



IGE | IPI

Eidgenössisches Institut
für Geistiges Eigentum

Checkliste

Mit Patenten und Co. bei Investoren punkten

Marken, Patente, Designs und Urheberrechte schützen Ihre Kreationen und Erfindungen. Dieses Geistige Eigentum ist gleichzeitig ein strategischer Vermögenswert. Studien zeigen, dass Startups oder KMU mit einem Schutz attraktiver für Investoren sind. Die folgenden fünf Punkte helfen Ihnen, bewusst mit Ihren Erfindungen und Kreationen umzugehen:

1. Nutzen Sie immaterielle Vermögenswerte wie Marken oder Patente

Marken, Patente, Designs oder Urheberrechte schützen Ihr Geistiges Eigentum und sind entscheidend für den Erfolg. Verschaffen Sie sich einen Überblick über Ihre Schutzrechte. Das hilft auch beim Gespräch mit Experten. Ihre Liste sollte unter anderem Registrierungsnummern, Geltungsbereiche (Länder) sowie Lizenzen und Nutzungsvereinbarungen enthalten.

2. Entwickeln Sie eine klare Schutzrechtsstrategie

Eine durchdachte Strategie für Geistiges Eigentum hilft, Ihre Vermögenswerte zu definieren, zu schützen und in die allgemeine Unternehmensstrategie zu integrieren. Erwägen Sie ein sogenanntes Audit durch einen Profi, der die Vermögenswerte Ihres Unternehmens prüft. Werfen Sie einen Blick auf die Checklisten des IGE bezüglich Schutzstrategien und Lizenzen.

3. Präsentation vor Investoren

Heben Sie beim Investoren-Pitch die Schutzrechte des Unternehmens und deren Bedeutung hervor. Erklären Sie die Schutzrechte und ihre Vorteile verständlich, um Vertrauen zu schaffen und zu zeigen, wie das Unternehmen seine Innovationen sichert und vor Nachahmern schützt.

4. Absicherung

Bevor Sie detaillierte Informationen über Ihre Innovationen preisgeben, sollten Sie Vertraulichkeitsvereinbarungen mit potenziellen Investoren schliessen. Diese Verträge stellen sicher, dass Ihre Informationen vertraulich behandelt werden. Achten Sie ausserdem

darauf, dass die wichtigsten Innovationen durch Patente oder andere Schutzrechte gesichert sind, bevor Sie sie öffentlich präsentieren.

5. Fachlichen Rat suchen

Sie wissen nun, worauf Investoren bei der Suche nach vielversprechenden Startups in Sachen Geistiges Eigentum achten. Lassen Sie sich von Spezialistinnen und Spezialisten beraten.

Das sagt eine Studie zum Thema

Eine Untersuchung des European Patent Office (EPO) und des European Intellectual Property Office (EUIPO) zeigt, dass Startups mit Marken oder Patenten leichter Investoren finden: Die Wahrscheinlichkeit für eine Finanzierung ist mit einer registrierten Marke 4,3-mal und mit einem registrierten Patent 6,4-mal so hoch wie ohne.



IP-Strategie: Beratungsangebot zu Marken und Patenten durch Experten und Anwälte



IP-Academy: Modulares Informations- und Weiterbildungsangebot des IGE

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Stauffacherstrasse 65/59 g, 3003 Bern, Schweiz
+41 31 377 77 77, info@ipi.ch, www.ige.ch

Wir sichern Innovation.