

Von: Newsletter Jurinfo
Gesendet: Dienstag, 30. März 2010 07:49
An: Newsletter Jurinfo
Betreff: Newsletter No 3/2010 « Informations juridiques »

Mesdames, Messieurs,

Nous avons le plaisir de vous faire parvenir le No 3/2010 de la Newsletter « Informations juridiques ». Nous vous en souhaitons une bonne lecture.

Table de matière :

1. Eveline Widmer-Schlumpf, conseillère fédérale, inaugure l'exposition « Labellisé 'suisse'... vraiment suisse ? » au forum politique de la Confédération à la Tour des prisons
2. Conférence dans la série ip@ 6 donné par Cyrill Rigamonti « Événement sportif mondial et protection des marques – une préparation d'un autre genre à la Coupe du monde de football 2010 », le 9 juin 2010 à Berne
3. Accord de lutte contre la contrefaçon et le piratage (ACTA) – Publication d'une fiche d'informations

Publié le 09.03.2010

1. Eveline Widmer-Schlumpf, conseillère fédérale, inaugure l'exposition « Labellisé 'suisse'... vraiment suisse ? » au forum politique de la Confédération à la Tour des prisons

L'exposition sur l'usage de la « marque suisse » qui dure du 10 mars au 26 juin 2010 présente le projet législatif « Swissness ». A l'aide d'exemples concrets, l'exposition pose la question de savoir ce qui caractérise un produit ou un service suisse. Elle explique également la nouvelle réglementation proposée et les raisons pour lesquelles il est si important pour notre pays de protéger la « marque Suisse » et son excellente réputation sur le long terme. Voir communiqué de presse du 9 mars 2010 :

https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/Juristische_Infos/f/communiques_presse/Communique_media_exposition_marque_Suisse_20100309.pdf.

Publié le 16.03.2010

2. Conférence dans la série ip@ 6 donné par Cyrill Rigamonti « Événement sportif mondial et protection des marques – une préparation d'un autre genre à la Coupe du monde de football 2010 », le 9 juin 2010 à Berne

Cet été, l'Afrique du Sud accueille la Coupe du monde de football 2010. Le plus grand rendez-vous sportif mondial est en même temps une gigantesque entreprise de marketing. Les organisateurs, leurs sponsors et autres partenaires, ainsi que de nombreuses entreprises allant des multinationales aux PME, veulent profiter de cet événement pour associer leur marque et leurs produits aux logos de la CM. Suivez le lien pour des informations complémentaires et vous inscrire : <https://www.ige.ch/fr/infos-juridiques/fr-news/fr-news-ansicht/news/2-durchfuehrung-der-veranstaltungsreihe-ip-6-fussballevts-und-markenschutz-ein-etwas-ander/161.html>.

Publié le 24.03.2010

3. Accord de lutte contre la contrefaçon et le piratage (ACTA) – Publication d'une fiche d'informations

Dans le cadre de leurs efforts renforcés de donner plus d'informations actualisées, les participants aux négociations ACTA ont publié en mars 2010 une fiche d'informations sur le contenu et les objectifs poursuivis par cet accord. La Suisse et le Canada ont participé de manière déterminante à la rédaction de cette fiche (en anglais https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/Juristische_Infos/e/acta_factsheet.pdf) qui est conçue comme un complément par rapport au résumé déjà disponible (en anglais https://www.ige.ch/fileadmin/user_upload/Juristische_Infos/e/transparency_paper.pdf). Cette fiche donne des réponses aux questions fréquemment posées.

Avec nos meilleures salutations

Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Félix Addor

Directeur suppléant