

Lista di controllo

La licenza che genera entrate

Trasformate il vostro titolo di protezione in denaro: con un contratto di licenza potete permettere a terzi di usare i vostri marchi, brevetti, design e diritti d'autore. In veste di titolare, conservate i diritti e allo stesso tempo la licenza genera entrate.

Per cosa si possono concedere licenze?

Per esempio, per brevetti, marchi, design e diritti d'autore. Secondo l'oggetto, i contratti di licenza devono assolutamente essere adattati alle esigenze specifiche del caso. Per concedere i diritti a un unico licenziatario scegliete la licenza esclusiva (la licenza esclude dall'uso anche il titolare). Esistono inoltre la licenza non esclusiva (più licenziatari) e la licenza unica (un solo licenziatario più il titolare). Prendetevi il tempo necessario e non accontentatevi dei modelli di contratto già pronti. La legge non prevede nulla di specifico, ma è in ogni caso consigliabile stipulare il contratto per iscritto.

Utilizzo a pagamento

Descrivete con precisione per quale titolo di protezione è concessa la licenza, a chi, in quale misura (in quali Paesi) e a quale costo, nonché eventuali altre condizioni (con o senza obbligo di utilizzo). Fissate chiaramente l'inizio, la durata e la fine della relazione contrattuale. In cambio, il licenziatario è chiamato a pagare una tassa (forfait, percentuale del fatturato o del profitto, o forma mista).

Garanzia

In veste di concessori della licenza, siete responsabili di garantire che il licenziatario possa disporre del diritto e che non violi i diritti di terzi. Limitate la responsabilità se necessario.

Riservatezza

La riservatezza è sempre un aspetto importante. Regolate il trattamento delle questioni confidenziali prima, durante e dopo la fine del contratto. È auspicabile che il diritto d'uso rimanga sotto il controllo di chi concede la licenza.

Attenzione: La presente lista di controllo non è esaustiva e non sostituisce in alcun modo la consulenza professionale di uno specialista della proprietà intellettuale.

La firma di un accordo di confidenzialità (anche non-disclosure-agreement o NDA) prima delle trattative di licenza riduce il rischio di fuga di informazioni preziose per entrambe le parti.

Difesa del titolo di protezione

Chiedete al licenziatario di difendere il titolo di protezione utilizzato. Dopo tutto, trae profitto dalla vostra innovazione, ed è quindi giusto che si occupi di sorvegliare il mercato.

Usate la nostra rete di consulenza PI

Abbiamo illustrato gli aspetti principali della concessione di licenze per i diritti di proprietà intellettuale. Ciononostante vi consigliamo vivamente di rivolgervi a un avvocato specializzato in proprietà intellettuale per l'allestimento dei vostri contratti di licenza. Sul nostro sito web trovate una lista di specialisti che possono assistervi.

 www.ipi.ch/rete-pi

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum

Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle

Istituto Federale della Proprietà Intellettuale

Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59g

CH-3003 Bern

T +41 31 377 77 77

info@ipi.ch | www.ipi.ch

