

Auswertung Swissness-Markenrecherche

Bericht zu Händen des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum

Grundlagen

Die vorliegende Auswertung basiert auf den Ergebnissen einer vom Institut für Geistiges Eigentum durchgeführten Markenrecherche. In einem ersten Schritt haben wir alle Rechercheergebnisse ohne einen Bezug zur Schweiz (z.B. CH-450 900 VISTA [fig.] oder CH-377 315 Ch. Locher [fig.]) eliminiert.

Berücksichtigung für die weitere Auswertung fanden alle registrierten nationalen schweizerischen und internationalen Marken mit Gültigkeit für die Schweiz, welche entweder ein Schriftzeichen mit einem Bezug zur Schweiz oder ein mehr oder weniger stilisiertes Schweizerkreuz (oder Kombinationen solcher Elemente) enthalten. Insgesamt verblieben **6'390 Marken**, die auf diese Weise Swissness ausdrücken.

Gang der Untersuchung





Als Erstes haben wir untersucht, wie, d.h. mit welchen Wort- und/oder Bildelementen, Swissness umgesetzt wird. Die entsprechenden Ergebnisse finden sich im Abschnitt A. In einem zweiten Schritt wurde ausgewertet, welche Waren- und Dienstleistungen die gefundenen Marken beanspruchen (Abschnitt B.). Sodann wurden die 6'390 interessierenden Marken in Individual-, Kollektiv- und Garantimarken aufgeteilt (Abschnitt C.). Die aufgespürten Kollektiv- und Garantimarken sind einzeln aufgeführt (siehe Anhang). Untersucht wurde sodann auch die Hinterlegerschaft der relevanten Marken (Privatperson oder öffentliche Hand, Schweizerische oder ausländische Inhaber, siehe Abschnitt D). Schliesslich haben wir alle durchgesetzten Marken einzeln aufgelistet (Abschnitt E).

A. Swissness als Markenbestandteil

I. Auswertung der Bezugselemente

1. Schweizerkreuz


591 Marken stellen den Bezug zur Schweiz ausschliesslich mit einem mehr oder weniger stilisierten Schweizerkreuz her. Typische Beispiele dafür sind die folgenden Marken:

	521 427	9, 16, 25, 28, 35, 39, 41	Präsenz Schweiz Bundesgasse 32 3003 Bern
	487 273	9, 14, 16, 18, 20, 22, 28, 35-39, 41, 42	DIE SCHWEIZERISCHE POST Viktoriastrasse 21 3030 Bern
	467 560	16, 20, 24, 35, 41, 42	Espace Mittelland Generalsekretariat Münsterplatz 3a 3011 Bern
	461 959	14, 25	Schweiz Tourismus Tödistrasse 7 8027 Zürich

2. Schweiz/Suisse/Svizzera/Svizra/Switzerland


932 Marken enthalten ausschliesslich das Substantiv „Schweiz“ in einer der vier Landessprachen oder auf Englisch als Herkunftshinweis.

Stade de Suisse	551 578	35, 41, 43	STADE DE SUISSE Wankdorf Nationalstadion AG, Papiermühlestrasse 71 3014 Bern
ÖKK Schweiz	549 498	35, 36	Stiftung ÖKK Schweiz Spiegelgasse 12 4001 Basel
MISTER SCHWEIZ SUISSE SVIZZERA SWITZERLAND	403 498	14, 18, 25	Marquard Event Promotion AG mit Sitz in Zug Baarerstrasse 22 6300 Zug

	524 210	35, 42	AMB Information AG Riedmühlestrasse 1 8306 Brüttsellen
---	---------	--------	--

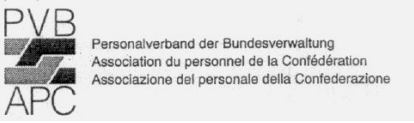
3. Schweizerisch (Schweizer)/suisse/svizzero/-a/svizra/ swiss (made)

3'449 Marken enthalten ausschliesslich das Adjektiv „schweizerisch“ in einer der vier Landessprachen oder auf Englisch als Herkunftshinweis.

SWISSMETAL	551 853	6, 40, 42	SWISSMETAL - UMS c/o Pierre de Raemy Münstergasse 38 3011 Bern
SCHWEIZER FAMILIE	548 823	9, 16, 28, 35, 36, 38, 40-42	Tamedia AG Werdstrasse 21 8004 Zürich
SCHWEIZERISCHE TREUHANDGESELLSCHAFT	544 394	35, 36, 41, 42	STG Schweizerische Treuhandgesellschaft Lange Gasse 15 4002 Basel
	535 476	9, 14, 16, 35, 36, 41, 42	Credit Suisse Group Paradeplatz 8 8001 Zürich



4. Eidgenossenschaft/Confédération/Confederazione/Confedraziun/Confederation

1 Marke enthält das Substantiv „Eidgenossenschaft“ in einer der vier Landessprachen oder auf Englisch.

	442 684	41, 42	Personalverband der Bundesverwaltung, (PVB / APC), Bahnhofstrasse 20, 3072 Ostermundigen
---	---------	--------	--



5. Eidgenössisch/fédéral/federale/federal/federal

5 Marken enthalten ausschliesslich das Adjektiv „eidgenössisch“ in einer der vier Landessprachen oder auf Englisch als Herkunftshinweis.

Classeur fédéral	542 526	16	Biella-Neher AG, Erlenstrasse 44, 2555 Brügg
	511 605	35, 41	Eidg. Jodlerfest 2005 Aarau Lerchenweg 13 5036 Oberentfelden
EIDGENOESSISCHE	P-407 402	36	"Winterthur" Schweizerische Versicherungs-Gesellschaft General Guisan-Strasse 40, Postfach 357 8401 Winterthur
EIDGENOSS	483 537	30, 32, 33	Brauerei Falken AG Brauereistrasse 1 8201 Schaffhausen
 Eidgenössisches Stiftungsverzeichnis Répertoire fédéral des fondations Repertorio federale delle fondazioni Register federal da las fundaziuns Federal Register of Foundations	478 578	35, 42	Schweizerische Eidgenossenschaft Eidgenössische Stiftungsaufsicht c/o Generalsekretariat des Eidgenössischen Departements des Innern Inselgasse 1 3003 Bern


6. Helvetia, helvetisch, helvétique, Elvetia, elvetico/elvetica


89 Marken enthalten ausschliesslich das Wort „Helvetia“ in einer der vier Landessprachen oder weisen das entsprechende Adjektiv auf.

	552 317	36	Helvetia Schweizerische Lebensversicherungsgesellschaft AG St. Alban-Anlage 26 4002 Basel
COOP HELVETIA	550 196	32, 33	Coop Thiersteinallee 12 4053 Basel
Miss Helvetica	539 573	25, 33	Stéphane Ducret 15, rue Butini 1202 Genève
	535 415	21, 29, 32, 33	Katarzyna Moszczenska- Baranska Sonnenbühlstrasse 26B 8305 Dietlikon

7. CH, .ch

125 Marken enthalten das Kurzzeichen CH beziehungsweise den Country Code Top Level-Domain „.ch“.

	P-427 354	38	The Net - Internet Services AG Morgenstrasse 129 3018 Bern CH
---	-----------	----	---

	538 124	9, 16, 18, 24-26, 28, 35, 38, 42	Schweizerische Bundeskanzlei, Kompetenzzentrum elektronischer Behördenverkehr Gurtengasse 5 3003 Bern
IMMOVISTA.CH	456 300	36	PIAR AG für Öffentlichkeitsarbeit Grubenstrasse 56 Postfach 8045 Zürich
T-ONLINE.CH	479 862	9, 35, 36, 38, 39, 41, 42	Deutsche Telekom AG Friedrich-Ebert-Allee 140 53113 Bonn DE-Deutschland

8. Schweiz als Bild (geographische Umriss)

Die IGE-Recherche enthielt keine Marke, welche als geografisches Element ausschliesslich die Umriss der Schweiz enthielt.

II. Marken mit mehreren Bezugselementen

Häufig enthielten die gefundenen Marken nicht nur einen, sondern mehrere Bestandteile mit einem Bezug zur Schweiz (z.B. Schweizerkreuz kombiniert mit der Bezeichnung „suisse“ und/oder der Country Code Top Level Domain „.ch“).

Insgesamt haben wir **1'198 Marken** gefunden, die solche Kombinationen aufweisen.

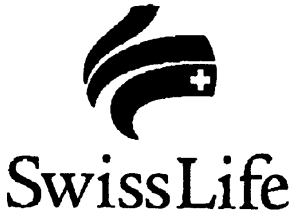


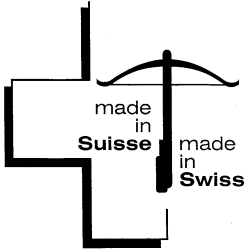
Die folgenden Tabellen zeigen, welche Kombinationen wie häufig anzutreffen sind:


Zweierkombinationen:

Schweizerkreuz/Substantiv Schweiz (1/2):	216
Schweizerkreuz/Adjektiv schweizerisch (1/3):	804
Schweizerkreuz/Adjektiv eidgenössisch (1/5):	2
Schweizerkreuz/Helvetia (1/6):	22
Schweizerkreuz/CH (1/7):	27
Schweizerkreuz/geografische Umriss der Schweiz (1/8):	6

Substantiv Schweiz/Adjektiv schweizerisch (2/3):	23
Substantiv Schweiz/Adjektiv eidgenössisch (2/5):	1
Substantiv Schweiz/Helvetia (2/6):	1
Substantiv Schweiz/CH (2/7):	10
Substantiv Schweiz/geografische Umriss der Schweiz (2/8):	8
Adjektiv schweizerisch/Helvetia (3/6):	7
Adjektiv schweizerisch/geografische Umriss der Schweiz (3/7)	28
Adjektiv schweizerisch/ 3/8	11
Adjektiv eidgenössisch/geografische Umriss der Schweiz (5/8)	1
CH/geografische Umriss der Schweiz (7/8)	3

Beispiele der gefundenen Zweierkombinationen:



	523 590	9, 16	Swiss Life Intellectual Property Management AG c/o Schweizerische Lebensversicherungs- und Rentenanstalt General Guisan-Quai 40, Postfach 8022 Zürich
	503 610	35-37, 39, 41-43	Swiss International Air Lines AG (Swiss International Air Lines SA) (Swiss International Air Lines Ltd.) Aeschenvorstadt 4 4051 Basel
	498 592	37	EURAD AG, EURO RSCG PARTNER Gutstrasse 73 8055 Zürich
	534349	9, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 35, 36, 38, 43	IWG AG Riedstrasse 1 6343 Rotkreuz CH

	544 934	20	Martinec Vlasta Rütistrasse 22 4103 Bottmingen
---	---------	----	--

Dreierkombinationen:


26

Beispiele der gefundenen Dreierkombinationen:

	531 999	8, 11, 14, 20, 21, 24, 29-33, 43	Kurt Walker Pfarrain 1 8604 Volketswil
	527 294	9, 15, 16, 28, 35, 37, 41, 42	SUISSEMUSIC Musikfachhandel Schweiz Zeughausgasse 9 6301 Zug
	509 667	35, 42	Manuela Flückiger Unterdorfstrasse 10 8467 Truttikon
	542 596	41	Swiss Guggen Awards Association Rte de Roumaz 1965 Savièse
	485 183	35, 39, 42	Trekkingland Schweiz 1565 Vallon

Viererkombinationen:

1

	547 670	35, 41, 42	Conférence des Recteurs des Universités Suisses/ Rektorenkonferenz der Schweizer Universitäten, (CRUS) Sennweg 2 3012 Bern
---	---------	------------	---

Insgesamt wurden 6'390 Marken mit einem Bezug zur Schweiz gefunden. Mit Abstand am häufigsten (3'449 Marken) wird dieser Bezug ausschliesslich mit einem Adjektiv (schweizerisch, Schweizer, suisse, svizzero/-a, svizera oder Swiss) geschaffen.

B. Verwendung von Swissness nach Branchen

Die nachfolgende Zusammenstellung bietet eine Übersicht, welche Produkte die gefundenen Swissness-Marken beanspruchen. Es wurden sämtliche relevanten Marken (6'390) ausgewertet, wobei eine Marke auch mehreren Branchen zugeordnet werden konnte.

1. Uhren:	414
2. Lebensmittel:	590
3. Getränke:	308
4. Banken & Versicherungen, Finanzdienstleistungen:	874
5. Erziehung & Bildung:	533
6. Tourismus:	447
7. Pharma, Medizinaltechnik, Forschung, Chemie:	536
8. Kosmetik:	309
9. Textil, Bekleidung, Schuhwaren:	453
10. IT & Telekommunikation:	659
11. Maschinenteknik:	292
12. Möbel/Geräte für Haushalt & Küche:	263
13. Andere:	2'393

Die Swissness-Marken lassen sich nicht einer einzelnen Branche oder wenigen bestimmten Branchen zuordnen, sondern sind über die gesamten Waren- und Dienstleistungsklassen verteilt.

C. Individual-, Kollektiv- und Garantiemarken

Die 6'390 relevanten Marken lassen sich in folgende Markenarten unterteilen:

Individualmarken (vgl. Anhang 1):	6'171
Kollektivmarken (vgl. Anhang 2):	174
Garantiemarken (vgl. Anhang 3):	45

Die gefundenen Kollektiv- und Garantiemarken sind in den Anhängen 1 und 2 einzeln aufgeführt.

D. Hinterlegerschaft

1. Öffentliche Hand/Privatpersonen

Von den 6'390 relevanten Marken wurden **6'214 von Privatpersonen** (natürliche und juristische Personen) und bloss **176 von der öffentlichen Hand** hinterlegt.

Eine stichprobenweise Untersuchung von 48 zufällig ausgewählten Swissness-Marken, welche durch die öffentliche Hand hinterlegt wurden, ergab folgendes Bild der Hinterlegerschaft:

- Bund:	39
- davon Departement als Hinterleger:	11
- Bundesamt oder Institut als Hinterleger:	28
- Kantone und Gemeinden:	9

Die folgende Übersicht zeigt beispielhaft, welche verschiedenen Stellen der öffentlichen Hand Marken mit einem Bezug zur Schweiz hinterlegen:



Nr. 524 790 – BUWAL

Nr. 523 861 – Trägerverein "natürlich Nidwalden" c/o Landwirtschaftsamt

Nr. 519 149 – Nationalgestüt Avenches

- Nr. 513 614 – Schweizerische Eidgenossenschaft v.d. armasuisse,
Eidg. Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport
- Nr. 506420 - Etat de Vaud Château cantonal
- Nr. 506192 - Wirtschafts- und Sozialdepartement des Kantons Basel-Stadt Bundesamt
für Polizei
- Nr. 505163 – Bundesamt für Polizei
- Nr. 501169 - Bundesamt für Berufsbildung und Technologie
- Nr. 495612 - Direktion des Innern des Kt. Glarus
- Nr. 491418 - Bundesamt für Meteorologie und Klimatologie MeteoSchweiz
- Nr. 481658 - Schweizerische Eidgenossenschaft Luftwaffe
- Nr. 472624 - Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt EMPA
- Nr. 469605 - Schweizerische Eidgenossenschaft vertreten durch Staatssekretariat für
Wirtschaft Wirtschaftsstandort Schweiz
- Nr. 469391 - Schweizerische Eidgenossenschaft vertreten durch Bundesamt für
Energie
- Nr. 466431 - Eidg. Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS)
- Nr. 466428 – Kanton Schaffhausen SH500/Expo.01

Bei einigen von Privatpersonen hinterlegten Marken, die auffallend häufig einen Bezug zur Schweizer Armee haben, könnte der Eindruck entstehen, dass die Marke von einer öffentlich-rechtlichen Stelle hinterlegt wurde, wobei wir nicht überprüfen konnten, ob die privaten Markenhinterleger allenfalls über eine Lizenz zur Benutzung des Zeichens verfügen:

	510 188	30, 32	Peter Looser Hinterroos 8 8184 Bachenbülach
	P-410813	14	Louis Dominique Manigley Moulin-de-la-Tour 19 2525 Le Landeron
EIDGENÖSSISCHE	P-407402	36	Winterthur Schweizerische Versicherungs-Gesellschaft, General Guisan-Strasse 40, Winterthur

Swiss Army Tape	508 298	1, 17	SIGA Services AG Rüt mattstrasse 7 6017 Ruswil
-----------------	---------	-------	--

2. Schweizerische/ausländische Markeninhaberschaft

Die untersuchten 6'390 Marken verteilen sich wie folgt auf ausländische beziehungsweise schweizerische Markeninhaber:

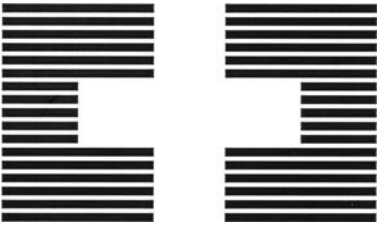
Schweizerische Markeninhaber: 6'170

Ausländische Markeninhaber: 220

E. Durchgesetzte Marken

273 der 6'390 untersuchten Marken sind als durchgesetzte Marken eingetragen. Diese sind im Anhang 4 einzeln aufgeführt.

Demgegenüber wurden beispielsweise folgende Marken ohne den Nachweis der Verkehrsdurchsetzung in das schweizerische Markenregister eingetragen:

	553 095	36	erg - Schweizerische Exportrisikogarantie Kirchenweg 8 8032 Zürich CH
SWISS CANDLE	511 831	11	Markus Meier Loohof 1 5304 Endingen
SwissAqua	512 008	35, 39, 40, 42	Centralschweizerische Kraftwerke AG Hirschengraben 33 6002 Luzern
SwissWebCams	511 754	38, 42	Jörg Eugster Bachfeldstrasse 17 9403 Goldach

SWISS NAIL ACADEMY	511 529	3, 44	Verena Glaus Untere Rainstrasse 540 5042 Hirschthal
MINI - SWISS PERLES	510 827	16, 30	GRUYENT MAÎTRE CONFISEUR Sàrl. Postale Case 37 1663 Epagny
Swiss Tape	509 568	1	SIGA Services AG Rüt mattstrasse 7 6017 Ruswil
Swiss Ranger	509 325	9	CSEM Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique SA Jaquet-Droz 1 2007 Neuchâtel

16. Februar 2007, Michael Ritscher, Simon Holzer und Team

Anhang 1: Zusammenstellung Kollektivmarken

Anhang 2: Zusammenstellung Garantiemarken

Anhang 3: Zusammenstellung durchgesetzte Marken