

Lista di controllo

Guadagnare punti agli occhi degli investitori con brevetti e simili

Marchi, brevetti, design e diritti d'autore proteggono le vostre creazioni e invenzioni. Questa proprietà intellettuale (PI) è anche un bene patrimoniale strategico. Studi dimostrano che le start-up e le PMI con titoli di protezione sono più attraenti per gli investitori. I seguenti cinque punti vi aiuteranno a gestire consapevolmente le vostre invenzioni e creazioni:

1. Sfruttate beni immateriali come marchi o brevetti

Marchi, brevetti, design e diritti d'autore proteggono la vostra PI e sono fondamentali per il vostro successo. Fate il punto dei vostri diritti di protezione: queste informazioni sono utili anche quando parlate con gli esperti. L'elenco dovrebbe includere, tra le altre cose, i numeri di registrazione, i campi d'applicazione (Paesi), le licenze e gli accordi di utilizzazione.

2. Sviluppate una chiara strategia per i diritti di protezione

Una strategia di PI ben ponderata aiuta a definire e proteggere i vostri beni patrimoniali e a integrarli nella strategia aziendale generale. Valutate la possibilità di affidare a un professionista la revisione dei beni patrimoniali della vostra azienda. Date un'occhiata alle liste di controllo dell'IPI per le strategie di protezione e le licenze.

3. Presentazione agli investitori

Nella presentazione agli investitori sottolineate i diritti di protezione dell'azienda e la loro importanza. Spiegate i diritti di protezione e i loro vantaggi in modo comprensibile per creare fiducia e illustrate come l'azienda assicura le proprie innovazioni e le protegge dagli imitatori.

4. Garanzie

Prima di divulgare informazioni dettagliate sulle vostre innovazioni, dovrete stipulare degli accordi di riservatezza con i potenziali investitori. Questi contratti garantiscono il trattamento confidenziale delle

vostre informazioni. Assicuratevi inoltre che le innovazioni più importanti siano protette da brevetti o altri diritti di protezione prima di presentarle al pubblico.

5. Consultate un professionista

Ora sapete cosa valutano gli investitori sotto il profilo della PI quando cercano start-up promettenti. Fatevi consigliare da uno specialista.

Cosa dice uno studio sul tema

Un'indagine dell'Ufficio europeo dei brevetti (UEB) e dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) dimostra che le start-up che posseggono marchi o brevetti trovano investitori più facilmente: la probabilità di ottenere un finanziamento è 4,3 volte superiore con un marchio registrato e 6,4 volte superiore con un brevetto registrato che senza.



Strategia di PI: consulenza su marchi e brevetti da parte di esperti e consulenti specializzati



IP Academy: offerta modulare di informazione e formazione dell'IPI