet werden, wenn nachhaltige Technologie und Erfindungen in Berichten beschrieben und kategorisiert werden. Beispielsweis verwendet der Swiss Clean Tech Report aus dem Jahr 2020 folgende Kategorien:

- Services: Finance, Circular Economy Consultancy
- Renewable Energy Production and Distribution: Photovoltaics, Smartgrids, Hydropower, Energy Storage und Other Renewable Energies
- Transportation: Eco-Mobility
- Energy Efficiency
- Resources: Advanced Materials, Environmental Technologies, Water und Waste, Resource, Efficiency, Recycling
- Agritech: Agronomy and Commercial Forestry und Sustainable Food Production
- Other: Prevention of Natural Disasters und Hybrid Technologies

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				

Investierende



Gesamtbewertung



T	21. Kostenreduzierte Services von ip-search		Kat. 6		
ZF	Nebst den bereits vorgesehenen gratis Patentrecherchen und Patentumfeldanalysen für Greentech-Innovationen kann der Ausbau des Angebots für kostenreduzierte oder gratis Services durch ip-search für Greentech-Unternehmen und Innovationen vom IGE gefördert werden.				
B&A	<p>KMUs und Grosskonzerne führen oft interne Patentrecherchen durch oder nutzen externe Tools und Dienstleistungen von Drittanbietern. Im Greentech-Bereich können die Rechereservices von ip-search für Jungunternehmen grundsätzlich attraktiv sein, doch die finanziellen Hürden für eine professionelle Beratung können schnell zu hoch geraten.</p> <p>Der Ausbau des Angebots von ip-search für Greentech-Unternehmen und -Patentanmeldungen mit kostenreduzierten oder kostenlosen Services kann mehrere Vorteile mit sich bringen. Ein zugänglicheres Technologiemonitoring für Schweizer Greentech-Unternehmen ermöglicht es beispielsweise, potenzielle Patentstreitigkeiten frühzeitig zu erkennen und die damit verbundenen Kosten zu reduzieren. Darüber hinaus können durch einen besseren Marktüberblick Kollaborationen und Lizenzvereinbarungen gefördert werden. Ein zugänglicheres Angebot an Recherchedienstleistungen ermöglicht es Greentech-Unternehmen, informierte Entscheidungen in Bezug auf Produktentwicklung, IP-Strategie und Markteinführungsstrategie zu treffen. Zudem können sie ihre Entwicklungen effizienter vorantreiben und ihre Marktposition stärken.</p> <p>Durch die Bereitstellung von kostengünstigen oder kostenlosen Rechereservices unterstützt ip-search aktiv die Greentech-Branche, indem es Unternehmen dabei fördert, ihr geistiges Eigentum zu schützen und ihre Innovationsfähigkeit zu stärken.</p>				
U	<p>Um die Zugänglichkeit der Rechereservices von ip-search zu verbessern, kann eine Einführung von Preisabstufungen für verschiedene Services erwogen werden. Dabei sollte der Detaillierungsgrad der beauftragten Recherchen, vorab festgelegt werden können und mit dem Preis korrelieren. Dies würde es interessierten Parteien mit begrenztem Budget ermöglichen, kostengünstigere Ersteinschätzungen in Auftrag zu geben. Darüber hinaus steigt die Wahrscheinlichkeit, dass bei einer positiven Erfahrung mit einem solchen preisgünstigen Service erneut das Rechercheangebot genutzt wird – möglicherweise auch für umfangreichere und kostenintensivere Services.</p> <p>Des Weiteren könnten Technology Transfer Offices von Bildungseinrichtungen und VC-Unternehmen ein Interesse daran haben, bestimmte Services im Abonnementformat zu nutzen, beispielsweise indem sie für ein Jahr zehn Recherchen in Auftrag geben können. Dabei könnte auch eine reduzierte Preisgestaltung für Greentech-Abonnemente geprüft werden. Konkret darf das IGE ip-search nur auf mögliche Anpassungen aufmerksam machen. ip-search müsste sich danach jedoch selbstständig für eine Umsetzung und deren Ausmass entscheiden. Zusätzlich müssen diese Vergünstigungen durch andere kostenpflichtige Services kostendeckend getragen werden, da ip-search im Bereich der freien Dienstleistungen tätig ist. Bei den angedachten Services, welche vergünstigt werden könnten, handelt es sich explizit um Services von ip-search und nicht beispielsweise um die begleitende Patentrecherche, welche als hoheitliche Dienstleistung vom IGE angeboten wird.</p>				
BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	

Grosskonzerne		Auswirkungsgrad	
Forschungs- und Bildungseinrichtungen			
Investierende		Gesamtbewertung	

T	22. Ausbau des Bildungsangebotes für Kinder und Jugendliche Kat. 8
ZF	Die Förderung von Kreativität in der Kindheit kann langfristige Auswirkungen auf Innovation und Unternehmertum haben. Um diese Chancen zu nutzen, kann das IGE die Entwicklung neuer Bildungsunterlagen und -angebote für Kinder vorantreiben. Indem das IGE eine führende Rolle bei der Weiterentwicklung dieser Bildungsressourcen einnimmt, trägt es dazu bei, den Grundstein für zukünftige Erfindungen und die Ausarbeitung neuer Technologien zu legen.
B&A	<p>Durch die gezielte Förderung von Kreativität und technologischem Verständnis in der Kindheit legt das IGE den Grundstein für zukünftige Generationen von Gründern und Gründerinnen im Bereich Greentech. Es trägt dazu bei, dass Kinder frühzeitig ein Bewusstsein für nachhaltige Technologien entwickeln und ihre Fähigkeiten zur Lösung globaler Umweltprobleme stärken. Letztendlich kann dies zu einer nachhaltigen und innovativen Entwicklung von Technologien führen, die den Herausforderungen des Klimawandels und der Umweltzerstörung effektiv begegnen.</p> <p>Zusätzlich können Kurse, welche Schüler über IP-Rechte und Greentech aufklären, Jugendliche bereits früh über die Konsequenzen der Piraterie aufklären. Dies kann die Nachfrage nach Fälschungen reduzieren und ermöglicht ein Grundwissen für interessierte Kinder und Jugendliche, wie sie zukünftige Ideen schützen und wie daraus Unternehmen entstehen können.</p>
U	<p>Das IGE kann aktiv an der Entwicklung neuer Bildungsunterlagen und -angebote für Kinder und Jugendliche arbeiten, um ihre Kreativität und ihr Interesse an Technologie und Nachhaltigkeit zu fördern. Durch die Schaffung von ansprechenden und interaktiven Lernmaterialien können Kinder spielerisch wichtige Konzepte im Bereich geistiges Eigentum und Greentech kennenlernen und ihr Bewusstsein für umweltfreundliche Technologien schärfen.</p> <p>Das IGE kann eine führende Rolle bei der Weiterentwicklung dieser Bildungsressourcen einnehmen, indem es Experten aus verschiedenen Fachbereichen zusammenbringt und innovative Ansätze fördert. Es kann Partnerschaften mit Schulen, Universitäten und anderen Bildungseinrichtungen eingehen, um die neuen Bildungsunterlagen zu implementieren und zu verbreiten. Dabei ist es wichtig, die Inhalte altersgerecht und zugänglich zu gestalten, damit Kinder auf spielerische Weise ihr kreatives Denken und ihr Problemlösungsvermögen entwickeln können.</p> <p>Das WIPO hat die Möglichkeiten der frühzeitigen Bildung und Sensibilisierung zum Thema IP ebenfalls erkannt und hierfür die WIPO Academy²⁶ gegründet. Darunter ist das Programm IP4Youth&Teachers entstanden, welches Lehrkräfte den Anstoss verleiht, sich mit Kindern und Jugendlichen mit dem Thema geistiges Eigentum zu befassen. Dabei stellt das Programm Lern- und Lehrinhalte zur Verfügung. Das IGE kann mit weiteren IP-Ämtern die Einführung weiterer Unterlagen zum Thema Greentech fördern und die Umsetzung unterstützen.</p> <p>In der Schweiz kann das IGE die Durchführung von beispielsweise Tages- oder Halbtageskursen an Primar- und Sekundarschulen unterstützen oder hierfür gar selbst eine Einheit bilden. Diese Kurse können in Zusammenarbeit mit den relevanten Verantwortungsorganen für Bildung auf</p>

²⁶ <https://welc.wipo.int/ipedu/>

	nationaler oder kantonaler Ebene entwickelt werden und nach Pilotprojekten weiter ausgeweitet werden.				
BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	23. Finanzielle Unterstützung von Forschungsprojekten im Greentech-Bereich	Kat. 8
----------	---	--------

ZF	Durch die gezielte finanzielle Förderung von Forschungsprojekten im Bereich Greentech sowie den weiteren Ausbau der Zusammenarbeit mit Innosuisse kann das IGE einen massgeblichen Beitrag zur Förderung der Innovation und Entwicklung marktfähiger Produkte leisten. Dies entsteht dadurch, weil die zusätzlichen Ressourcen Forschende dabei unterstützt, ihre Projekte voranzutreiben und den Technologietransfer im Greentech-Sektor vorantreibt.
-----------	--

B&A	Durch die finanzielle Unterstützung von Forschungsprojekten im Bereich Greentech leistet das IGE einen wichtigen Beitrag zur Förderung von Innovation und zur Entwicklung marktfähiger Produkte. Diese Förderung ermöglicht es Forschenden und Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen, Ressourcen für laufende Projekte zu erhalten und neue Projektideen in die Praxis umzusetzen. Durch den verstärkten Technologietransfer im Greentech-Bereich werden neue Technologien entwickelt und in marktfähige Produkte und Unternehmen umgewandelt. Dies trägt zur Stärkung des Greentech-Wirtschaftszweigs bei und bildet eine wichtige Basis für die Nachhaltigkeitsentwicklung.
----------------	---

U	Das IGE besitzt die rechtliche Grundlage nicht, Projekte direkt finanziell zu unterstützen. Stattdessen kann das IGE sein breites Netzwerk nutzen, um Sponsoring und finanzielle Unterstützung für bestehende Sponsoringprogramme und Stiftungen bereit zu stellen. Ein herausragendes Beispiel ist das Pioneer Fellowship Programm an der ETH, das unternehmerisch denkenden Studierenden und Forschenden ermöglicht, ihre forschungsbasierte Technologie voranzutreiben und in den Markt einzuführen. Dieses Programm wird durch private und institutionelle Spender über die ETH Zürich Foundation finanziert. In enger Zusammenarbeit mit dem IGE könnte ein spezielles Nachhaltigkeits-Fellowship ins Leben gerufen werden, das gezielt Greentech-Forschung und -Entwicklung unterstützt.
----------	--

BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE	Umsetzungsaufwand	
	KMUs			Kosten	
	Grosskonzerne			Auswirkungsgrad	
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen				
	Investierende			Gesamtbewertung	

T	24. Zeitschrift <i>sic!</i>		Kat. 4								
ZF	Die Zeitschrift <i>sic!</i> stellt eine weitere Möglichkeit dar, zum Thema Greentech und damit verbundenen rechtlichen Entwicklungen zu informieren.										
B&A	Ähnlich wie bei Massnahme Nr. 10 können Beiträge in der Zeitschrift zum Thema Greentech zur weiteren Sensibilisierung beitragen. Leser und Leserinnen können hiermit auf einem weiteren Informationskanal erreicht werden.										
U	<p>Um das Thema Greentech und damit verbundene rechtliche Entwicklungen umfassend zu behandeln, bietet sich die Möglichkeit einer speziellen oder zusätzlichen Ausgabe der Zeitschrift <i>sic!</i> an. Diese Ausgabe kann einen vertieften Einblick in die rechtlichen Aspekte und Herausforderungen des Greentech-Sektors bieten. Zusätzlich können in der Zeitschrift Beiträge zu den vorgeschlagenen Themen von Massnahme Nr. 10 veröffentlicht werden.</p> <p>Eine weitere Idee besteht in der Einführung eines Dossiers oder einer dauerhaft vertretenen Rubrik zum Thema Greentech innerhalb der Zeitschrift. Dies würde sicherstellen, dass das Thema kontinuierlich behandelt wird und regelmässig aktuelle Entwicklungen, Fallstudien, rechtliche Analysen und Best Practices präsentiert werden. Diese permanente Vertretung würde den Lesenden einen festen Anlaufpunkt für greentech-bezogene Informationen bieten und ihnen helfen, über die neuesten Trends und Innovationen in diesem Bereich auf dem Laufenden zu bleiben.</p> <p>Die Erarbeitung einer speziellen Ausgabe oder einer dauerhaft vertretenen Rubrik zum Thema Greentech kann in direkter Absprache mit dem Herausgeberkollegium der Zeitschrift <i>sic!</i> erfolgen. Obwohl das IGE nicht über den Inhalt der Publikation entscheiden kann, kann es den Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Greentech vertreten und auf die Bedeutung des Themas aufmerksam machen. Durch eine enge Zusammenarbeit können das IGE und das Herausgeberkollegium sicherstellen, dass die Informationen und rechtlichen Aspekte des Greentech-Sektors angemessen behandelt werden und eine umfassende Berichterstattung gewährleistet ist.</p>										
BP	Start-ups und erfinderische Personen		QE <table border="1"> <tr> <td>Umsetzungsaufwand</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kosten</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Auswirkungsgrad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gesamtbewertung</td> <td></td> </tr> </table>	Umsetzungsaufwand		Kosten		Auswirkungsgrad		Gesamtbewertung	
Umsetzungsaufwand											
Kosten											
Auswirkungsgrad											
Gesamtbewertung											
	KMUs										
	Grosskonzerne										
	Forschungs- und Bildungseinrichtungen										
	Investierende										

4. Fazit

In der vorliegenden Recherchestudie wurden 24 Massnahmen erarbeitet, mit welchen bedeutende Schritte zur Förderung grüner Innovation und deren Kommerzialisierung unternommen werden können. Diese Massnahmen wurden sorgfältig durch Recherchen, Studienanalysen, Interviews und Brainstormings entwickelt. Bei der Bewertung der Massnahmen, wurde das Verhältnis von erwarteten Kosten, Umsetzungsaufwand und Auswirkungsgrad sowie die Anzahl der begünstigten Parteien berücksichtigt. Dabei wurden folgende sechs Massnahmen als äusserst vielversprechend eingestuft:

1. Förderung und Entwicklung von Greentech-Datenbanken
2. Feedbackprozess zum Patentanmeldeprozess
3. Lizenzierungsbereitschaft und -voraussetzungen
4. IP-Versicherungsservices
5. Umfrage zu IP-Bedürfnissen im Ausland
6. Greentech-Innovations-Challenges

Es wird dringend empfohlen, dass das IGE seine Bemühungen auf die Umsetzung ausgewählter Massnahmen konzentriert und diese schrittweise einführt. Nach ihrer Einführung sollten die Massnahmen langfristig verfolgt, kontinuierlich angepasst und weiterentwickelt werden, um ihren Effekt zu maximieren und Ressourcen effizienter einzusetzen. Bei der zukünftigen Umsetzungsplanung ist es wichtig zu erkennen, dass die Ziele des IGEs nicht durch eine einzige Massnahme allein erreicht werden können, sondern dass eine erfolgreiche Umsetzung mehrerer Massnahmen, das Kombinieren derer und das Entstehen von Synergien zwischen ihnen erforderlich ist. In diesem Kontext kann das IGE nach der Einführung der vielversprechendsten Massnahmen in Zukunft auch weitere Massnahmen, welche eine etwas niedrigere Bewertung erhalten haben, umsetzen und somit schrittweise einen grösser werdenden Beitrag zu den festgelegten Zielen leisten. Darüber hinaus sind die vorgestellten Greentech-Massnahmen mit Fokus auf IP nur ein Teil einer umfassenden Lösung zur Förderung grüner Innovationen. Denn es ist zusätzlich erforderlich, dass andere Bundesstellen und Innovationsförderstellen entsprechende Massnahmen und Initiativen ergreifen. In diesem Zusammenhang kann das IGE eine wichtige Rolle spielen, indem es in Zusammenarbeitsprojekten einen wesentlichen Impuls gibt.

Es ist wichtig anzumerken, dass die rechtliche Durchführbarkeit der Massnahmen nicht geprüft wurde, sondern aufgrund von Diskussionen und Rückmeldungen der Mitarbeitenden des IGEs abgeschätzt wurde. Es ist ferner zu beachten, dass sich die Bewertung der Massnahmen im Laufe der Zeit beispielsweise durch politische und rechtliche Entwicklungen oder durch die Umsetzung ähnlicher Massnahmen durch andere IP-Ämter verändern könnte. Dies unterstreicht die Notwendigkeit einer kontinuierlichen Überprüfung und Anpassung der Massnahmen.

Die umfassende Recherchestudie bietet einen frischen und externen Blick auf verschiedene Möglichkeiten zur Förderung grüner Innovationen und deren Kommerzialisierung. Ihr Ziel ist es, ein solides Fundament für zukünftige strategische Entscheidungen des IGEs zu schaffen und effektive Massnahmen zu entwickeln, um die Ziele der Agenda 2030 im Bereich des geistigen Eigentums zu verwirklichen. Diese Erkenntnisse sollen dem IGE dabei helfen, seinen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten und eine vielversprechende Zukunft für grüne Innovationen zu gestalten.

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59g
CH-3003 Bern
T +41 31 377 77 77
info@ipi.ch | www.ige.ch