

Eintragung einer schweizerischen Marke

- Die Broschüre «Markenhinterlegung» gibt Auskunft über die Hinterlegungsformalitäten und das Ausfüllen dieses Formulars.
- **WICHTIG:** Im Eintragungsverfahren werden mögliche Verletzungen älterer Marken und Firmenrechte nicht geprüft. Das Durchführen einer Recherche nach älteren identischen und ähnlichen Marken sowie Firmen ist deshalb unbedingt zu empfehlen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf www.ige.ch. Zudem empfehlen wir den Beizug eines Markenberaters (www.ige.ch/ma-berater).
- **Eine Marke kann auch via Internet (<https://e-trademark.ige.ch>) zur Eintragung angemeldet werden.**

1 Markenhinterleger/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

Bitte leer lassen

Prüfer/in:

2 Vertreter/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

Gesuch Nr.

Hinterlegungsdatum

3a Kontaktperson

Vorname, Name, Telefon

Eintragsnummer

3b Referenznummer, Dossier

3c Elektronische Übermittlung

Ich wünsche in diesem Verfahren die registrierte elektronische Zustelladresse zu verwenden*:

Internationales Gesuch

* Die angegebene E-Mail-Adresse muss für den schweizerischen Behördenverkehr auf einer anerkannten Zustellplattform eingetragen sein. Mehr erfahren unter www.ige.ch/e-uebermittlung.

Markenbezeichnung

Sprache:

4 Marke

Bei einer Marke mit besonderer Schriftgestaltung oder besonderer grafischer Gestaltung ist eine schwarz-weiße Abbildung einzureichen (im Feld rechts einfügen oder aufkleben). Verschiedene Grautöne müssen klar ersichtlich sein. Für Marken in Farbe (Farbanspruch Ziff. 9) ist eine farbige Abbildung einzureichen.

Maximale Grösse der Abbildungen: 80 x 80 mm.

- Dreidimensionale Marke
- Akustische Marke
- Marke mit Farbanspruch
- (Abstrakte) Farbmarke
-

Hinterlegungsgebühr

Klassenzuschlag

Einreichungsdatum

5 Gebühren

- Hinterlegungsgebühr CHF. ist uns in Rechnung zu stellen.
 CHF. ist unserem Kontokorrent Nr. beim IGE zu belasten.
- Klassenzuschlag CHF. ist uns in Rechnung zu stellen.
 CHF. ist unserem Kontokorrent Nr. beim IGE zu belasten.

6 Verzeichnis der Waren und/oder Dienstleistungen (WDL)

Für die Angaben der Waren und/oder Dienstleistungen ist die Terminologie und Reihenfolge der internationalen Klassifikation zu beachten. Wir empfehlen Ihnen, die vom IGE zur Verfügung gestellte Liste «Internationale Waren- und Dienstleistungsklassifikation» sowie die Online-Datenbank unter <https://wdl.ige.ch> zu benutzen. Das Verzeichnis kann auch auf einem separaten Blatt eingereicht werden. Wenn lediglich die Klassennummer angegeben wird, geht das IGE davon aus, dass sämtliche Oberbegriffe dieser Klasse beansprucht werden (vgl. Verzeichnis der Oberbegriffe unter www.ige.ch/wdl). Dies gilt jedoch nicht für die Klasse 45, deren Oberbegriffe zu weit gefasst sind. Für diese Klasse wird das IGE eine Präzisierung verlangen.

Bitte leer lassen

Internationale Klassen

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | 16 <input type="checkbox"/> | 31 <input type="checkbox"/> |
| 2 <input type="checkbox"/> | 17 <input type="checkbox"/> | 32 <input type="checkbox"/> |
| 3 <input type="checkbox"/> | 18 <input type="checkbox"/> | 33 <input type="checkbox"/> |
| 4 <input type="checkbox"/> | 19 <input type="checkbox"/> | 34 <input type="checkbox"/> |
| 5 <input type="checkbox"/> | 20 <input type="checkbox"/> | 35 <input type="checkbox"/> |
| 6 <input type="checkbox"/> | 21 <input type="checkbox"/> | 36 <input type="checkbox"/> |
| 7 <input type="checkbox"/> | 22 <input type="checkbox"/> | 37 <input type="checkbox"/> |
| 8 <input type="checkbox"/> | 23 <input type="checkbox"/> | 38 <input type="checkbox"/> |
| 9 <input type="checkbox"/> | 24 <input type="checkbox"/> | 39 <input type="checkbox"/> |
| 10 <input type="checkbox"/> | 25 <input type="checkbox"/> | 40 <input type="checkbox"/> |
| 11 <input type="checkbox"/> | 26 <input type="checkbox"/> | 41 <input type="checkbox"/> |
| 12 <input type="checkbox"/> | 27 <input type="checkbox"/> | 42 <input type="checkbox"/> |
| 13 <input type="checkbox"/> | 28 <input type="checkbox"/> | 43 <input type="checkbox"/> |
| 14 <input type="checkbox"/> | 29 <input type="checkbox"/> | 44 <input type="checkbox"/> |
| 15 <input type="checkbox"/> | 30 <input type="checkbox"/> | 45 <input type="checkbox"/> |

Vorläufig

Visa der Prüfung

Fortsetzung auf separatem Blatt

7 Markenart

Bitte eine der nachfolgenden Markenarten ankreuzen. Andernfalls handelt es sich um eine Individualmarke.

- Individualmarke** **Garantiemarke** **Kollektivmarke**

8 Prioritätsanspruch

Gemäss Pariser Verbandsübereinkunft

Land **Datum der Ersthinterlegung**

Wird eine Teilpriorität geltend gemacht, muss präzisiert werden, auf welche Waren und/oder Dienstleistungen sich die Priorität bezieht, oder es muss ein entsprechender Prioritätsbeleg vorgelegt werden.

9 Farbanspruch

10 Bemerkungen

11 Beilagen

-
-

12 Datum und Unterschrift